

**FACULDADE DE DIREITO DA UNIVERSIDADE DE LISBOA**  
**ECONOMIA I**

Exame (Época de Recurso)

12 de fevereiro de 2019 - Turma da Noite: 90 minutos

**GRUPO I** (8 valores: 2 x 4)

Escolha apenas **quatro frases** e explique, fundamentando (**no máximo de sete linhas**), se estão certas ou erradas:

- 1) Raciocinar em termos marginais significa optarmos por produzir ou adquirir menos quando esse custo exceder o benefício adicional; [**Certa. Vide pp. 44 e ss**]
- 2) Dispor de vantagem absoluta é evidenciar um máximo de produtividade dentro de um universo de agentes económicos, é poder produzir um determinado bem ao maior custo possível dentro desse universo de produtores; [**Errada. Vide pp. 113 e ss**]
- 3) Um exemplo de controlo de preços pela via dos preços máximos é o do estabelecimento de salários mínimos; [**Errada. Vide pp. 207 e ss**]
- 4) A taxa de juro tem que ser superior à taxa de desconto que individual ou coletivamente é aplicada às transações intertemporais; [**Certa. Vide pp. 301 e ss**]
- 5) Numa situação de monopólio, o excedente do consumidor tende a aumentar. [**Errada. Vide pp. 347 e ss**]

**GRUPO II** (8 valores: 2; 2; 1,5; 2,5)

No sentido de ajudar a combater o flagelo da violência doméstica em Portugal, imagine que várias empresas, querendo contribuir para a redução de números tão alarmantes, resolveram, despretensiosamente, dar parte das suas receitas ao Estado, no sentido de ajudar nas campanhas de sensibilização relativamente a este crime.

2.1 - Sabendo que o Estado optaria por publicidade exterior (outdoors), para fazer passar a sua mensagem, em todo o território nacional, identifique, com a ajuda de representação gráfica, os efeitos verificados, em consequência da situação descrita, num mercado dedicado ao aluguer de outdoors (**no máximo de sete linhas, para além do gráfico**). [**Vide pp. 156 e ss. Ceteris paribus influência na expansão da procura destes serviços, deslocação da curva da procura para a direita, deslocação ao longo da curva da oferta, novo ponto de equilíbrio, aumento dos preços**]

2.2 – Passado pouco tempo, imagine que o Estado decide optar por outras formas de publicidade. E que para tal, terá bastado um ligeiro aumento dos preços praticados pelos empresários que exploravam o negócio de outdoors. Tendo em consideração este dado, indique um possível valor da elasticidade da procura de outdoors. (**no máximo de sete linhas**) [**Vide pp. 177 e ss. O aumento do preço leva a uma diminuição mais do que proporcional das quantidades procuradas; elasticidade entre 1 e o infinito**].

2.3 - Laura, empresária no setor da publicidade exterior, obtém uma receita anual de EUR 140.000, tendo suportado despesas de EUR 70.000. Antes de se ter lançado nesta atividade, Laura era professora de música, obtendo um rendimento anual de EUR 69.900. Calcule os lucros de Laura, explicando as conclusões a que chegar (**no máximo de cinco linhas, para além dos cálculos**). [**Vide pp. 270 e ss. custos implícitos vs. custos explícitos; lucro económico vs. lucro contabilístico**].

2.4 – Que conselho daria a José, que voluntariamente sempre dedicou a sua vida ao combate à violência doméstica, se o mesmo quisesse saber que opções de investimento é que tem à sua disposição, sabendo que o mesmo demonstra alguma aversão ao risco mas que pretende multiplicar os seus singelos rendimentos no sentido de conseguir ajudar algumas das vítimas destes crimes (**máximo de sete linhas**).  
[Vide pp. 282 e ss. **nível individual de investimento resulta de combinação de fatores; depósitos e investimento direto em bens; ações vs obrigações**].

### GRUPO III (4 valores)

Escolha **apenas uma** das alíneas *infra* e relacione, utilizando os seus conhecimentos de Economia, os conceitos relevantes (**máximo de 14 linhas**):

a) Eficiência de Pareto;

[Vide pp. 235 e ss. **estado de eficiência máxima da economia; verificação cumulativa de três requisitos; justiça do resultado alcançado; jogo de soma nula; melhorias paretianas**]

b) Rendimento marginal decrescente e efeitos de escala.

[Vide pp. 276 e ss. **curto prazo e longo prazo; custos fixos e custos variáveis; lei do rendimento marginal decrescente; aumento da escala de produção**]

\* \* \* \* \*