

FACULDADE DE DIREITO DA UNIVERSIDADE DE LISBOA
ECONOMIA I – Época Especial/Finalistas – Licenciatura 2017/2018
07.09.2018 / 11h30m / Turma B / Duração: 90 m. / Anf. 1

GRUPO I (Cotação: $6 \times 1,5 \text{ v.} = 9 \text{ v.}$)

1. Sem ultrapassar as 7 linhas por resposta, explique, fundamentando, se as seguintes frases são verdadeiras ou falsas:

- 1.1) A dimensão do mercado não tem influência ao nível da especialização.
- 1.2) As externalidades positivas resultam do funcionamento eficiente do mercado.
- 1.3) A existência de bens sucedâneos e complementares pode considerar-se um factor da procura em mercados concorrenciais.
- 1.4) A sinalização permite combater a selecção adversa.
- 1.5) A elasticidade da oferta vai aumentando à medida que ocorre uma aproximação ao limite da capacidade produtiva de uma empresa.
- 1.6) O marginalismo nada tem que ver com as leis de Gossen.

GRUPO II (Cotação: $2 \times 3 \text{ v.} = 6 \text{ v.}$)

2. Para a resolução das seguintes questões, assuma que o Sr. Alfa é um grande produtor de arroz e que a Sra. Beta é uma consumidora deste bem. Não exceda as 6 linhas por resposta.

- 2.1) Suponha que, no início de 2018, o preço do arroz correspondia a 12 € por quilograma, quando em 2017 o preço se situava nos 10 € por quilograma. Sabendo que a Sra. Beta adquiriu, em 2017, 10 quilogramas de arroz e, em 2018, 4 quilogramas, calcule a sua *elasticidade-preço da procura* e interprete o respectivo resultado.
- 2.2) Suponha que, no ano de 2018, a *elasticidade-preço da procura* da Sra. Beta é igual à da maioria dos consumidores de arroz. O que é que o Sr. Alfa deve fazer em 2019 para aumentar os seus lucros? Justifique a resposta.

GRUPO III (Cotação: 5 v.)

3. Comente, sem exceder as 12 linhas, a seguinte frase:

*“[...] um mercado sem barreiras de entrada e de saída tende, no longo prazo, para um equilíbrio que coloca os produtores na sua escala de eficiência” (in FERNANDO ARAÚJO, *Introdução à Economia*, 3.^a Edição, p. 324).*

CRITÉRIOS DE CORRECÇÃO

ECONOMIA I – Época Especial/Finalistas – Licenciatura 2017/2018

07.09.2018 / 11h30m / Turma B / Duração: 90 m. / Anf. 1

GRUPO I

- 1.1) Falsa. Vd. FERNANDO ARAÚJO, *Introdução à Economia*, 3.ª Edição, p. 124.
- 1.2) Falsa. Vd. *Ob. cit.*, pp. 56-7.
- 1.3) Verdadeira. Vd. *Ob. cit.*, p. 154.
- 1.4) Verdadeira. Vd. *Ob. cit.*, pp. 308-9.
- 1.5) Falsa. Vd. *Ob. cit.*, p. 187.
- 1.6) Falsa. Vd. *Ob. cit.*, pp. 223-4.

GRUPO II

- 2.1) Fórmula de cálculo:
$$\frac{\Delta\% \text{Quantidade Procurada Bem A}}{\Delta\% \text{Preço Bem A}} = \frac{\frac{4-10}{10}}{\frac{12-10}{10}} = \frac{-0,6}{0,2} = 3$$
 (valor absoluto, com módulo); Elasticidade da procura; Interpretação do resultado: o aumento do preço (em 20%) leva a uma redução mais do que proporcional (em 60%) das quantidades procuradas.
- 2.2) Como a elasticidade da procura da maioria dos consumidores de arroz é igual à elasticidade da procura da Sra. Beta (no valor de 3), o Sr. Alfa, para aumentar o seu lucro em 2019, deve baixar o preço (uma vez que tal terá como resultado o aumento mais do que proporcional das quantidades procuradas e, conseqüentemente, das suas receitas e, *cæteris paribus*, do seu lucro).

GRUPO III

3. **Tópicos:** Características dos mercados concorrenciais (atomicidade, fluidez, liberdade). A inexistência de poder de mercado. Coincidência, no longo prazo, entre preço, custo médio e custo marginal (na *escala de eficiência*). A tendência para o desaparecimento do lucro (económico). O “lucro normal” e o “ponto de *break-even*”. Vd. FERNANDO ARAÚJO, *Introdução à Economia*, 3.ª Edição, pp. 323 e ss..