

FACULDADE DE DIREITO DA UNIVERSIDADE DE LISBOA

ECONOMIA I – Exame (Época de Recurso) – 2018/2019

12.02.2019 / 11h30 / Turma A / Duração: 90 m.

- Grelha de correção -

GRUPO I (9 valores: 3 x 3v.)

1. Capítulo 10 - pp. 376/377
2. Capítulo 8 - pp. 303-311
3. Capítulo 10 – pp. 337-338 e 339.

GRUPO II (7 valores: 1v. + 2v. + 2v. + 2v.)

Utilizando a terminologia adequada, resolva as hipóteses práticas apresentadas abaixo. Apresente (i) os cálculos eventualmente efetuados e (ii) a interpretação dos resultados obtidos, procurando não ultrapassar as 6 linhas por resposta (excluindo cálculos).

1. custo médio variável = custos médios / n.º de unidades produzidas; $CMV = (1.584 \times 9) / 1.000$; $CMV = 14.256/1.000$; $CMV = 14,256$
2. Analise a seguinte tabela com as possibilidades de produção do país “N”.

Produção A	Produção B
15	0
14	1
12	2
9	3
5	4
0	5

2.1 Representação gráfica da FPP com base nos dados apresentados. Ponto eficiente – qualquer um em cima da fronteira; ponto ineficiente – qualquer um abaixo da fronteira; ponto inatingível – qualquer um que se situe além da fronteira.

2.2 Custo de oportunidade são 3 unidades de A (passa de 12 unidades para 9 unidades produzidas de A).

3. Efeito de substituição – leva à procura de sucedâneos do produto cujo preço aumentou, caso seja possível; efeito rendimento – impacto na compra dos demais bens do cabaz de consumo provocado pelo aumento do preço do bem analisado; efeito de Giffen foi observado no consumo de batata (Irlanda, século XIX) quando o preço subiu, a procura subiu também por falta de disponibilidade para consumo de outros bens (e.g., carne).

Agosto	€ 20	1950	
--------	------	------	--

4. Elasticidade preço da procura = $\Delta \% QP / \Delta \% P$. No caso, $Q_f - Q_i / Q_i = 1950 - 2000 / 2000 = -0,025$; $P_f - P_i / P_i = 0,18$; $EPP = 0,025 / 0,18$; $EPP = 0,14$. O resultado indica um reduzido impacto na procura provocado pelo aumento do preço, ou seja, uma procura inelástica.

GRUPO III (4 valores)

Frase 1 - FERNANDO ARAÚJO, *Introdução à Economia*, 3.^a edição, p. 118

Frase 2 - FERNANDO ARAÚJO, *Introdução à Economia*, 3.^a edição, p. 69