



FACULDADE DE DIREITO
Universidade de Lisboa

Ficha de Unidade Curricular

Curso de Doutoramento

1. Nome da Unidade curricular:

Análise Económica do Direito I e II

2. Informação Complementar:

Duração: Semestral Anual

Horas de Trabalho: 504

Créditos ECTS: 18

3. Docente responsável e respetiva carga letiva na unidade curricular:

Professor Doutor Fernando Araújo
Professora Doutora Paula Vaz Freire

2h semanais

4. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

5. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Proporcionar abordagens aprofundadas e monográficas aos temas da vanguarda científica, fomentando aptidões de investigação, de análise, de crítica e de debate desses temas, de forma a habilitar os participantes a tornarem-se protagonistas do progresso teórico nas suas áreas de especialização

6. Conteúdos programáticos:

TEMA GERAL: Contratos

PROGRAMA

1. Teoria do contrato
2. As trocas e o contrato
3. A «bargain theory» e a negociação «coaseana»
4. A tutela jurídica da cooperação e da confiança
5. A tutela pré-contratual
6. Assimetria informativa e proteção do consumidor
7. As deficiências na celebração e no cumprimento do contrato
8. Interferências bilaterais na possibilidade de otimização contratual
9. Contrato incompleto
10. Ganhos de rigidez e complexidade
11. Os problemas de agência
12. A renegociação
13. Hetero-disciplina contratual
14. Regulação e tutela do contrato
15. Interpretação e normas supletivas
16. A partilha da informação entre as partes
17. A distribuição de riscos
18. Risco e seguro no contrato
19. As sanções contratuais / remédios
20. Cláusulas penais
21. O «paradoxo da indemnização»



FACULDADE DE DIREITO
Universidade de Lisboa

- 22. Os interesses contratuais e o «excesso de confiança»
- 23. O incumprimento eficiente
- 24. O oportunismo
- 25. O contrato relacional

7. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular:

Ao centrar o programa da UC na teoria económica do contrato opta-se por uma das áreas com maior desenvolvimento na análise económica do direito, o que permite uma abordagem aprofundada adequada ao ciclo de estudos.

8. Metodologias de ensino:

Leituras recomendadas orientadas para os subtemas a tratar
Incentivo ao debate e espírito crítico
Exposição de temas, seguida de diálogo e apreciação pelos docentes e colegas
Acompanhamento na preparação dos relatórios finais

9. Avaliação:

Avaliação de relatórios escritos
Aspetos complementares: Participação e assiduidade nas aulas

10. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia de ensino permite aos estudantes, desenvolver e aprofundar o conhecimento jurídico, repensando as categorias tradicionais à luz da análise económica e aprofundando a capacidade autónoma de crítica e evolução conceptual

11. Bibliografia principal:

- Akerlof, G. A. (1970), "The market for 'lemons': Quality uncertainty and the market mechanism", *Quarterly Journal of Economics* 84(3), pp. 488-500
- Araújo, F. (2008), *Análise Económica do Direito - Programa e Guia de Estudo*, Almedina: Coimbra
- _____*Introdução à Economia I e II*, 4ª ed., Imprensa FDUL, Lisboa, 2021 e 2022
- Calabresi, Guido; A. Douglas Melamed (1972), "Property Rules, Liability Rules and Inalienability: One View of the Cathedral", *Harvard Law Review*, 85 (6), pp. 1089-1128
- Coase, R. H. (1937), "The nature of the firm", *Economica* 4(16), pp. 386-405
- _____(1959) "The Federal Communications Commission", *Journal of Law and Economics* 2, pp. 1-40
- _____(1960), "The Problem of Social Cost", *Journal of Law & Economics* 3, pp. 1-44
- _____(1974), "The Lighthouse in Economics", *Journal of Law & Economics* 2, pp. 357- 376
- Cooter, Robert D.; Thomas Ulen (2010), *Law and Economics*, Pearson Series in Economics, 6th ed.
- Friedman, David (2000), *Law's Order: What Economics Has to Do with Law and Why It Matters*, Princeton University Press: New Jersey
- Grossman, S. & O. Hart (1983), "An Analysis of the Principal-Agent Problem" *Econometrica*, 51, pp. 7-46
- Holmstrom B. (1979), "Moral Hazard and Observability," *Bell Journal of Economics*, 10, pp. 74-91
- Holmstrom B. & P. Milgrom (1991), "Multitask Principal-Agent Analysis: Incentive Contracts, Asset Ownership, and Job Design", *Journal of Law Economics and Organization*, 7(2), pp. 201-228
- Mackaay, Edjan & Stéphan Rousseu, (2015) *Análise Económica do Direito*, Atlas: São Paulo
- North, D. C. (1987), "Institutions, Transaction Costs and Economic Growth", *Economic Inquiry* 25(3), pp. 419-428
- Olson, M. (1965), *The Logic of Collective Action: Public Goods and the Theory of Groups*, Cambridge, MA: Harvard University Press
- Posner, R. A. (2011), *Economic Analysis of Law*, Aspen Publishers

12. Observações:

(máximo 1000 caracteres)



FACULDADE DE DIREITO
Universidade de Lisboa

Curricular Unit Sheet

Course PhD

1. Curricular Unit Name:

Law and Economics

2. Complementary Information:

Duration: Semester Annual
Work hours: 504
Credits ECTS: 18

3. Responsible Academic staff and respective workload in the curricular unit:

Professor Doutor Fernando Araújo
Professora Doutora Paula Vaz Freire

2h per week

4. Other academic staff and respective workloads in the curricular unit:

5. Learning outcomes of the curricular unit:

To provide in-depth, monographic approaches to cutting-edge scientific topics, fostering research skills, analysis, critique and debate of these topics, in order to enable participants to become protagonists of theoretical progress in their areas of specialisation

6. Syllabus:

GENERAL THEME: Contracts

PROGRAM

1. Contract theory
2. Trade and the contract
3. The "bargain theory" and the "Coasean" negotiation
4. The legal protection of cooperation and trust
5. The pre-contractual tutelage
6. Information asymmetry and consumer protection
7. The deficiencies in the conclusion and performance of the contract
8. Bilateral interference in the possibility of contractual optimization
9. Incomplete contract
10. Rigidity and complexity gains
11. Agency problems
12. Renegotiation
13. Contractual hetero-discipline
14. Regulation and protection of the contract
15. Interpretation and supplementary rules
16. Information sharing between parties
17. The distribution of risks
18. Risk and insurance in the contract
19. Contractual penalties / remedies
20. Penalty clauses



FACULDADE DE DIREITO
Universidade de Lisboa

21. The "compensation paradox"
22. Contractual interests and "overconfidence"
23. Efficient non-performance
24. Opportunism
25. The relational contract

7. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

By focusing the programme on the economic theory of contract, one of the areas with the greatest development in the economic analysis of law is chosen, which allows for an in-depth approach appropriate to the cycle of studies.

8. Teaching methodologies (including evaluation):

Recommended reading oriented to the sub-themes to be addressed
Encouraging debate and critical thinking
Presentation of themes, followed by dialogue and appreciation by teachers and colleagues
Accompaniment in the preparation of final reports

9: Evaluation:

Evaluation of written reports
Complementary aspects: Participation and assiduity in class

10. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes:

The teaching methodology allows students to develop and deepen their legal knowledge, rethinking traditional categories in the light of economic analysis and deepening the autonomous capacity for criticism and conceptual evolution

11: Main Bibliography:

- Akerlof, G. A. (1970), "The market for 'lemons': Quality uncertainty and the market mechanism", *Quarterly Journal of Economics* 84(3), pp. 488-500
- Araújo, F. (2008), *Análise Económica do Direito - Programa e Guia de Estudo*, Almedina: Coimbra
- _____. *Introdução à Economia I e II*, 4ª ed., Imprensa FDUL, Lisboa, 2021 e 2022
- Calabresi, Guido; A. Douglas Melamed (1972), "Property Rules, Liability Rules and Inalienability: One View of the Cathedral", *Harvard Law Review*, 85 (6), pp. 1089-1128
- Coase, R. H. (1937), "The nature of the firm", *Economica* 4(16), pp. 386-405
- _____. (1959) "The Federal Communications Commission", *Journal of Law and Economics* 2, pp. 1-40
- _____. (1960), "The Problem of Social Cost", *Journal of Law & Economics* 3, pp. 1-44
- _____. (1974), "The Lighthouse in Economics", *Journal of Law & Economics* 2, pp. 357- 376
- Cooter, Robert D.; Thomas Ulen (2010), *Law and Economics*, Pearson Series in Economics, 6th ed.
- Friedman, David (2000), *Law's Order: What Economics Has to Do with Law and Why It Matters*, Princeton University Press: New Jersey
- Grossman, S. & O. Hart (1983), "An Analysis of the Principal-Agent Problem" *Econometrica*, 51, pp. 7-46
- Holmstrom B. (1979), "Moral Hazard and Observability," *Bell Journal of Economics*, 10, pp. 74-91
- Holmstrom B. & P. Milgrom (1991), "Multitask Principal-Agent Analysis: Incentive Contracts, Asset Ownership, and Job Design", *Journal of Law Economics and Organization*, 7(2), pp. 201-228
- Mackaay, Edjan & Stéphan Rousseu, (2015) *Análise Económica do Direito*, Atlas: São Paulo
- North, D. C. (1987), "Institutions, Transaction Costs and Economic Growth", *Economic Inquiry* 25(3), pp. 419-428
- Olson, M. (1965), *The Logic of Collective Action: Public Goods and the Theory of Groups*, Cambridge, MA: Harvard University Press
- Posner, R. A. (2011), *Economic Analysis of Law*, Aspen Publishe

12: Remarks:

(maximum 1000 characters)