

FACULDADE DE DIREITO DA UNIVERSIDADE DE LISBOA

ECONOMIA I – Exame Escrito – Ano Letivo 2021/2022

14.01.2022 11h30m/Turma C/ Duração: 90 m.

GRUPO I (5 x 2,0 v. = 10 v.)

1. Sem ultrapassar as sete linhas por resposta, explique, fundamentadamente, o valor de verdade (verdadeiro/falso) atribuído às seguintes afirmações:

1.1) É racional escolher-se um grau ótimo de informação que pode ficar muito aquém daquilo que poderia ter-se por grau completo de informação.

Verdadeiro, cf. p. 34 do Manual do Prof. Doutor Fernando Araújo, *Introdução à Economia I*, 4.^a edição, 2021, AAFDL/Imprensa FDUL

1.2) É possível alguma compatibilização entre os objetivos da eficiência e da justiça se pensarmos que o aumento quantitativo de meios é um passo no sentido da otimização dos fins.

Verdadeiro, cf. p. 77 do Manual do Prof. Doutor Fernando Araújo, *Introdução à Economia I*, 4.^a edição, 2021, AAFDL/Imprensa FDUL

1.3) Um monopólio não é sempre um tipo de mercado ineficiente.

Verdadeiro, cf. p. 119 do Manual do Prof. Doutor Fernando Araújo, *Introdução à Economia I*, 4.^a edição, 2021, AAFDL/Imprensa FDUL

1.4) A aversão ao risco impacta a escolha do tipo de investimento.

Verdadeiro, cf. p. 598 do Manual do Prof. Doutor Fernando Araújo, *Introdução à Economia I*, 4.^a edição, 2021, AAFDL/Imprensa FDUL

1.5) A especialização e a divisão do trabalho, segundo os princípios das vantagens absolutas, são as fontes da maior parte da diversidade social observada na economia.

Verdadeiro, cf. p. 240 do Manual do Prof. Doutor Fernando Araújo, *Introdução à Economia I*, 4.^a edição, 2021, AAFDL/Imprensa FDUL

GRUPO II (3 x 2 v. = 6 v.)

2. Analise as seguintes hipóteses e responda de forma fundamentada, para tal não excedendo as sete linhas por resposta.

2.1) A marca de roupa #RespectTheWorld” tinha conquistado o mundo da moda ao afirmar que todos os seus produtos eram fabricados exclusivamente com base em materiais reciclados e técnicas respeitadoras do ambiente e que 10% das suas receitas eram investidas em projetos de recuperação da biodiversidade. Em novembro de 2021, foram reveladas informações que evidenciaram a falsidade daquelas proclamações, a empresa foi acusada

de *greenwashing* e as suas vendas na época natalícia baixaram 85%, tendo ainda sido afetado, em geral, o setor das marcas que se autoproclamam ‘amigas do ambiente’.

Explique o fenómeno, se possível com apoio de descrição gráfica, clarificando as razões que estão por detrás da reação dos consumidores.

A reação dos consumidores provoca uma deslocação da curva da procura, na medida em que, mesmo sem uma alteração de preços, há uma retração na quantidade procurada do produto vendido por aquela marca e, por contaminação, de marcas que utilizam o mesmo tipo de estratégia de vendas. A reação é explicada pelo impacto que a informação negativa teve sobre os consumidores, sobretudo porque as compras dos produtos em causa se fundavam numa relação de confiança. O gráfico é uma ilustração da deslocação da curva da procura.

2.2) Imagine que, no verão de 2022, as agências de viagens portuguesas reportam um aumento da venda de viagens ao Monte Kilimanjaro em 70% apesar do aumento do preço em 20%.

Considera que a reação dos consumidores corresponde ao funcionamento normal da lei da procura? O que poderá explicar esta situação?

A lei da procura estabelece que quando o preço sobe, a quantidade procurada desce. No entanto, há duas exceções a essa lei: os bens de Veblen e os bens de Giffen. No presente caso, estamos perante um bem de Veblen uma vez que se verifica que o preço subiu e a quantidade procurada aumentou.

2.3) No país “X” debateu-se muito, durante a recente campanha eleitoral, o monopólio existente na rede de distribuição de energia. O partido que apoia o Governo ainda em funções defendeu-se das críticas a essa situação, providas dos partidos à sua esquerda, dizendo que se trata de um monopólio natural e que, como tal, não faz sentido a ideia de se desmantelar o monopólio forçando a entrada de outras empresas.

Comente a situação dizendo se, de acordo com o que estudou, fazem mais sentido as críticas ou a defesa do Governo.

O monopólio em causa é um monopólio natural, uma situação em que, face aos elevados custos de investimento inicial, a escala de eficiência, ou dimensão ótima, isto é, o ponto em que os custos médios são mais baixos, só se alcança se o produtor vender para todo o mercado. De outro modo, os custos médios vão subir (porque não se diluem por tantas unidades), o que faz aumentar o preço ao consumidor.

GRUPO III (4 v.)

3. Comente a seguinte afirmação, clarificando os conceitos económicos que nela são utilizados e apoiando-se em exemplificações gráficas.

“Se as restrições orçamentais simbolizam aquilo que o consumidor *pode* fazer, aquilo que ele pode suportar com os meios de que dispõe, as curvas de indiferença representam aquilo que o consumidor *deseja* fazer, o modo como as suas preferências efetivamente se distribuem pelos produtos.”

Fernando Araújo, Introdução à Economia I, 4.^a edição, 2021, AAFDL/Imprensa FDUL, p. 532

Restrição orçamental – noção de que preços e rendimentos colocam um limite ao que o consumidor pode consumir dentro daquilo que quer consumir (gráfico que ilustra a restrição orçamental)

Curvas de preferência – noção de que temos desejos de consumo que expressam as nossas preferências independentes das nossas restrições orçamentais e que podem ser organizadas em várias curvas de indiferença que se distinguem entre si em função do número de unidades de cada bem que estão representadas em cada uma. Num mapa de indiferença, a curva mais à direita representará a curva preferida do consumidor porque nela estarão representadas mais unidades dos bens preferidos pelo consumidor, enquanto a curva mais à esquerda representará menos unidades desses bens.

Relação entre curvas de indiferença e restrição orçamental – quando desenhada a reta de restrição orçamental, esta permite excluir as opções constantes das curvas de indiferença que não estejam contidas dentro da reta de restrição. Por outro lado, será também possível identificar os pontos preferidos que podem ser consumidos face à restrição orçamental, distinguindo-se esses daqueles que não podem ser atingidos perante a atual restrição (paralelo com fronteira possibilidades de produção).