



FACULDADE DE DIREITO
Universidade de Lisboa

Ficha de Unidade Curricular

Curso de Mestrado em Direito e Prática Jurídica

1. Nome da Unidade curricular:

Direito da Concorrência Avançado

2. Informação Complementar:

Duração: Semestral ☒ Anual ☐
Horas de Trabalho:
Créditos ECTS:

3. Docente responsável e respetiva carga letiva na unidade curricular:

Prof. Doutor Miguel Moura e Silva - 40 TP

4. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

NA

5. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A presente disciplina procura aprofundar os conhecimentos adquiridos pelo aluno em Introdução ao Direito da Concorrência, analisando a aplicação das regras de concorrência aos mercados digitais, caracterizados pela inovação. O ensino desta cadeira pretende atingir os seguintes fins:

- A01: Desenvolver a compreensão do fenómeno da inovação tecnológica numa perspetiva jurídico-económica;
- A02: Avaliar as metodologias de análise do poder de mercado no contexto digital;
- A03: Explicar as dificuldades de aplicação das regras de concorrência sobre práticas concertadas no contexto dos algoritmos de preço e da aprendizagem automática;
- A04: Identificar os benefícios e riscos da cooperação entre concorrentes em Investigação e Desenvolvimento bem como de outras formas de cooperação horizontal;
- A05: Avaliar a adequação e limites do controlo de abusos de posição dominante nos mercados digitais;
- A06: Compreender quais os desafios do controlo de concentrações em mercados dinâmicos;
- A07: Explicar os fundamentos do Digital Markets Act como instrumento regulatório;
- A08: Identificar os desafios colocados pela Inteligência Artificial à aplicação das regras de concorrência.

6. Conteúdos programáticos:

1. Inovação tecnológica, concorrência e crescimento económico
2. A definição de mercado relevante nos mercados digitais
3. Colusão algorítmica
4. Cooperação entre empresas em Investigação e Desenvolvimento e outras formas de cooperação horizontal
5. Abuso de posição dominante nos mercados digitais
6. Controlo de concentrações em mercados digitais
7. Concorrência e regulação dos mercados digitais: o Digital Markets Act
8. Novas fronteiras: o Direito da Concorrência e a Inteligência Artificial

7. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos procuram desenvolver a forma como o direito da concorrência é aplicado aos mercados digitais, recorrendo à análise comparada dos ordenamentos português, da União Europeia e dos Estados Unidos e adotando uma metodologia de Análise Económica do Direito. Esta última é particularmente importante para promover uma avaliação crítica do impacto das diferentes soluções jurídicas para o problema da interrelação entre concorrência e inovação. Será privilegiado o estudo de casos, onde se destacam os casos Microsoft, Google e Intel, entre outros, como exemplos das questões suscitadas pela aplicação das regras de concorrência a mercados especialmente dinâmicos. Será igualmente analisado o regime do Digital Markets Act, enquanto instrumento híbrido que incorpora valores jusconcorrenciais como fundamento para um enquadramento de regulação *ex ante* das plataformas digitais. Por fim, serão considerados os desafios colocados pela Inteligência Artificial, enquanto



tecnologia de uso genérico, e sua implementação num contexto caracterizado por inter-relações complexas entre inovadores e plataformas digitais instaladas.

8. Metodologias de ensino:

O ensino ministrado nesta unidade curricular tem uma índole teórica e prática. As aulas utilizam o modelo de design invertido, em que o aluno é chamado a preparar cada aula previamente, mediante a visualização obrigatória de vídeos preparados para a cadeira e/ou a leitura de materiais pedagógicos como, por exemplo, decisões judiciais. O tempo de trabalho autónomo para cada hora de aula é de aproximadamente uma hora. Em aula, a exposição será combinada com a resolução de casos práticos e simulações, em contexto colaborativo. Serão ainda atribuídas tarefas de aprendizagem e avaliação formativa para depois de cada aula presencial.

9. Avaliação:

A avaliação tem em conta os seguintes elementos:

- Elemento (50%): Exame final escrito (2 horas) com consulta de legislação e jurisprudência;
- Elementos complementares: participação nas aulas e nas atividades online e presenciais (50%). Os alunos que não tenham participação nas aulas relevante terão a sua classificação final dependente do exame final escrito.

Aplicam-se as regras regulamentares quanto à assiduidade mínima para a obtenção de aproveitamento.

10. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os principais objetivos da cadeira são, em primeiro lugar, identificar as características dos mercados digitais que os distinguem de outros mercados sujeitos ao Direito da Concorrência, em segundo lugar, aprofundar os conhecimentos adquiridos em Introdução ao Direito da Concorrência mediante a sua aplicação no contexto dos mercados digitais e, em terceiro lugar, avaliar criticamente a complementaridade entre a aplicação das regras de concorrência e o desenvolvimento de modelos de regulação ex ante, como o Digital Markets Act. Essas competências serão desenvolvidas através da participação ativa dos alunos nas aulas, na discussão de decisões judiciais essenciais para a construção de um conhecimento especializado do direito da concorrência. O principal instrumento de trabalho é o meu livro *Direito da Concorrência*, 2.^a ed., Lisboa : AAFDL, 2027 (nova edição em preparação), bem como a jurisprudência do TJUE e vários relatórios publicados por autoridades da concorrência europeias. Ao longo das aulas serão indicados os pontos do livro que devem ser preparados para discussão em aula, aplicando o método do *casebook* das faculdades norte-americanas.

A consolidação dos conhecimentos adquiridos deverá manifestar-se na capacidade de participar em atividades online e em aula sobre os diferentes tópicos do programa, bem como no exame final escrito, com uma componente prática através da resolução por escrito de hipóteses.

11. Bibliografia principal:

BISHOP, Simon ; WALKER, Michael – *The Economics of EC Competition Law*, 3.^a ed., Londres : Sweet & Maxwell, 2010

COLOMO, Pablo Ibáñez, *The New EU Competition Law*, Cambridge : Cambridge Univ. Press, 2023

EZRACHI, Ariel ; STUCKE, Maurice E., *Virtual Competition – The Promise and Perils of the Algorithm-Driven Economy*, Cambridge MA : Harvard University Press, 2016

EZRACHI, Ariel, *EU Competition Law – An Analytical Guide to the Leading Cases*, 8.^a ed., Oxford : Hart Publ., 2024

JONES, Alison ; SUFFRIN, Brenda; DUNNE, Niamh, *EU Competition Law – Text, Cases, and Materials*, 8.^a ed., Oxford : Oxford Univ. Press, 2024

HOVENKAMP, Herbert, *Tech Monopoly*, Cambridge, Massachusetts: The MIT Press, 2024

MOTTA, Massimo – *Competition Policy. Theory and Practice*, Cambridge : Cambridge Univ. Press, 2004

MOURA E SILVA, Miguel, *Inovação, Transferência de Tecnologia e Concorrência*, Coimbra: Almedina, 2003.

MOURA E SILVA, Miguel, *O abuso de posição dominante na nova economia*, Coimbra: Almedina, 2010.



FACULDADE DE DIREITO
Universidade de Lisboa

MOURA E SILVA, Miguel, “Contratos de licença de tecnologia”, in FERREIRA DE ALMEIDA e o., (orgs.) *Contratos de Direito de Autor e de Direito Industrial*, Coimbra: Almedina, 2011, p. 573.

MOURA E SILVA, Miguel, *Direito da concorrência*, 2.^a ed., Lisboa: AAFDL 2027 (em preparação).

PATTERSON, Mark R., *Antitrust Law in the New Economy*, Cambridge MA : Harvard University Press, 2017

PETIT, Nicolas, *Big Tech & the Digital Economy: The Moligopoly Problem*, Oxford : Oxford Univ. Press, 2020

STUCKE, Maurice E ; GRUNES, Allen P., *Big Data and Competition Policy*, Oxford : Oxford Univ. Press, 2016

WHISH, Richard ; BAILEY, David – *Competition Law*, 11.^a ed., Oxford : Oxford Univ. Press, 2024

12. Observações:

(máximo 1000 caracteres)



FACULDADE DE DIREITO
Universidade de Lisboa

Curricular Unit Sheet

Course Masters in Law and Legal Practice

1. Curricular Unit Name:

Advanced Competition Law

2. Complementary Information:

Duration: Semester ☒ Annual ☐
Work hours: 40TP
Credits ECTS:

3. Responsible Academic staff and respective workload in the curricular unit:

Prof. Dr. Miguel Moura e Silva – 40 hours TP

4. Other academic staff and respective workloads in the curricular unit:

NA

5. Learning outcomes of the curricular unit:

The present course seeks to deepen the knowledge acquired by the student in Introduction to Competition Law, by analyzing the application of competition rules to digital markets, which are characterized by innovation. The teaching of this course aims to achieve the following objectives:

- LO1: Develop an understanding of the phenomenon of technological innovation from a legal-economic perspective;
- LO2: Evaluate methodologies for analyzing market power in the digital context;
- LO3: Explain the difficulties in applying competition rules to concerted practices in the context of pricing algorithms and machine learning;
- LO4: Identify the benefits and risks of horizontal cooperation in Research and Development and other forms of horizontal cooperation;
- LO5: Assess the adequacy and limits of controlling abuses of dominant positions in digital markets;
- LO6: Understand the challenges of merger control in dynamic markets;
- LO7: Explain the foundations of the Digital Markets Act as a regulatory instrument;
- LO8: Identify the challenges posed by Artificial Intelligence to the enforcement of competition rules.

6. Syllabus:

1. Technological Innovation, Competition, and Economic Growth
2. Defining the Relevant Market in Digital Markets
3. Algorithmic Collusion
4. Cooperation on Research and Development and other forms of horizontal cooperation
5. Abuse of Dominant Position in Digital Markets
6. Merger Control in Dynamic Markets
7. Competition and Regulation of Digital Markets: the Digital Markets Act
8. New Frontiers: Competition Law and Artificial Intelligence

7. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

The course content aims to develop how competition law is applied to digital markets, using a comparative analysis of the legal frameworks of Portugal, the European Union, and the United States, while adopting an Economic Analysis of Law methodology. This latter approach is particularly important for promoting a critical assessment of the impact of different legal solutions on the problem of the interrelationship between competition and innovation. Case studies will be emphasized, highlighting cases such as Microsoft, Google, and Intel, among others, as examples of the issues raised by the application of competition rules to particularly dynamic markets. The regime of the Digital Markets Act will also be analyzed as a hybrid instrument that incorporates competition law values as a basis for an



ex ante regulatory framework for digital platforms. Finally, the challenges posed by Artificial Intelligence will be considered, as a generic-use technology, and its implementation in a context characterized by complex interrelations between innovators and established digital platforms.

8. Teaching methodologies:

Teaching of this curricular unit has both a theoretical and practical nature. Classes will use the flipped classroom design, so students will be required to watch introductory videos and/or other materials to prepare before class (approximately one-hour work for each class-hour). Learning and formative evaluation tasks will be attributed to follow-up and consolidate class learning.

9. Evaluation:

Evaluation will take into account the following elements:

- Main evaluation element: final written exam (2 hours), only legislation may be consulted (no EC communications (50%);
- Complementary elements: class participation and on-line and in-class activities (50%). Students that do not have relevant class participation will have their final evaluation based on the result of the final written exam.

Student attendance is mandatory and the general rules for minimum attendance apply.

10: Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes:

The main objectives of the course are, first, to identify the characteristics of digital markets that distinguish them from other markets subject to Competition Law; second, to deepen the knowledge acquired in Introduction to Competition Law through its application in the context of digital markets; and third, to critically evaluate the complementarity between the application of competition rules and the development of ex ante regulatory models, such as the Digital Markets Act.

These competencies will be developed through active student participation in classes, discussing key judicial decisions essential for building specialized knowledge of competition law. The primary working tool is my book *Direito da Concorrência*, 2nd ed., Lisbon: AAFDL, 2027 (forthcoming), along with the jurisprudence of the CJEU and various reports published by European competition authorities. Throughout the classes, specific sections of the book will be indicated for preparation and discussion, applying the casebook method used in American law schools. The consolidation of acquired knowledge should be reflected in the ability to participate in online and in-class activities on the various topics of the syllabus, as well as in the final written exam, which will include a practical component involving the written resolution of hypothetical cases.

11: Main Bibliography:

BISHOP, Simon ; WALKER, Michael, *The Economics of EC Competition Law*, 3rd ed., Londres : Sweet & Maxwell, 2010

COLOMO, Pablo Ibáñez, *The New EU Competition Law*, Cambridge : Cambridge Univ. Press, 2023

EZRACHI, Ariel ; STUCKE, Maurice E., *Virtual Competition – The Promise and Perils of the Algorithm-Driven Economy*, Cambridge MA : Harvard University Press, 2016

EZRACHI, Ariel, *EU Competition Law – An Analytical Guide to the Leading Cases*, 8th ed., Oxford : Hart Publ., 2024

JONES, Alison ; SUFFRIN, Brenda; DUNNE, Niamh, *EU Competition Law – Text, Cases, and Materials*, 8th ed., Oxford : Oxford Univ. Press, 2024

HOVENKAMP, Herbert, *Tech Monopoly*, Cambridge, Massachusetts: The MIT Press, 2024

MOTTA, Massimo – *Competition Policy. Theory and Practice*, Cambridge : Cambridge Univ. Press, 2004

MOURA E SILVA, Miguel, *Inovação, Transferência de Tecnologia e Concorrência*, Coimbra: Almedina, 2003.

MOURA E SILVA, Miguel, *O abuso de posição dominante na nova economia*, Coimbra: Almedina, 2010.

MOURA E SILVA, Miguel, “Contratos de licença de tecnologia”, in FERREIRA DE ALMEIDA e o., (orgs.) *Contratos de Direito de Autor e de Direito Industrial*, Coimbra: Almedina, 2011, p. 573.



FACULDADE DE DIREITO
Universidade de Lisboa

MOURA E SILVA, Miguel, *Direito da concorrência*, 2nd ed., Lisboa: AAFDL 2027 (forthcoming)

PATTERSON, Mark R., *Antitrust Law in the New Economy*, Cambridge MA : Harvard University Press, 2017

PETIT, Nicolas, *Big Tech & the Digital Economy: The Moligopoly Problem*, Oxford : Oxford Univ. Press, 2020

STUCKE, Maurice E ; GRUNES, Allen P., *Big Data and Competition Policy*, Oxford : Oxford Univ. Press, 2016

WHISH, Richard ; BAILEY, David – *Competition Law*, 11th ed., Oxford : Oxford Univ. Press, 2024

12: Remarks:

(maximum 1000 characters)

NOTE: this map can be filled in as many times as necessary to describe the different curricular units.