

FACULDADE DE DIREITO DE LISBOA
(2024-2025)

DIREITO COMERCIAL I
3º Ano - Noite

Regência: Prof.^a Doutora Adelaide Menezes Leitão
Mestre Pedro Callapez
Lic. Jaime Reis
Lic. João Pedro Matias

Bibliografia:

ANTÓNIO MENEZES CORDEIRO – *Direito comercial*, 5ª ed., Almedina, Coimbra, 2022

PROGRAMA

1º Semestre

I – DIREITO COMERCIAL

I - INTRODUÇÃO

§ 1º O Direito Comercial

CAPÍTULO I – A EVOLUÇÃO DO DIREITO COMERCIAL

§ 2º Das origens aos primeiros códigos comerciais

§ 3º As codificações tardias e a unificação do Direito privado

§ 4º A experiência anglo-saxónica

CAPÍTULO II – A EXPERIÊNCIA PORTUGUESA

§ 5º Das origens ao século XVIII

§ 6º Os Códigos Comerciais oitocentistas

§ 7º A comercialística do século XX e XXI

§ 8º Experiências lusófonas

CAPÍTULO III – COORDENADAS ACTUAIS DO DIREITO COMERCIAL

§ 9º Características gerais

§ 10º A autonomização de disciplinas comerciais

§ 11º Integração e internacionalização

§ 12º O Direito comercial dos nossos dias

II – DOUTRINA COMERCIAL GERAL

CAPÍTULO I – COMÉRCIO E COMERCIANTES

Secção I – DOS ACTOS DE COMÉRCIO

§ 13º Actos de comércio

§ 14º Regime geral dos actos de comércio

Secção II – DOS COMERCIANTES

§ 15º A ideia geral de comerciante

§ 16º O comerciante pessoa singular

§ 17º O comerciante pessoa colectiva

§ 18º Pessoas semelhantes a comerciantes

CAPÍTULO II – EMPRESA E ESTABELECIMENTO

Secção I – A EMPRESA

§ 19º Evolução histórico-comparatística da empresa

§ 20º A empresa na experiência portuguesa

§ 21º A empresa e o Direito comercial português

Secção II – O ESTABELECIMENTO

- § 22º Noção e elementos do estabelecimento
- § 23º O regime e a natureza do estabelecimento

CAPÍTULO III – O ESTATUTO GERAL DOS COMERCIANTES

Secção I – A FIRMA E A DENOMINAÇÃO

- § 24º A firma e a sua evolução
- § 25º A firma na experiência portuguesa
- § 26º O regime da firma

Secção II – A ESCRITURAÇÃO MERCANTIL E A PRESTAÇÃO DE CONTAS

- § 27º Da escrituração
- § 28º Da prestação de contas

Secção III – O REGISTO COMERCIAL

- § 29º O registo comercial: evolução e funcionamento
- § 30.º A reforma do registo comercial de 2006
- § 31º O âmbito e os princípios do registo comercial
- § 32º Os efeitos do registo comercial

Secção IV – A INSOLVÊNCIA

- § 33º Introdução ao Direito da insolvência
- § 34º A evolução do Direito da insolvência
- § 35º As grandes reformas da insolvência
- § 36º Perfil geral da insolvência
- § 37º O processo especial de recuperação de empresas e da falência
- § 38º O Código da Insolvência
- § 39º Medidas inovatórias
- § 40.º Valoração do Código da Insolvência

III – CONTRATOS COMERCIAIS

CAPÍTULO I – DOS CONTRATOS COMERCIAIS EM GERAL

Secção I – PRINCÍPIOS GERAIS

§ 41º Autonomia das partes

§ 42º Princípios e regras comerciais

CAPÍTULO II – CONTRATOS ESPECIAIS DE COMÉRCIO

Secção I – TIPIFICAÇÃO

§ 49º Os contratos comerciais e a sua ordenação

Secção II – REPRESENTAÇÃO E O MANDATO COMERCIAIS

§ 50º A representação em geral

§ 51º A representação comercial

§ 52º O mandato comercial

Secção III – O CONTRATO DE MEDIAÇÃO

§ 53º Mediação: noções básicas e evolução

§ 54º A mediação na experiência portuguesa

§ 55.º A especialização na mediação

§ 56º Dogmática geral da mediação

§ 57º O regime e a natureza da mediação

Secção IV – OS CONTRATOS DE ORGANIZAÇÃO

§ 58º A associação em participação

§ 59º O consórcio

§ O contrato de logista em centro comercial

Sessão V – OS CONTRATOS DE DISTRIBUIÇÃO

§ 60º Contratos de distribuição em geral

§ 61º A agência

§ 62º A concessão

§ 63º A franquia (*franchising*)

Secção IX – OS CONTRATOS DE COMPRA E VENDA E DE TROCA MERCANTIS

§ 82º A compra e venda comercial

§ 83º O escambo ou troca comerciais

Secção XI - A LOCAÇÃO COMERCIAL

§ 85º A locação comercial

Secção XII - OS CONTRATOS DE TRANSPORTE

CAPÍTULO III - O COMÈRCIO Á DISTÂNCIA

§86º Comércio electrónico e comércio fora do estabelecimento