



FACULDADE DE DIREITO  
Universidade de Lisboa

## Ficha de unidade curricular

Curso de Mestrado

Unidade curricular

Direito da Concorrência- 2.º Ciclo

Docente responsável e respetiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo)

Miguel José Pinto Tavares Moura e Silva – 80 horas S

Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular

Não aplicável

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

O aprofundamento da integração económica mundial nas últimas décadas levanta questões relativas à viabilidade de abordagens puramente nacionais ou regionais aos problemas globais colocados pelas práticas restritivas da concorrência.

Nesta unidade curricular serão estudados, com base numa abordagem interdisciplinar e comparada, os principais conceitos do Direito da Concorrência usando a metodologia da Análise Económica do Direito.

O ensino desta cadeira pretende atingir os seguintes fins:

- Conduzir ao domínio dos conceitos jurídico-económicos subjacentes à aplicação do direito da concorrência, numa perspectiva dinâmica e crítica que permita o aprofundamento futuro destas matérias;
- Desenvolver a capacidade de investigação científica nos diversos domínios das regras de concorrência, com especial relevo para a análise do Direito da Concorrência em ação, numa perspetiva interdisciplinar.

Para cada matéria a ministrar nos termos do programa são definidos objectivos concretos que servem simultaneamente como orientação de estudo e parâmetro de avaliação.

Conteúdos programáticos

1. Os fundamentos do Direito da Concorrência
2. Processo e sanções
3. Acordos verticais
4. Acordos horizontais: Cartéis e práticas instrumentais
5. Acordos horizontais: Empresas comuns e outras formas de cooperação
6. Concorrência e propriedade intelectual
7. Abuso de posição dominante
8. Controlo de concentrações

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Os conteúdos programáticos integram uma abordagem completa da aplicação jurisprudencial do direito da concorrência em Portugal, na União Europeia e nos Estados Unidos, tratando-se as principais áreas relativas às regras aplicáveis às empresas. Embora seja dada primazia a aspetos substantivos, **em especial os problemas da aplicação das regras da concorrência na Economia Digital**, será igualmente tratado o enquadramento processual de aplicação das regras de concorrência, de modo a permitir a construção de um conhecimento mais profundo de “Law in action”. De modo a permitir uma comparação útil dos sistemas europeu e norte-americano, será privilegiada a metodologia da Análise Económica do Direito.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As aulas decorrem em regime de seminário, privilegiando a discussão em aula de temas propostos pelo Regente ou sugeridos pelos alunos, dentro do tema geral da Unidade Curricular: **os problemas da aplicação das regras da concorrência na Economia Digital**.

Os alunos serão avaliados com base nos seguintes elementos:

- Preparação de fichas de leitura e pequenas revisões de literatura;
- Realização de apresentações orais de temas escolhidos, com discussão posterior;



FACULDADE DE DIREITO  
Universidade de Lisboa

- Elaboração de relatório escrito sobre um tema escolhido dentro de uma lista previamente facultada;  
O desempenho oral e escrito do aluno é ponderado numa nota final unitária.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A consolidação dos conhecimentos adquiridos e das competências de investigação deverá manifestar-se na capacidade de elaborar um relatório final escrito com cerca de 30 a 50 páginas, sobre um tema escolhido pelo aluno dentro de uma lista previamente facultada, o qual deve revelar um domínio satisfatório das principais referências doutrinárias e jurisprudenciais e apontar eventuais pistas para futura investigação.

#### Bibliografia principal

- BLASSELLE, Richard – *Traité de droit européen de la concurrence*, Tomo I, Paris : Publisud, 2002
- BISHOP, Simon ; WALKER, Michael – *The Economics of EC Competition Law*, 3.<sup>a</sup> ed., Londres : Sweet & Maxwell, 2010
- BORK, Robert H. – *The Antitrust Paradox*, Ed. Revista e Aumentada, Nova Iorque : Free Press, 1993
- COLOMO, Pablo Ibáñez, *The Shaping of EU Competition Law*, Cambridge : Cambridge Univ. Press, 2018
- EZRACHI, Ariel, *EU Competition Law – An Analytical Guide to the Leading Cases*, 6.<sup>a</sup> ed., Oxford : Hart Publ., 2018
- FAULL, Jonathan ; NIKPAY Ali (orgs.) – *The EU Law of Competition*, 3.<sup>a</sup> ed., Oxford : Oxford Univ. Press, 2014
- HOVENKAMP, Herbert – *The Antitrust Enterprise*, Cambridge MA : Harvard Univ. Press, 2005
- JONES, Alison ; SUFFRIN, Brenda, *EU Competition Law – Text, Cases, and Materials*, 6.<sup>a</sup> ed., Oxford : Oxford Univ. Press, 2016
- KORAH, Valentine – *An Introductory Guide to EC Competition Law and Practice*, 9.<sup>a</sup> ed., Oxford : Hart Publishing, 2007
- MESTMÄCKER, Ernst-Joachim; SCHWEITZER, Heike – *Europäisches Wettbewerbsrecht*, 3.<sup>a</sup> ed., Munique: Verlag C.H. Beck, 2014
- MONTI, Giorgio – *Competition Law*, Cambridge : Cambridge Univ. Press, 2008
- MOTTA, Massimo – *Competition Policy. Theory and Practice*, Cambridge : Cambridge Univ. Press, 2004
- MOURA E SILVA, Miguel, *Direito da concorrência*, 2.<sup>a</sup> ed., Lisboa: AAFDL 2018
- POSNER, Richard A. – *Antitrust Law*, 2.<sup>a</sup> ed., Chicago : Chicago Univ. Press, 2001
- WHISH, Richard ; BAILEY, David – *Competition Law*, 9.<sup>a</sup> ed., Oxford : Oxford Univ. Press, 2018

NOTA: este mapa é preenchido tantas vezes quantas as necessárias para descrever as diferentes unidades curriculares.



FACULDADE DE DIREITO  
Universidade de Lisboa

### Curricular unit sheet

Masters

#### Curricular unit

Competition Law – 2nd Cycle

#### Responsible Academic staff and respective workload in the curricular unit (enter full name)

Miguel José Pinto Tavares Moura e Silva – 80 hours Seminar

#### Other academic staff and respective workloads in the curricular unit

Not applicable

#### Learning outcomes of the curricular unit

Nesta unidade curricular serão estudados, com base numa abordagem interdisciplinar e comparada, os principais conceitos do Direito da Concorrência usando a metodologia da Análise Económica do Direito.

The growing global economic integration in the past decades raises new questions regarding the viability of purely national or regional approaches to the global problems raised by competition restraints.

This course will study the key concepts of Competition Law in an interdisciplinary and comparative perspective, using a Law and Economics methodology.

The course aims to attain the following outcomes:

- To lead students to master the legal and economic concepts that underpin competition law in action, in a dynamic and critical perspective that allows future study of these subjects;
- To develop the ability to conduct academic research on the different areas of competition law, in an interdisciplinary context.

For each particular topic within the programme, specific goals will be defined to serve as guidance for each participant's study as well as to serve as to define evaluation parameters.

#### Syllabus

1. The Foundations of Competition Law
2. Procedure and Sanctions
3. Vertical Agreements
4. Horizontal Agreements: Cartels and Facilitating Practices
5. Horizontal Agreements: Joint Ventures and other forms of cooperation
6. Competition and Intellectual Property
7. Abuse of Dominance
8. Merger Control

#### Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This curricular unit syllabus integrates a comprehensive approach to competition law in Portugal and the EU as applied by the courts, comprising all the main topics regarding the competition rules applicable to undertakings. Although primary focus will be on substantive issues, **with special focus on the challenges of applying competition rules in a Digital Economy**, an overall view of procedural rules will also be given, thus enabling the development of a deeper knowledge of Law in action. The course will compare the European and U.S. systems using a Law & Economics approach.

#### Teaching methodologies (including evaluation)

Classes are taught as a seminar, with a focus on class discussion of subjects proposed by the Professor or suggested by students within the overall theme of the Curricular Unit: **the challenges of applying competition rules in a Digital Economy**.

Students are graded on the basis of the following elements:

- Written reviews of articles and literature surveys;
- Oral presentations on selected topics with class discussion of the presentation;
- Written paper on a subject to be provided on the basis of a list prepared by the Professor.



FACULDADE DE DIREITO  
Universidade de Lisboa

- The student's performance in the presentation and written paper is evaluated in a single final mark.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The consolidation of acquired knowledge and research skills should be expressed in the ability to prepare a written paper of between 30 and 50 pages, on a topic chosen by the student on the basis of a list prepared by the Professor. The paper should demonstrate a satisfactory mastery of the main literature and case law on the topic and point to issues that deserve further research.

#### Main Bibliography

- BLASSELLE, Richard – *Traité de droit européen de la concurrence*, Tome I, Paris : Publisud, 2002
- BISHOP, Simon ; WALKER, Michael – *The Economics of EC Competition Law*, 3<sup>rd</sup> ed., London : Sweet & Maxwell, 2010
- BORK, Robert H. – *The Antitrust Paradox, with a new introduction and epilogue*, New York : Free Press, 1993
- COLOMO, Pablo Ibáñez, *The Shaping of EU Competition Law*, Cambridge : Cambridge Univ. Press, 2018
- EZRACHI, Ariel, *EU Competition Law – An Analytical Guide to the Leading Cases*, 6<sup>th</sup> ed., Oxford : Hart Publ., 2018
- FAULL, Jonathan ; NIKPAY Ali (orgs.) – *The EU Law of Competition*, 3<sup>rd</sup> ed., Oxford : Oxford Univ. Press, 2014.
- HOVENKAMP, Herbert – *The Antitrust Enterprise*, Cambridge MA : Harvard Univ. Press, 2005
- JONES, Alison ; SUFFRIN, Brenda, *EU Competition Law – Text, Cases, and Materials*, 6<sup>th</sup> ed., Oxford : Oxford Univ. Press, 2016
- KORAH, Valentine – *An Introductory Guide to EC Competition Law and Practice*, 9<sup>th</sup> ed., Oxford : Hart Publishing, 2007
- MESTMÄCKER, Ernst-Joachim; SCHWEITZER, Heike – *Europäisches Wettbewerbsrecht*, 3<sup>rd</sup> ed., Munique: Verlag C.H. Beck, 2014
- MONTI, Giorgio – *Competition Law*, Cambridge : Cambridge Univ. Press, 2008
- MOTTA, Massimo – *Competition Policy. Theory and Practice*, Cambridge : Cambridge Univ. Press, 2004
- MOURA E SILVA, Miguel, *Direito da concorrência. Uma introdução jurisprudencial*, 2<sup>nd</sup> ed., Lisboa: AAFDL 2018
- POSNER, Richard A. – *Antitrust Law*, 2<sup>nd</sup> ed., Chicago : Chicago Univ. Press, 2001
- WHISH, Richard ; BAILEY, David – *Competition Law*, 9<sup>th</sup> ed., Oxford : Oxford Univ. Press, 2018

NOTE: this map can be filled in as many times as necessary to describe the different curricular units.