

FACULDADE DE DIREITO DA UNIVERSIDADE DE LISBOA
Economia I | Ano Letivo 2020/2021 | Exame Escrito – Época Normal
15.01.2020 | 9h00m | Duração: 90m
Turma A

Grupo I (5 x 2 Valores = 10 Valores)

I – Sem ultrapassar **sete linhas** por cada resposta, responda de forma fundamentada às seguintes questões. Sempre que considere relevante, apresente representações gráficas (as mesmas não relevam para o limite de linhas referido).

I.1 – Quais são as fontes das vantagens comparativas que conhece? Escolha uma e explique a mesma.

I.2 – Qual o impacto na despesa total do consumidor caso a procura seja elástica?

I.3 – O fenómeno da repercussão dos impostos é uma forma de intervenção do Estado nos preços de mercado. Concorda? Justifique a sua resposta.

I.4 – O que representa uma reta orçamental?

I.5 – Em linguagem empresarial, considera-se que o produtor atingiu a “linha de água” no ponto de *break-even*. Explique este fenómeno.

Grupo II (3 x 2 Valores = 6 Valores)

II.1 – Se a empresa *Pregos & Parafusos, Lda.* se dedicar exclusivamente à produção de parafusos, consegue produzir um total de 100 parafusos por hora. Mas se alocar todos os seus recursos à produção de pregos de aço, em cada hora consegue produzir 200 pregos. Atendendo a que a empresa labora 8 horas por dia, responda às seguintes questões:

a) Apure os seguintes valores:

Total de produção diária de Parafusos	Total de produção diária de Pregos	CdO na produção de 1 Parafuso	CdO na produção de 2 Pregos

b) Trace uma hipotética Fronteira de Possibilidades de Produção atendendo à produção diária. Identifique as encostas de custos crescentes e explique o seu significado.

II.2 – A Lisete foi a vencedora do programa “*The Voice Portugal*”. Despediu-se dos seus colegas do Serviço de Finanças de Souselas, onde auferia 1.000€ por mês, lança-se no mundo dos negócios e abre um grande Bar onde atua ao vivo.

a) Complete a Tabela abaixo relativa ao mês de Janeiro, atendendo a todos os elementos fornecidos:

Bilhetes Vendidos	4.000
Preço por bilhete	
Rendimento total	€20.000
Custos explícitos	€10.000
Custos implícitos	
Lucro contabilístico	
Lucro económico	

b) O negócio está a correr bem à Lisete? Justifique a sua resposta.

II.3 – O Marcelino ganhou o 4º prémio da lotaria do Natal, no valor de €25.000. Sabendo que tem relevantes conhecimentos de Economia, Marcelino pede-lhe conselhos sobre as opções de investimento.

- a) Sabendo que Marcelino não precisa de dispor do dinheiro nos próximos 5 anos, indique duas opções de investimento e justifique a sua resposta.
- b) Empolgado com a época de saldos, Marcelino não lhe dá ouvidos e resolve gastar tudo imediatamente. Em termos económicos, que conceitos estiveram subjacentes á escolha de Marcelino e que efeito foi decisivo na sua opção?

Grupo III (4 Valores)

Escolha apenas uma das alíneas e comente de acordo com os seus conhecimentos de economia, sem ultrapassar 20 linhas.

- a) *“(…) existem fenómenos, a que a Economia chama de «externalidades», que constituem influências que o mercado não consegue captar.”, João César das Neves, “Introdução à Economia”, 11ª Edição, Verbo, 2017, p. 92.*
- b) *“É sobretudo a característica da fluidez do mercado – da perceptível indiferenciação dos produtos que deixa sobressair o factor-preço -, que é atacada nesta forma de organização do mercado, e por isso os produtores concorrem, mas fazem-no aplicando um esforço de diferenciação dos seus produtos que ao mesmo tempo permita reduzir o nível concorrencial”. Fernando Araújo, “Introdução à Economia”, 3ª Edição – 6ª Reimpressão, Almedina, 2018, p. 390.*

FACULDADE DE DIREITO DA UNIVERSIDADE DE LISBOA
Economia I | Ano Letivo 2020/2021 | Exame Escrito – Época Normal
15.01.2020 | 9h00m | Duração: 90m
Turma A

Grupo I (5 x 2 Valores = 10 Valores)

I – Sem ultrapassar **sete linhas** por cada resposta, responda de forma fundamentada às seguintes questões. Sempre que considere relevante, apresente representações gráficas (as mesmas não relevam para o limite de linhas referido).

I.1 – Quais são as fontes das vantagens comparativas que conhece? Escolha uma e explique a mesma.

P. 118 do Manual

I.2 – Qual o impacto na despesa total do consumidor caso a procura seja elástica?

P. 180 do Manual

I.3 – O fenómeno da repercussão dos impostos é uma forma de intervenção do Estado nos preços de mercado. Concorda? Justifique a sua resposta.

P. 209 do Manual

I.4 – O que representa uma reta orçamental?

P. 246 e 247 do Manual

I.5 – Em linguagem empresarial, considera-se que o produtor atingiu a “linha de água” no ponto de *break-even*. Explique este fenómeno.

P. 325 do Manual

Grupo II (3 x 2 Valores = 6 Valores)

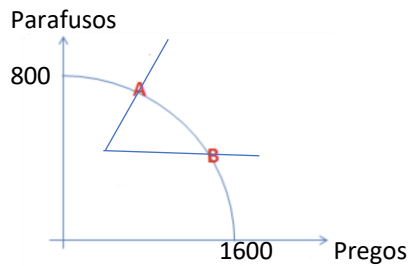
II.1 – Se a empresa *Pregos & Parafusos, Lda.* se dedicar exclusivamente à produção de parafusos, consegue produzir um total de 100 parafusos por hora. Mas se alocar todos os seus recursos à produção de pregos de aço, em cada hora consegue produzir 200 pregos. Atendendo a que a empresa labora 8 horas por dia, responda às seguintes questões:

a) Apure os seguintes valores:

Total de produção diária de Parafusos	Total de produção diária de Pregos	CdO na produção de 1 Parafuso	CdO na produção de 2 Pregos
100x8=800	200x8=1600	1600/800= 2 Pregos	800/1600=0,5 0,5x2=1 Parafuso

b) Trace uma hipotética Fronteira de Possibilidades de Produção atendendo à produção diária. Identifique as encostas de custos crescentes e explique o seu significado.

Traçar uma fronteira de possibilidades de produção com os limites máximos de produção diária de parafusos e pregos. Por exemplo:



Indicação das encostas dos custos crescentes e vale do equilíbrio. Explicação sobre encostas dos custos crescentes (custos de oportunidade crescentes + efeito do rendimento marginal decrescente).
P. 64 do Manual.

II.2 – A Lisete foi a vencedora do programa “*The Voice Portugal*”. Despediu-se dos seus colegas do Serviço de Finanças de Souselas, onde auferia 1.000€ por mês, lança-se no mundo dos negócios e abre um grande Bar onde atua ao vivo.

a) Complete a Tabela abaixo relativa ao mês de Janeiro, atendendo a todos os elementos fornecidos:

Bilhetes Vendidos	4.000
Preço por bilhete	$20.000 / 4.000 = \text{€}5$
Rendimento total	€20.000
Custos explícitos	€10.000
Custos implícitos	€1.000
Lucro contabilístico	$20.000 - 10.000 = \text{€}10.000$
Lucro económico	$20.000 - (10.000 + 1.000) = \text{€}9.000$

b) O negócio está a correr bem à Lisete? Justifique a sua resposta.

Interpretação do resultado atendendo aos conceitos de Lucro Económico e Lucro Contabilístico. Lucro Económico positivo, pelo que o negócio está a ser rentável.

II.3 – O Marcelino ganhou o 4º prémio da lotaria do Natal, no valor de €25.000. Sabendo que tem relevantes conhecimentos de Economia, Marcelino pede-lhe conselhos sobre as opções de investimento.

a) Sabendo que Marcelino não precisa de dispor do dinheiro nos próximos 5 anos, indique duas opções de investimento e justifique a sua resposta.

Opções de investimento atendendo á desnecessidade de liquidez imediata. Por exemplo compra de bens (móveis ou imóveis) e Obrigações. Risco do investimentos.

b) Empolgado com a época de saldos, Marcelino não lhe dá ouvidos e resolve gastar tudo imediatamente. Em termos económicos, que conceitos estiveram subjacentes á escolha de Marcelino e que efeito foi decisivo na sua opção?

Taxa de desconto nas decisões intertemporais. Tendência para a prevalência do presente sobre o futuro. Eventuais impactos da publicidade e dos descontos da época de saldos.

Grupo III (4 Valores)

Escolha apenas uma das alíneas e comente de acordo com os seus conhecimentos de economia, sem ultrapassar 20 linhas.

- a) *“(…) existem fenómenos, a que a Economia chama de «externalidades», que constituem influências que o mercado não consegue captar.”, João César das Neves, “Introdução à Economia”, 11ª Edição, Verbo, 2017, p. 92.*

P. 56 do Manual.

Falhas de mercado(conceito), externalidades(conceito), diferenciação entre Externalidade positiva e negativa, benefício/ custo social vs benefício/ custo individual, da necessidade de intervenção do Estado.

- b) *“É sobretudo a característica da fluidez do mercado – da perceptível indiferenciação dos produtos que deixa sobressair o factor-preço -, que é atacada nesta forma de organização do mercado, e por isso os produtores concorrem, mas fazem-no aplicando um esforço de diferenciação dos seus produtos que ao mesmo tempo permita reduzir o nível concorrencial”. Fernando Araújo, “Introdução à Economia”, 3ª Edição – 6ª Reimpressão, Almedina, 2018, p. 390.*

P. 390 do Manual

Mercados de concorrência imperfeita (características), a concorrência monopolística (caracterização), ausência de fluidez, a diferenciação de bens, motivação do produtor, benefícios para o consumidor, papel da publicidade.

Todas as referências da correção dizem respeito à obra de Fernando Araújo, “Introdução à Economia”, 3ª Edição – 6ª Reimpressão, Almedina, 2018.