

FACULDADE DE DIREITO DA UNIVERSIDADE DE LISBOA

Exame Escrito de Coincidências de Economia I – Turma A

23 de janeiro de 2018 – 90 minutos

GRUPO I (10 valores: 2 x 5)

Explique, fundamentando (**no máximo de sete linhas**), se as seguintes frases estão certas ou erradas:

1.1. O preço e a quantidade de equilíbrio ocorrem quando a quantidade que consumidores estão dispostos a comprar é exatamente metade da quantidade que produtores estão dispostos a vender. *[Falso]*

1.2. Quando alterações noutros fatores, que não o do preço do próprio bem, afetam a quantidade oferecida, estamos perante deslocações ao longo da curva da oferta *[Falso]*

1.3. O aumento da oferta resultante de uma colheita abundante tende a diminuir o preço. *[Verdadeiro]*

1.4. O produto marginal de um fator de produção é o produto adicional gerado por uma unidade adicional desse fator, mantendo os restantes fatores constantes. *[Verdadeiro]*

1.5. Dois exemplos importantes de interferência governamental no mercado são o salário mínimo e os controlos sobre o preço da gasolina. *[Verdadeiro]*

GRUPO II (6 valores: 2; 2; 2)

2.1. Suponha que tem dois dias apenas para estudar para o exame de Economia I e que, nesse período de tempo, está de visita a uma amiga com quem não está há vários meses e cuja companhia muito aprecia.

Indique, em termos económicos, que possibilidades de afetação do seu tempo disponível à atividade (i) “estudo” e à atividade (ii) “usufruir do tempo com a sua amiga” tem e que fatores vai ter em conta na distribuição do tempo entre as duas ou apenas numa (**máximo de 10 linhas**)

[Exemplos de conceitos relevantes: escassez do recurso tempo; necessidade de escolha; utilidade; utilidade total; utilidade marginal decrescente; Leis de Gossen; ponto de saciedade]

2.2. Imagine que, em 2017, criou uma *start-up* com dois amigos cuja atividade se desenvolveu na garagem dos pais de um deles em contrapartida do pagamento de uma renda de € 100/mês. A atividade desenvolvida pela empresa baseia-se na internet pelo que são usados computadores, rede *wi-fi* da casa dos pais do seu amigo e funcionários pagos à hora.

Em 2018, os pais do seu amigo querem que a renda seja paga em função da receita mensal da empresa – 10% da receita mensal total –; o número de funcionários cresce de 10 para 20, sendo que a rede *wi-fi* que servia para 10 pessoas já não é suficiente para 20 e têm que contratar um fornecimento de internet próprio que custa € 150/mês sem limites de utilização. Além disso, os seus amigos estão em dúvida sobre se o espaço chega para os 20 trabalhadores agora contratados e pedem a sua ajuda.

Identifique as alterações indicadas em termos económicos, referindo-se ao tipo de custos em causa e respetivo impacto na atividade da empresa em 2018, procurando ainda responder à dúvida dos seus amigos (**máximo de 10 linhas**)

[Conceitos relevantes: custos fixos vs. custos variáveis, custos de funcionamento; fatores fixos e variáveis, rendimentos marginais decrescentes]

2.3. Recorrendo ao conceito de elasticidade cruzada e explicando a sua aplicação com recurso à respetiva fórmula, dê exemplos do comportamento do preço e da quantidade procurada de dois bens

sucedâneos e de dois bens complementares(**máximo de 10 linhas**)

[Conceito e forma de cálculo da elasticidade-cruzada preço da procura; valor positivo no caso de bens sucedâneos, valor negativo no caso de bens complementares]

GRUPO III(4 valores)

Comente, de forma crítica e fundamentada, utilizando a terminologia adequada, no **máximo de 20 linhas**, a seguinte frase:

“Dentro do «nicho de mercado» que cada concorrente monopolístico consegue criar – na essência, através de uma insensibilização da sua clientela ao fator preço, antepondo a este todo o género de dados qualitativos que induzam no cliente a convicção de que está a obter um excedente de bem-estar superior àquele que resultaria da mera comparação do preço com a sua inicial disposição de pagar – o poder de mercado ressurgue, em termos similares àqueles que se verificam para um monopolista.”

*in*Fernando Araújo, *Introdução à Economia*, 3.^a edição, p. 394.

*(Vide pp. 394*ess; *Conceitos mais significativos: mercados de concorrência imperfeita, concorrência monopolística vs concorrência perfeita, concorrência monopolística vs monopólio, o sacrifício da fluidez, a existência de nichos de mercado, lucros extraordinários e lucros normais, impacto na promoção do bem-estar, o papel da publicidade e das marcas).*

* * * * *