

FACULDADE DE DIREITO DA UNIVERSIDADE DE LISBOA
ECONOMIA I – Exame de Coincidências – Ano Letivo 2022/2023
26.01.2023; 09h00m/Turma B/ Duração: 90 m.

Tópicos de correção

GRUPO I (5 x 2,0 v. = 10 v.)

1. Sem ultrapassar as sete linhas por resposta, comente as seguintes afirmações:

1.1) O raciocínio marginalista sustenta uma decisão de tudo ou nada. (*Errado, o raciocínio marginalista estrutura a decisão em termos de doses ou unidades e não em termos absolutos*)

1.2) Para se dizer que uma troca económica foi eficiente, os excedentes individuais devem ser iguais. (*Errado, a eficiência da troca económica não implica igualdade de excedentes, desde logo porque isso implicaria que a troca económica fosse apenas um tipo específico de jogo de soma positiva em que essa igualdade se verifica*)

1.3) Nas externalidades positivas não há racional para a intervenção do Estado porque não há qualquer dano para o mercado. (*Falso, a externalidade positiva é uma falha de mercado, que implica subprodução e efeito de boleia, pelo que a intervenção do Estado pode fazer sentido para incentivar a produção até níveis considerados adequados, desde que justificada com base numa análise custo benefício*)

1.4) Os monopsonios e os oligopsonios são situações que a ciência económica não qualifica como mercados. (*Falso, são mercados de concorrência imperfeita, em que se verifica uma falha ao nível da atomicidade do lado da procura*)

1.5) A utilidade é um conceito eminentemente subjetivo que a ciência económica por várias vezes procurou tornar mais objetivo. (*Verdadeiro, a ciência económica tentou tornar o conceito mais objetivo para que pudesse ser mais operativo no âmbito de uma construção teórica que se pretende que tenha poder preditivo. Foi o que sucedeu com a ideia de preferências reveladas de Paul Samuelson*)

GRUPO II (3 x 2 v. = 6 v.)

2. Analise as seguintes hipóteses e responda de forma fundamentada, para tal não excedendo as sete linhas por resposta.

2.1) A Confeitaria Moderna decidiu aumentar o preço da entrega de refeições ao domicílio em 30%. Aplicado o novo preço, as vendas sofreram uma redução de 15%. Calcule a elasticidade-preço da procura e comente a política comercial adotada pelo referido estabelecimento comercial.

(*Conceito de elasticidade preço da procura; fórmula $\Delta \% QP / \Delta \% P = 15\% / 30\% = 0,5$; procura rígida, estratégia de aumento de preço é a correta*)

2.2) Analise a seguinte tabela com as possibilidades de produção do país “X”. Represente graficamente as possibilidades de produção deste país e indique um ponto de ineficiência, um ponto de eficiência e um ponto inatingível, justificando as suas respostas.

Produção A	Produção B
700	0

600	100
500	250
400	300
300	350
0	400

(Construção de uma FPP com base nos dados da tabela, indicação de ponto ineficiente abaixo da fronteira, de ponto eficiente em cima da fronteira e de ponto inatingível acima da fronteira)

2.3) Imagine que o n.º 344 da Avenida Infante Santo, em Lisboa, é um prédio constituído por 10 apartamentos distribuídos por 5 andares e por um apartamento único na cave. Neste último, que tinha estado desocupado nos últimos anos, foi recentemente instalado um estabelecimento de diversão noturna. Após alguns meses de operação, os vizinhos queixam-se entre si do barulho e da sujidade que de manhã se encontra no passeio à entrada do prédio. Comente a situação caracterizando o fenómeno descrito do ponto de vista económico e propondo soluções alternativas para o problema sentido pela vizinhança tendo em conta o que estudou acerca da matéria em causa. *(Externalidade negativa, imposição de custos aos vizinhos – barulho e sujidade – tendência para a sobreprodução causada pela ausência de custos para o proprietário do estabelecimento; discussão de alternativas de ação, incluindo as privadas, isto é, por acordo entre as partes, com referência aos custos de transação e ao teorema de Coase).*

GRUPO III (4 v.)

3. Comente a seguinte afirmação em cerca de 15 linhas, clarificando os efeitos que as expectativas do consumidor sobre a evolução dos preços e do seu próprio rendimento têm sobre o nível da procura.

“O nível da procura dependerá, muito frequentemente, das expectativas do consumidor quanto à evolução, seja dos preços, seja do seu próprio rendimento disponível.”

Fernando Araújo, Introdução à Economia I, 4.ª edição, 2021, AAFDL/Imprensa FDUL, p. 343

(mecanismo de funcionamento dos preços, curvas da oferta e da procura, ponto de equilíbrio, conceito de elasticidade e discussão da sua importância para a definição da posição das forças de mercado)