



FACULDADE DE DIREITO
Universidade de Lisboa

Ficha de unidade curricular

Curso de Mestrado em Direito e Prática Jurídica

Unidade curricular

Introdução ao Direito da Concorrência

Docente responsável e respetiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo)

Miguel José Pinto Tavares Moura e Silva - 40 TP

Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular

Não aplicável

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

A presente disciplina consiste numa introdução aos principais conceitos do direito da concorrência no que respeita às regras aplicáveis às empresas.

O ensino desta cadeira pretende atingir os seguintes fins:

- Conduzir ao domínio dos conceitos jurídico-económicos subjacentes à aplicação do direito da concorrência, numa perspectiva dinâmica e crítica que permita o aprofundamento futuro destas matérias;
- Desenvolver a capacidade de subsunção de práticas concretas às regras pertinentes e de identificar soluções nas diferentes perspectivas de abordagem prática (empresas lesadas por práticas anticoncorrenciais; empresas objecto de processos por envolvimento naquelas práticas; autoridades de defesa da concorrência; entidades reguladoras chamadas a pronunciar-se sobre a aplicação do direito da concorrência; tribunais).

Para cada matéria a ministrar nos termos do programa são definidos objectivos concretos que servem simultaneamente como orientação de estudo e parâmetro de avaliação.

Conteúdos programáticos

1. Os fundamentos do Direito da Concorrência
2. Processo e sanções
3. Acordos verticais
4. Acordos horizontais: Cartéis e práticas instrumentais
5. Acordos horizontais: Empresas comuns e outras formas de cooperação
6. Abuso de posição dominante
7. Controlo de concentrações

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Os conteúdos programáticos integram uma abordagem completa da aplicação jurisprudencial do direito da concorrência em Portugal e na União Europeia, tratando-se as principais áreas relativas às regras aplicáveis às empresas. Embora seja dada primazia a aspetos substantivos, será igualmente tratado o enquadramento processual de aplicação das regras de concorrência, de modo a permitir a construção de um conhecimento mais profundo de “Law in action”.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

O ensino ministrado nesta unidade curricular tem uma índole teórica e prática. As aulas utilizam o modelo de design invertido, em que o aluno é chamado a preparar cada aula previamente, mediante a visualização obrigatória de vídeos preparados para a cadeira e/ou a leitura de materiais pedagógicos como, por exemplo, decisões judiciais. O tempo de trabalho autónomo para cada hora de aula é de aproximadamente uma hora. Serão ainda atribuídas tarefas de aprendizagem e avaliação formativa para depois de cada aula presencial.

A avaliação tem em conta os seguintes elementos:

- Elemento (50%): Exame final escrito (2 horas) com consulta de legislação e jurisprudência;
- Elementos complementares: participação nas aulas e nas atividades online e presenciais (50%). Os alunos que não tenham participação nas aulas relevante terão a sua classificação final dependente do exame final escrito.



FACULDADE DE DIREITO
Universidade de Lisboa

- Aplicam-se as regras regulamentares quanto à assiduidade mínima para a obtenção de aproveitamento.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os principais objetivos da cadeira são, em primeiro lugar, conduzir ao domínio dos conceitos jurídico-económicos subjacentes à aplicação do direito da concorrência e, em segundo lugar, desenvolver a capacidade de subsunção de práticas concretas às regras pertinentes. Essas capacidades serão desenvolvidas através da participação ativa dos alunos nas aulas, na discussão de decisões judiciais essenciais para a construção de um conhecimento especializado do direito da concorrência. O principal instrumento de trabalho é o meu livro *Direito da Concorrência. Uma introdução jurisprudencial*, 2.ª ed., Lisboa : AAFDL, 2017. Ao longo das aulas serão indicados os pontos do livro que devem ser preparados para discussão em aula, aplicando o método do *casebook* das faculdades norte-americanas.

A consolidação dos conhecimentos adquiridos deverá manifestar-se na capacidade de participar em atividades online e em aula sobre os diferentes tópicos do programa, bem como no exame final escrito, com uma componente prática através da resolução por escrito de hipóteses.

Bibliografia principal

- BLASSELLE, Richard – *Traité de droit européen de la concurrence*, Tomo I, Paris : Publisud, 2002
- BISHOP, Simon ; WALKER, Michael – *The Economics of EC Competition Law*, 3.ª ed., Londres : Sweet & Maxwell, 2010
- COLOMO, Pablo Ibáñez, *The Shaping of EU Competition Law*, Cambridge : Cambridge Univ. Press, 2018
- EZRACHI, Ariel, *EU Competition Law – An Analytical Guide to the Leading Cases*, 6.ª ed., Oxford : Hart Publ., 2018
- FAULL, Jonathan ; NIKPAY Ali (orgs.) – *The EU Law of Competition*, 3.ª ed., Oxford : Oxford Univ. Press, 2014
- JONES, Alison ; SUFFRIN, Brenda; DUNNE, Niamh, *EU Competition Law – Text, Cases, and Materials*, 7.ª ed., Oxford : Oxford Univ. Press, 2019
- KORAH, Valentine – *An Introductory Guide to EC Competition Law and Practice*, 9.ª ed., Oxford : Hart Publishing, 2007
- MESTMÄCKER, Ernst-Joachim; SCHWEITZER, Heike – *Europäisches Wettbewerbsrecht*, 3.ª ed., Munique: Verlag C.H. Beck, 2014
- MONTI, Giorgio – *Competition Law*, Cambridge : Cambridge Univ. Press, 2008
- MOURA E SILVA, Miguel, *Direito da concorrência*, 2.ª ed., Lisboa: AAFDL 2018
- WHISH, Richard ; BAILEY, David – *Competition Law*, 10.ª ed., Oxford : Oxford Univ. Press, 2021

NOTA: este mapa é preenchido tantas vezes quantas as necessárias para descrever as diferentes unidades curriculares.



FACULDADE DE DIREITO
Universidade de Lisboa

Curricular unit sheet

Course Masters in Law and Legal Practice

Curricular unit

Introduction to competition law(maximun 1000 characters)

Responsible Academic staff and respective workload in the curricular unit (enter full name)

Miguel José Pinto Tavares Moura e Silva - 40 TP

Other academic staff and respective workloads in the curricular unit

Not applicable

Learning outcomes of the curricular unit

This Curricular Unit is an introduction to the essential concepts of Competition Law as it applies to undertakings. The course aims to attain the following outcomes:

- To lead students to master the legal and economic concepts that underpin competition law in action, in a dynamic and critical perspective that allows future study of these subjects;
- To develop the ability to apply competition rules to real cases and to envisage how to solve problems from the different practical perspectives (undertakings injured by restrictive practices, undertakings facing an investigation; competition authorities; regulatory bodies called upon to give opinions on the application of competition law; courts).

For each particular topic within the programme, specific goals will be defined to serve as guidance for each participant's study as well as to serve as to define evaluation parameters.

Syllabus

1. The Foundations of Competition Law
2. Procedure and Sanctions
3. Vertical Agreements
4. Horizontal Agreements: Cartels and Facilitating Practices
5. Horizontal Agreements: Joint Ventures and other forms of cooperation
6. Abuse of Dominance
7. Merger Control

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus integrates a comprehensive approach to competition law in Portugal and the EU as applied by the courts, comprising all the main topics regarding the competition rules applicable to undertakings. Although primary focus will be on substantive issues, an overall view of procedural rules will also be given, thus enabling the development of a deeper knowledge of Law in action.

Teaching methodologies (including evaluation)

Teaching of this curricular unit has both a theoretical and practical nature. Classes will use the flipped classroom design, so students will be required to watch introductory videos and/or other materials to prepare before class (approximately one-hour work for each class-hour). Learning and formative evaluation tasks will be attributed to follow-up and consolidate class learning.

Evaluation will take into account the following elements:

- Main evaluation element: final written exam (2 hours), only legislation may be consulted (no EC communications (50%);
- Complementary elements: class participation and on-line and in-class activities (50%). Students that do not have relevant class participation will have their final evaluation based on the result of the final written exam.
- Student attendance is mandatory and the general rules for minimum attendance apply.



FACULDADE DE DIREITO
Universidade de Lisboa

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The course aims to lead students to master the legal and economic concepts that underpin competition law in action and to develop the ability to apply competition rules to real cases. Such competences shall be developed through active class participation in the discussion of selected essential court decisions that contribute to build a specialized knowledge of competition law. The main teaching material used will be my casebook, *Direito da Concorrência. Uma introdução jurisprudencial [Competition Law – An Introduction Through the Case-Law]*, 2nd ed., Lisboa: AAFDL 2018. Cases will be assigned along the semester, using the US law schools case method.

Consolidation of the knowledge developed by students should be manifested in the ability to complete on-line and in-class activities covering the topics of the program, as well as in the written exam, where they will be asked to solve hypothetical cases.

Main Bibliography

BLASSELLE, Richard – *Traité de droit européen de la concurrence*, Tome I, Paris : Publisud, 2002

BISHOP, Simon ; WALKER, Michael – *The Economics of EC Competition Law*, 3rd ed., London : Sweet & Maxwell, 2010

COLOMO, Pablo Ibáñez, *The Shaping of EU Competition Law*, Cambridge : Cambridge Univ. Press, 2018

EZRACHI, Ariel, *EU Competition Law – An Analytical Guide to the Leading Cases*, 6th ed., Oxford : Hart Publ., 2018

FAULL, Jonathan ; NIKPAY Ali (orgs.) – *The EU Law of Competition*, 3rd ed., Oxford : Oxford Univ. Press, 2014.

JONES, Alison ; SUFFRIN, Brenda; DUNNE, Niamh, *EU Competition Law – Text, Cases, and Materials*, 7th ed., Oxford : Oxford Univ. Press, 2019

KORAH, Valentine – *An Introductory Guide to EC Competition Law and Practice*, 9th ed., Oxford : Hart Publishing, 2007

MESTMÄCKER, Ernst-Joachim; SCHWEITZER, Heike – *Europäisches Wettbewerbsrecht*, 3rd ed., Munique: Verlag C.H. Beck, 2014

MONTI, Giorgio – *Competition Law*, Cambridge : Cambridge Univ. Press, 2008

MOURA E SILVA, Miguel, *Direito da concorrência. Uma introdução jurisprudencial*, 2nd ed., Lisboa: AAFDL 2018

WHISH, Richard ; BAILEY, David – *Competition Law*, 10th ed., Oxford : Oxford Univ. Press, 2021

NOTE: this map can be filled in as many times as necessary to describe the different curricular units.