FACULDADE DE DIREITO DA UNIVERSIDADE DE LISBOA

Exame – Direito da Concorrência Avançado – 20 de junho de 2025

I.

A HotelPrime (HP) é uma empresa tecnológica espanhola que desenvolveu uma aplicação profissional destinada a hotéis. A aplicação, HotelProfitMaximizer (HPM), recolhe informação dos hotéis sobre data de reservas e disponibilidade de quartos, bem como os preços praticados pelos hotéis (seja através de plataformas de reservas online, outros operadores turísticos e vendas diretas pelos hotéis).

Na página web da HP, a aplicação HotelProfitMaximizer é apresentada nos seguintes termos:

“A nossa aplicação recolhe toda a informação disponível sobre os preços de hotéis na zona do cliente e o nosso algoritmo recomenda ao cliente o preço que maximiza os seus lucros, tendo em conta a procura e o ambiente concorrencial em que se situa. Mais de 70% dos hotéis em Portugal e em Espanha são nossos clientes, pelo que o nosso algoritmo consegue recomendar o preço que melhor atende aos seus interesses. Segundo um estudo independente da Business Information Iberia, os nossos clientes conseguiram, em média, aumentar os seus preços em 2024 em pelo menos 10% face aos preços praticados antes de aderirem ao nosso serviço.

Para quê perder dinheiro tentando adivinhar qual é o preço que maximiza os seus lucros? Deixe tudo isso connosco!”

- a) A administração de um dos maiores grupos hoteleiros da Península Ibérica, cliente da HP e que usa atualmente a HPM, pretende saber se corre algum risco de infração às regras de concorrência da União Europeia?
- b) A HP foi adquirida por um grupo norte-americano que pretende saber como assegurar que a sua aplicação HPM não viola as regras de concorrência da União Europeia. Que conselhos daria ao novo dono da HP?

II.

A SocioNet é uma rede social dominante, usada por mais de dois terços dos utilizadores de redes sociais na Península Ibérica. A SocioNet impede os utilizadores de exportar os seus dados e histórico de interações para plataformas concorrentes. Ao mesmo tempo, recolhe e cruza os dados com os das suas outras aplicações (ChatHere, uma aplicação de mensagens instantâneas, Here&Now, uma aplicação de partilha de conteúdos vídeo e fotografias), o que lhe permite oferecer aos anunciantes soluções de publicidade online extremamente precisas, permitindo-lhe concorrer com a Doodle, a sua maior concorrente neste mercado com 35% da publicidade direcionada online, mercado onde a SocioNet tem 25%.

Serão estas políticas contrárias às regras de concorrência da União Europeia?

Cotação: Grupo I: a) 6 valores; b) 4 valores; Grupo II: 10 valores. Duração: 2 horas

FACULDADE DE DIREITO DA UNIVERSIDADE DE LISBOA

Tópicos de correção:

I.

a) A resposta deve analisar os seguintes tópicos:

- Caracterização da HotelPrime como prestador de serviços que atua como elemento central de uma potencial troca de informações confidenciais entre hotéis concorrentes;
- Identificação de uma eventual infração ao artigo 101.º do TFUE por objeto tendo em conta:
 - (i) os elementos que indiciam uma concertação de preços dos hotéis aderentes à plataforma da HotelPrime: tipo de informação recolhida (preços, quantidades), atualidade da informação;
 - (ii) Sistema de recomendação de preços no contexto de um propósito de maximização dos lucros dos hotéis concorrentes;
 - (iii) Carácter de recomendação de preços: a autonomia dos hotéis para adotar preços diferentes dos recomendados seria suficiente, no contexto dado pela hipótese, para afastar o risco de colusão?
- Identificação de possíveis elementos justificativos ao abrigo do artigo 101.º, n.º 3 do TFUE: potenciais ganhos de eficiência e restantes condições do balanço económico;

b) A resposta deve analisar os seguintes tópicos:

- Caracterização da responsabilidade de uma empresa ao aderir a um algoritmo usado pelos seus concorrentes;
- Implicações da partilha automática de informação comercialmente sensível com o pressuposto que essa informação irá ser utilizada para recomendar preços que maximizem os lucros conjuntos;
- Limitações colocadas pelo artigo 101.º do TFUE ao desenvolvimento deste tipo de algoritmos sem garantia de preservar a independência de decisão de cada agente em matéria de preços.

II.

A resposta deve analisar os seguintes tópicos:

- Definição dos mercados relevantes: sobretudo redes sociais e publicidade online;
- Qualificação da SocioNet como empresa em posição dominante;
- Qualificação da limitação de portabilidade de dados e do cruzamento de dados como abusos de exploração, ao abrigo do artigo 102.º do TFUE, destacando a relevância do acórdão Meta c. Bundeskartellamt e a interação entre a proibição do

FACULDADE DE DIREITO DA UNIVERSIDADE DE LISBOA

abuso de posição dominante e o Regulamento geral de Proteção de Dados (RGPD);

- Qualificação das mesmas condutas como potenciais abusos de exclusão, elevando as barreiras à entrada de concorrentes e identificação dos eventuais conflitos entre o RGPD e a promoção da concorrência pela interoperabilidade.

Será valorizada a identificação do tratamento destas práticas no âmbito do Digital Markets Act.