

**FACULDADE DE DIREITO DA UNIVERSIDADE DE LISBOA**  
**ECONOMIA I | Exame Escrito (Época de Recurso) | 2017/2018**

19/02/2018 | Dia – Turma B/C | Duração: 90 m.

**GRUPO I** (10 valores | 5 x 2 v.)

Explique, fundamentando sem ultrapassar o máximo de sete linhas por resposta, se as seguintes afirmações são verdadeiras ou falsas:

- 1) As externalidades positivas podem determinar a ocorrência de uma falha de mercado.
- 2) A constatação de vantagens absolutas acaba sempre por apontar no sentido da especialização.
- 3) Aqueles que têm de aceitar o resultado do jogo da oferta e da procura na formação dos preços são designados por “price-makers”.
- 4) O poder de mercado do monopolista revela-se, nomeadamente, na possibilidade de adoptar uma estratégia de discriminação de preços.
- 5) A existência de economias de escala é um dos atrativos para o aumento das dimensões da produção a longo prazo.

**GRUPO II** (6 valores | 3 x 2 v.)

Analise as seguintes hipóteses e responda de forma fundamentada, para tal não excedendo as sete linhas por resposta.

Suponha que o Senhor António é um produtor de milho e o Senhor Bento um consumidor desse bem:

- 1) Imagine que, no início de 2018, o preço do milho correspondia a € 30,00/kg., quando em 2017 se situava nos € 20,00/kg. Sabendo que, em 2017 o Senhor Bento adquiriu 100kg e, em 2018, 50kg, calcule a elasticidade-preço da procura e interprete o respectivo resultado.
- 2) Suponha que uma seca severa devastava a maioria das plantações de milho. Indique e justifique as consequências prováveis desse facto no preço e na oferta de milho no mercado.
- 3) Imagine, agora, que o Metro do Chiado, planeava aumentar o preço dos bilhetes em 10% para reduzir o défice. Como pode esta estratégia resultar num aumento da receita? Justifique.

**GRUPO III** (4 v.)

Sem ultrapassar as quinze linhas, comente a seguinte afirmação:

*“Outra forma de intervenção do Estado nos preços dá-se por via do lançamento de impostos sobre as transações (...)”* in Fernando Araújo, «Introdução à Economia», 3.<sup>a</sup> Edição, Almedina, 2005, p. 209.

## TÓPICOS DE CORREÇÃO

(as referências existentes respeitam ao *Manual* de base da disciplina: Fernando Araújo, «*Introdução à Economia*», 3.<sup>a</sup> Ed., Almedina, 2005)

### GRUPO I

- 1) Verdadeira (*Ob. cit.*, p. 50).
- 2) Verdadeira (*Ob. cit.*, 109).
- 3) Falsa (*Ob. cit.*, p. 143).
- 4) Verdadeira (*Ob. cit.*, p. 364).
- 5) Verdadeira (*Ob. cit.*, p. 279).

### GRUPO II

- 1) Elasticidade-preço da procura; fórmula de cálculo da *elasticidade-preço da procura*.

$$E_p = \left( \frac{\Delta\% Q_{Procuradas}}{\Delta\% Preço} \right) = \frac{50-100}{30-20} = \frac{-0,5}{0,5} = -1$$

Elasticidade preço unitária: bens com procura de elasticidade unitária são aqueles em relação aos quais, no que respeita à elasticidade-preço da procura, existe uma variação percentual da procura de um bem de magnitude idêntica.

- 2) Referência ao «Efeito King». Contração da curva da oferta (redução das quantidades oferecidas) e formação de um novo preço de equilíbrio mais elevado do que o anterior.
- 3) Se a procura é relativamente inelástica (ex. bilhetes de metro) é mais compensadora a subida de preços, por permitir ao vendedor aumentar a receita total. “Teste do rendimento total” (*Ob. cit.*, p. 179).

### GRUPO III

“*Outra forma de intervenção do Estado nos preços dá-se por via do lançamento de impostos sobre as transações (...)*”

Fernando Araújo, «*Introdução à Economia*», 3.<sup>a</sup> Edição, Almedina 2005, pp. 209-212.