



FACULDADE DE DIREITO
Universidade de Lisboa

Ficha de Unidade Curricular

Curso de Mestrado em Direito e Prática Jurídica
2024/2025

Nome da Unidade curricular:

Regulação das Indústrias de Rede (TAN)

Informação Complementar:

Duração: Semestral Anual
Horas de Trabalho: 196
Créditos ECTS: 7

Docente responsável e respetiva carga letiva na unidade curricular:

Carlos Baptista Lobo

Conteúdos programáticos:

1. Introdução à Regulação e aos Setores em Rede

- Conceito de setores em rede e suas características principais.
- Estrutura e funcionamento dos mercados em rede.
- Objetivos e justificativas da regulação económica: eficiência, equidade e bem-estar social.
- Tipos de regulação: regulação económica (preços, tarifas), regulação técnica (qualidade, segurança) e regulação social (acesso universal).

2. Fundamentos do Direito da Concorrência

- Introdução ao direito da concorrência e sua importância para os setores em rede.
- Práticas anticoncorrenciais: cartéis, abuso de posição dominante e práticas colusivas.
- Controle de concentrações (fusões e aquisições) em mercados regulados.
- Princípios e objetivos da política de concorrência: promoção da eficiência, inovação e bem-estar do consumidor.

3. Instrumentos de Regulação Económica e Estruturas de Mercado

- Modelos de estrutura de mercado: monopólio, oligopólio e concorrência perfeita.
- Instrumentos de regulação: controle de preços, tarifas e subsídios cruzados.
- Teoria dos custos de transação e das falhas de mercado nos setores em rede.
- Desregulação e liberalização de mercados naturalmente monopolistas.

4. Regulação e Concorrência no Setor de Telecomunicações

- Estrutura e evolução do mercado de telecomunicações: de monopólios a mercados competitivos.
- Regulação de acesso, interconexão e portabilidade.
- Papel das agências reguladoras (ex.: ANACOM em Portugal) e da regulação da União Europeia.
- Desafios atuais: neutralidade da rede, regulação de plataformas digitais e serviços OTT (Over-the-Top).

5. Regulação e Concorrência no Setor de Energia

- Características do mercado de energia elétrica e de gás natural.
- Separação vertical (unbundling) e introdução de concorrência no mercado de energia.
- Tarifas reguladas, contratos de concessão e mecanismos de mercado para a formação de preços.
- Regulação ambiental e transição energética: integração de fontes de energia renováveis e metas de sustentabilidade.

6. Regulação e Concorrência no Setor dos Transportes

- Estrutura dos mercados de transporte: rodoviário, ferroviário, aéreo e marítimo.
- Modelos de concessão e privatização em serviços de transporte.
- Tarifas, acessibilidade e regulação de qualidade.
- Desafios da regulação de novas formas de mobilidade urbana e de plataformas digitais de transporte (ex.: Uber).

7. Regulação e Concorrência nos Serviços Postais e de Distribuição

- Estrutura do setor postal: serviços universais e serviços expressos.
- Regulação de acesso, tarifas e obrigações de serviço universal.
- Impacto da digitalização e do comércio eletrônico nos serviços postais.

- Concorrência com novos prestadores de serviços de entrega e plataformas de logística.

8. Questões Transversais e Regulação Multissetorial

- Papel das agências reguladoras e a coordenação entre diferentes reguladores.
- Regulação e concorrência em mercados digitais: regulação de plataformas e desafios da economia digital.
- Princípios de regulação de preços, subsídios cruzados e incentivo ao investimento em infraestrutura.
- Cooperação regulatória internacional e harmonização de políticas.

9. Regulação Europeia e Internacional

- Política de concorrência da União Europeia e seu impacto nos setores em rede.
- Principais regulações europeias para telecomunicações, energia e transportes.
- Jurisprudência do Tribunal de Justiça da União Europeia (TJUE) em casos de regulação e concorrência.
- Acordos internacionais e convergência regulatória em setores em rede.

10. Casos de Estudo e Temas Atuais

- Análise de casos práticos de regulação e concorrência em setores em rede.
- Desafios da regulação de plataformas digitais e da economia de dados.
- Discussão sobre inovação, tecnologia e o papel das startups nos setores em rede.
- Impactos da transição energética, digitalização e da sustentabilidade ambiental na regulação e concorrência.