

DIREITO COMERCIAL I (DIREITO COMERCIAL GERAL)

PROGRAMA*
2022-2023 [TAN]

Coordenação e Regência:
Prof. Doutor M. Januário da Costa Gomes

PARTE I

INTRODUÇÃO

CAPÍTULO I PARA UMA IDENTIFICAÇÃO DO DIREITO COMERCIAL

1. O DC como Direito privado especial.
2. O DC e o “Direito (privado) do comércio” e o “Direito (privado) da economia”.
3. As interrogações preliminares: o DC como “Direito de certo comércio”, como “Direito dos comerciantes” ou como “Direito da empresa”?
4. Evolução histórica.
 - 4.1. As cidades mercantis italianas e da Liga Hanseática e o nascimento do *ius mercatorum*.
 - 4.2. O *Code de Commerce* (1807) ou a objetivação do DC.
 - 4.3. A evolução na Alemanha: do AHGB ao HGB
 - 4.4. O Código Ferreira Borges (1833).
 - 4.5. O Código Veiga Beirão (1888).

CAPÍTULO II O DC NA ATUALIDADE

* Abreviaturas: ACE=Agrupamento Complementar de Empresas; AEIE=Agrupamento Europeu de Interesse Económico; CC=Código Civil; CCom=Código Comercial; CIRE=Código da Insolvência e da Recuperação de Empresas; CRC=Código do Registo Comercial; DC –Direito Comercial.

1. A tensão interna: objetivismo *versus* subjetivismo.
2. A tensão externa: autonomia *versus* unificação.
3. A fragmentação do DC.
4. A centralidade da empresa.
5. O (regresso do) internacionalismo do DC. A nova *lex mercatoria*.

CAPÍTULO III O DC PORTUGUÊS NA ATUALIDADE

1. As fontes do DC. Referência especial ao relevo dos usos e respetivo significado.
2. A questão da autonomia do DC.
3. As “fronteiras” do DC.
4. O DC e o Direito do Consumo (ou Direito dos Consumidores).
5. A fragmentação do DC. O Direito Comercial Geral e os Direitos Comerciais Especiais. Os “arquipélagos” comerciais.
6. A legislação centrada na empresa e no empresário.
7. Os três pilares do Direito Comercial Geral: o ato de comércio, o comerciante e a empresa.

PARTE II

OS TRÊS PILARES DO DIREITO COMERCIAL GERAL

CAPÍTULO IV ATO DE COMÉRCIO

1. A aparente absorção do DC pelo ato de comércio.
2. Atos de comércio objetivos.
 - 2.1. A primeira parte do artigo 2.º do CCom.
 - 2.2. Atos de comércio por analogia?
3. Atos de comércio subjetivos: a segunda parte do artigo 2.º do CCom.
4. Outras classificações de atos de comércio.
 - 4.1. Atos substancialmente comerciais e atos formalmente comerciais.
 - 4.2. Atos de comércio autónomos e atos de comércio acessórios.
 - 4.3. Atos bilateralmente comerciais e atos unilateralmente comerciais.
5. As empresas. O artigo 230.º do CCom. Introdução.
6. Capacidade para praticar atos de comércio.
7. Os usos comerciais.

CAPÍTULO V O COMERCIANTE

1. Quem é comerciante.
2. O comerciante pessoa singular
 - 2.1. Introdução.
 - 2.2. Proibições e condicionamentos ao exercício do comércio.
 - 2.2.1. Situações de proibição.
 - 2.2.2. Situações de incompatibilidade.
 - 2.2.3. Situações de inibição.
 - 2.2.4. Situações de impedimentos.
3. O comerciante pessoa coletiva.
 - 3.1. As sociedades comerciais.
 - 3.2. A situação das outras pessoas coletivas.
4. Situações controvertidas.
5. Estatuto do comerciante.
 - 5.1. Obrigação de adotar uma firma.
 - 5.1.1. Os princípios da firma.
 - 5.1.2. Principais aspetos de regime.
 - 5.2. Obrigação de ter escrituração mercantil.
 - 5.2.1. Organização da escrituração mercantil.
 - 5.2.2. A força probatória da escrituração mercantil.
 - 5.3. Obrigação de dar balanço. A prestação de contas. As regras de contabilidade.
- Tópicos.*
- 5.4. Obrigação de fazer inscrever no Registo Comercial os atos a ele sujeitos. *Tópicos.*
 - 5.4.1. A legislação registal comercial. O CRC.
 - 5.4.2. Âmbito do registo comercial.
 - 5.4.3. Formas de registo.
 - 5.4.4. Princípios do registo comercial.
 - 5.4.5. Efeitos do registo comercial.

CAPÍTULO VI A EMPRESA. A ESTÁTICA

1. Sentidos subjetivo e objetivo de empresa.
2. O artigo 230.º do CCom.
3. A empresa não comercial.
4. O local do exercício do comércio.
 - 4.1. Introdução. As várias situações.
 - 4.2. O “mercado”.
 - 4.3. Traços gerais do regime dos arrendamentos para comércio.

5. O estabelecimento.
 - 5.1. Introdução.
 - 5.2. Identificação e elementos componentes do estabelecimento.
 - 5.3. Natureza jurídica do estabelecimento.
6. O EIRL
 - 6.1. O estabelecimento e as sociedades unipessoais.
 - 6.2. Traços essenciais do regime do EIRL.
 - 6.3. Natureza jurídica do EIRL.
7. A empresa virtual e o comércio à distância. *Tópicos*
8. A proteção da empresa e o Direito da Propriedade Industrial. *Tópicos*
 - 8.1. Âmbito da propriedade industrial.
 - 8.2. Invenções. Patentes. Modelos de utilidade.
 - 8.3. Topografias de produtos semicondutores.
 - 8.4. Desenhos ou modelos.
 - 8.5. Marcas.
 - 8.6. Recompensas.
 - 8.7. Logótipo.
 - 8.8. Denominações de origem e indicações geográficas.
 - 8.9. Nomes de domínio.

CAPÍTULO VII REGIME COMERCIAL GERAL

1. A língua portuguesa e os “títulos comerciais”.
2. As comunicações à distância.
3. A tutela do crédito comercial.
 - 3.1. A solidariedade dos co-obrigados.
 - 3.2. A responsabilidade solidária do fiador.
 - 3.3. O regime especial conjugal por dívidas.
 - 3.4. A onerosidade: os juros. O artigo 102 do CCom.
 - 3.5. A disciplina do atraso nos pagamentos.
 - 3.6. A prescrição presuntiva dos créditos comerciais.

PARTE III

A DINÂMICA DA ATIVIDADE COMERCIAL E DA EMPRESA

CAPÍTULO VIII CONTRATOS E OPERAÇÕES COMERCIAIS

1. Introdução. A contratação comercial.
 - 1.1. O princípio da liberdade contratual.
 - 1.2. Contratos mistos e união de contratos.
 - 1.3. Características da contratação mercantil hodierna.
 - 1.4. A contratação comercial. Especificidades.
 - 1.5. Conteúdo dos contratos comerciais.
 - 1.6. Transmissão dos contratos comerciais.
 - 1.7. Incumprimento dos contratos comerciais.
 - 1.8. Extinção dos contratos comerciais.
2. O mandato comercial.
 - 2.1. Mandato e representação – Código de Seabra.
 - 2.2. Mandato e representação – CC atual.
 - 2.3. Traços fundamentais do mandato com representação.
 - 2.4. Traços fundamentais do mandato sem representação.
 - 2.5. As maiores especificidades do mandato mercantil.
 - 2.6. A comissão. Caracterização e traços fundamentais.
 - 2.7. A convenção *del credere*.
 - 2.8. O gerente de comércio.
 - 2.9. Os auxiliares e os caixeiros.
3. Contrato de mediação.
4. Contratos de distribuição comercial.
 - 4.1. O contrato de agência.
 - 4.1.1. Evolução e caracterização do contrato de agência.
 - 4.1.2. Direitos e deveres das partes.
 - 4.1.3. Proteção de terceiros.
 - 4.1.4. Cessação do contrato de agência.
 - 4.2. O contrato de concessão comercial.
 - 4.3. O contrato de franquia (*franchising*).
5. Contrato de conta corrente. *Tópicos*.
6. Operações de banco. *Tópicos*. Remissão Cap. XI.
7. Operações de bolsa. *Tópicos*.
8. Os contratos de transporte. *Tópicos*.
9. O empréstimo. *Tópicos*.
10. O penhor mercantil. *Tópicos*.
11. O depósito mercantil. *Tópicos*.
12. A compra e venda. *Tópicos*.
13. O seguro. *Tópicos*.
14. O reporte. *Tópicos*.
15. O escambo ou troca. *Tópicos*.
16. O aluguer. *Tópicos*.

CAPÍTULO IX
A EMPRESA. DINÂMICA E VICISSITUDES

1. Estruturas de cooperação entre empresas.
 - 1.1. Introdução.
 - 1.2. Associação em participação.
 - 1.3. Consórcio.
 - 1.4. O ACE.
 - 1.5. O AEIE.
2. A negociação da empresa e do estabelecimento.
 - 2.1. Introdução.
 - 2.2. O trespasse.
 - 2.3. Os âmbitos de negociação e de entrega.
 - 2.4. A questão da obrigação de não concorrência e da obrigação de não evicção.
 - 2.5. A transmissão de posições contratuais.
 - 2.6. A locação de estabelecimento.
 - 2.7. O penhor de estabelecimento.
 - 2.8. Outros negócios sobre o estabelecimento.
 - 2.9. Os contratos dos lojistas dos centros comerciais.
 - 2.10. A negociação da empresa societária. *Tópicos.*
3. Atividade comercial e concorrência. *Tópicos.*
 - 3.1. Concorrência desleal.
 - 3.2. Defesa da concorrência.
4. Crise da empresa e insolvência. *Tópicos*
 - 4.1. Insolvência *versus* recuperação. O CIRE.
 - 4.2. A situação de insolvência.
 - 4.3. Massa insolvente e classificação dos créditos.
 - 4.4. Órgãos da insolvência.
 - 4.5. Efeitos da declaração de insolvência.
 - 4.6. Verificação dos créditos.
 - 4.7. Administração e liquidação da massa insolvente.
 - 4.8. Pagamento aos credores.
 - 4.9. Plano de insolvência.
 - 4.10. Situações específicas. Insolvência de pessoas singulares.
 - 4.11. O PER
 - 4.12. Regimes extrajudiciais.

CAPÍTULO X TÍTULOS DE CRÉDITO

1. Introdução. História e evolução dos títulos comerciais, em especial dos títulos de crédito.
2. Tipologias de títulos.
3. A desmaterialização dos títulos.

4. Características dos títulos de crédito: (i) a literalidade, (ii) a autonomia e (iii) a incorporação
5. As legitimações ativa e passiva
6. A circulação e a sua lei. Títulos nominativos, à ordem e ao portador
7. Situação cartular e situações subjacentes. A convenção executiva. As relações imediatas e as mediatas.
8. Os títulos em que o valor é um crédito. A letra e sua delimitação face ao cheque e à livrança.
9. As teorias da criação e da emissão.
10. Requisitos da letra. A letra em branco. O pacto de preenchimento.
11. Os negócios cambiários (i) o saque, (ii) o aceite, (iii) o endosso e (iv) o aval.
12. Vicissitudes cambiárias (*Tópicos*): (i) o vencimento, (ii) o pagamento, (iii) o protesto, (iv) a intervenção (breve alusão), (v) pluralidade de exemplares e de cópias (breve alusão) e (vi) a prescrição.
13. Ilustração: cadeia cambiária, ações cambiárias e exceções cambiárias. De novo o relevo das relações imediatas e das mediatas. A boa fé.
14. A reforma da letra e dos títulos em geral. *Tópicos*.

CAPÍTULO XI O CRÉDITO

1. Noção de crédito. Modalidades de crédito.
2. O juro. Problemática civil. O anatocismo: o regime do CC e o regime especial bancário.
3. Acesso ao crédito e atividade bancária. Tipologia das operações bancárias.
4. Enquadramento geral: a conta bancária. O contrato de conta bancária e sua complexidade.
5. As operações de concessão de crédito. *Tópicos*.
 - 5.1. Introdução.
 - 5.2. O mútuo civil, o mútuo comercial e o mútuo bancário.
 - 5.3. A abertura de crédito.
 - 5.4. O desconto.
 - 5.5. O descoberto em conta.
 - 5.6. A antecipação bancária.
 - 5.7. A locação financeira (*leasing*).
 - 5.8. A cessão financeira (*factoring*). *Tópicos*.
 - 5.9. O crédito documentário.
 - 5.10. O crédito por assinatura.
 - 5.11. O *project finance*.
 - 5.12. Crédito a consumidores.
6. As garantias do crédito. *Tópicos*.
 - 6.1. Garantias pessoais e garantias reais.
 - 6.2. Mecanismos de segurança do crédito.

7. Crédito não bancário. *Tópicos.*

BIBLIOGRAFIA*

Principais manuais:

- **António Menezes Cordeiro – *Direito Comercial*, 5.^a ed., Almedina, 2022.**
- **Jorge Coutinho de Abreu – *Curso de Direito Comercial*, I, 12.^a ed., Almedina, 2021.**

Com frequência, são recomendados, nas aulas, elementos complementares, estando os principais indicados a *bold*.

- Antunes, José Engrácia – *Direito dos contratos comerciais* (reimpressão). Almedina, 2019.
- **Antunes, José Engrácia – *Os títulos de crédito. Uma introdução*, 2.^a ed., Coimbra Editora, 2012.**
- Ascensão, José de Oliveira – *Direito Comercial*, I. *Institutos gerais*, Lisboa, 1998/1999, *Direito Comercial*, III. *Títulos de crédito*, Lisboa, 1992.
- Carvalho, Orlando de – *Critério e estrutura do estabelecimento comercial, O problema da empresa como objecto de negócios*, I, Coimbra, 1967.
- Cordeiro, António Menezes – *Direito Bancário*, 6.^a edição, Almedina, 2016.
- Correia, António A. Ferrer – *Lições de Direito Comercial*, I, Coimbra, 1973, *Lições de Direito Comercial*, II. *Letra de câmbio*, Coimbra, 1975.
- **Cunha, Carolina – *Manual de letras e livranças*, 2.^a ed., Almedina, 2022.**
- Cunha, Paulo Olavo – *Direito Comercial e do Mercado*, 3.^a ed., Almedina, 2021.
- Furtado, J. Pinto – *Títulos de crédito*, 2.^a ed., Almedina, 2016.
- Galgano, Francesco – *História do Direito Comercial*, Signo, Lisboa, sem data.
- **Gomes, M. Januário da Costa Gomes – *Contratos comerciais*, Almedina, 2012.**
- Gomes, M. Januário da Costa Gomes – *Sobre a vinculação del credere*, in “Estudos de Direito das Garantias”, II, Almedina, 2010.
- Gomes, M. Januário da Costa Gomes – *O (in)sustentável peso do aval em livrança em branco prestado por sócio de sociedade para garantia de crédito bancário revolving*, in “Temas de Direito Bancário II”, Cadernos “O Direito”, n.º 9, 2014, Almedina, 2014.
- Leitão, Luís Menezes – *A indemnização de clientela no contrato de agência*, Almedina, 2006.
- Leitão, Luís Menezes – *Direito da Insolvência*, 10.^a ed., Almedina, 2021.
- Monteiro, António Pinto – *Direito Comercial. Contratos de distribuição comercial*, Almedina, 2009.
- **Monteiro, António Pinto – *Contrato de agência*, 8.^a edição, Almedina, 2017.**
- Patrício, José Simões Patrício – *Direito Bancário privado*, Quid Juris, 2004,
- Pinto, Fernando Ferreira Pinto – *Contratos de distribuição. Da tutela do distribuidor integrado em face da cessação do vínculo*, Universidade Católica Editora, 2013.
- **Santos, Filipe Cassiano – *Direito Comercial Português*, I, Coimbra Editora, 2007.**
- Serra, Catarina – *Lições de Direito da Insolvência*, 2.^a ed., Almedina, 2021.
- Vasconcelos, Miguel Pestana de – *Direito Bancário*, 4.^a ed., Almedina, 2022.
- **Vasconcelos, Pedro Pais / Vasconcelos, Pedro Leitão Pais – *Direito Comercial*, I, 2.^a ed., Almedina, 2020.**

* As indicações bibliográficas são limitadas. Para a indicação de bibliografia complementar, portuguesa ou estrangeira, o aluno deverá contactar o Regente.