

FACULDADE DE DIREITO DA UNIVERSIDADE DE LISBOA

ECONOMIA I

Exame (Época de Recurso)

12 de fevereiro de 2020 - Turma da Noite: 90 minutos

GRUPO I (10 valores: 2 x 5)

Escolha apenas **cinco frases** e explique, fundamentando (**no máximo de sete linhas**), se estão certas ou erradas:

- 1) O custo marginal é o valor da mais valiosa alternativa preterida para se conseguir produzir ou obter mais alguns bens ou serviços; **[Errada. Vide pp. 42 e ss]**
- 2) Dispor de uma vantagem absoluta é evidenciar um mínimo de produtividade dentro de um universo de agentes económicos; **[Errada. Vide pp. 113 e ss]**
- 3) A fluidez será um conjunto de características e de circunstâncias que permitem ao consumidor não se deixar enganar pelos vendedores quanto à possibilidade de se proceder a uma simples comparação de preços; **[Certa. Vide pp. 145 e ss]**
- 4) O efeito de Édipo é a capacidade que têm as previsões para desencadear, por elas próprias, os efeitos previstos; **[Certa. Vide pp. 151 e ss]**
- 5) O excedente total é a diferença entre o custo para os compradores e o valor para os vendedores; **[Errada. Vide pp. 228 e ss]**
- 6) A taxa de juro tem que ser inferior à taxa de desconto que individual ou coletivamente é aplicada às transações intertemporais. **[Errada Vide pp. 299 e ss]**

GRUPO II (7 valores: 2; 2; 3)

1 – Devido ao coronavírus, as agências de viagens de todo o mundo viram cancelados milhares de voos marcados pelos seus clientes, com destino à China. Explique, com a ajuda de representação gráfica, o potencial impacto da situação descrita na hotelaria e restauração do Nepal, sabendo que para a maioria destes clientes, esse foi o destino alternativo pelo qual optaram. **(no máximo de sete linhas, para além do gráfico)**. **[Vide pp. 158 a 165. Ceteris paribus expansão da curva da procura, deslocação da curva da procura para a direita, deslocação ao longo da curva da oferta, novo ponto de equilíbrio, aumento dos preços]**

2 – Imagine que a companhia aérea nacional do Laos, querendo captar a clientela que optou pelo Nepal, resolve diminuir ligeiramente o preço dos voos tendo levado a que, duas semanas depois, já a maioria dos clientes preferissem o Laos como destino. Tendo em consideração este dado, indique um possível valor da elasticidade da procura destas viagens promovidas pela companhia aérea nacional do Laos. **(no**

máximo de sete linhas) [Vide pp. 177 e ss. A diminuição do preço leva a um aumento mais do que proporcional das quantidades procuradas; elasticidade entre 1 e o infinito].

3- Inês, monopolista no sector X, resolveu aumentar para o triplo o preço do seu produto, visando apenas a maximização do seu lucro. Isto levantou muitas ondas de contestação, tanto mais que o seu produto é muito utilizado pela maioria dos cidadãos. Pode esta situação ser combatida pelo Estado? (**no máximo de sete linhas**) [Vide pp. 337 e ss. mercados de concorrência imperfeita; monopólios; o poder de mercado do monopolista; o impacto do monopólio na eficiência e no bem-estar; as políticas anti-monopolistas].

GRUPO III (3 valores)

Escolha **apenas uma** das alíneas *infra* e relacione, utilizando os seus conhecimentos de Economia, os conceitos relevantes (**máximo de 15 linhas**):

a) O controlo dos preços: a via dos preços máximos e a via dos preços mínimos;

[Vide pp. 200 e ss. a intervenção do Estado no mercado através do controlo dos preços; o que leva o Estado a estabelecer preços máximos e preços mínimos; relação entre preços máximos/preços mínimos e o preço de equilíbrio]

b) As respostas ao risco e o problema do seguro.

[Vide pp. 302 e ss. a aversão ao risco; a transferência de riscos; seguro e incerteza; seguro e seleção adversa; seguro e risco moral]

* * * * *