

DIREITO COMERCIAL I (DIREITO COMERCIAL GERAL)

PROGRAMA*
2017-2018 [T. B]

Coordenação e Regência:
Prof. Doutor M. Januário da Costa Gomes

PARTE I

INTRODUÇÃO

CAPÍTULO I PARA UMA IDENTIFICAÇÃO PRELIMINAR DO DIREITO COMERCIAL

1. O DC como direito privado especial.
2. O DC e o “Direito (privado) do comércio” e o “Direito (privado) da economia”.
3. As interrogações preliminares: o DC como “Direito de certo comércio”, como “Direito dos comerciantes” ou como “Direito da empresa”?
4. Evolução histórica.
 - 4.1. As cidades mercantis italianas e da Liga Hanseática e o nascimento do *ius mercatorum*.
 - 4.2. O *Code de Commerce* (1807) ou a objectivação do DC.
 - 4.3. A evolução na Alemanha: do AHGB ao HGB
 - 4.4. O Código Ferreira Borges (1833).
 - 4.5. O Código Veiga Beirão (1888).

CAPÍTULO II O DC NA ATUALIDADE

1. A tensão interna: objetivismo *versus* subjetivismo.
2. A tensão externa: autonomia *versus* unificação.

* Abreviaturas mais utilizadas: CC–Código Civil; CCom–Código Comercial; D –Direito Comercial.

3. A fragmentação do DC.
4. O “cerco” da empresa.
5. O (regresso do) internacionalismo do DC. A nova *lex mercatoria*.

CAPÍTULO III O DC PORTUGUÊS NA ATUALIDADE

1. As fontes do DC. Referência especial ao relevo dos usos e respectivo significado.
2. A questão da autonomia do DC.
3. As fronteiras externas. Em particular, o Direito da economia.
4. As fronteiras internas. O Direito dos consumidores.
5. A fragmentação do DC. O Direito Comercial Geral e os Direitos Comerciais Especiais. Os “arquipélagos” comerciais.
6. A legislação centrada na empresa e no empresário.
7. Os três pilares do Direito Comercial Geral: o acto de comércio, o comerciante e a empresa.

PARTE II

OS TRÊS PILARES DO DIREITO COMERCIAL GERAL

CAPÍTULO IV ATO DE COMÉRCIO

1. A aparente absorção do DC pelo acto de comércio.
2. Actos de comércio objectivos.
 - 2.1. A primeira parte do artigo 2.º do CCom.
 - 2.2. Actos de comércio por analogia?
3. Actos de comércio subjectivos: a segunda parte do artigo 2.º do CCom.
4. As empresas. O artigo 230.º do CCom. Introdução.
5. Outras classificações de actos de comércio
 - 5.1. Actos substancialmente comerciais e actos formalmente comerciais.

- 5.2. Actos de comércio autónomos e actos de comércio acessórios.
- 5.3. Actos bilateralmente comerciais e actos unilateralmente comerciais.

6. Capacidade para praticar actos de comércio.

7. Os usos comerciais.

CAPÍTULO V O COMERCIANTE

1. Quem é comerciante.

2. O comerciante pessoa singular

2.1. Introdução.

2.2. Proibições e condicionamentos ao exercício do comércio

2.2.1. Situações de proibição.

2.2.2. Situações de incompatibilidade.

2.2.3. Situações de inibição.

2.2.4. Situações de impedimentos.

3. O comerciante pessoa colectiva.

3.1. As sociedades comerciais.

3.2. A situação das outras pessoas colectivas.

4. Situações controvertidas.

5. Estatuto do comerciante.

5.1. Obrigação de adotar uma firma.

5.1.1. Os princípios da firma.

5.1.2. Principais aspetos de regime.

5.2. Obrigação de ter escrituração mercantil.

5.2.1. Organização da escrituração mercantil.

5.2.2. A força probatória da escrituração mercantil.

5.3. Obrigação de dar balanço. A prestação de contas. As regras de contabilidade.

5.4. Obrigação de fazer inscrever no Registo Comercial os actos a ele sujeitos.

5.4.1. A legislação registal comercial. O CRC.

5.4.2. Âmbito do registo comercial.

5.4.3. Formas de registo.

5.4.4. Princípios do registo comercial.

5.4.5. Efeitos do registo comercial.

CAPÍTULO VI A EMPRESA

1. Sentidos subjectivo e objectivo de empresa.

2. O artigo 230.º do CCom.
3. A empresa não comercial.
4. O local do exercício do comércio.
 - 4.1. Introdução. As várias situações.
 - 4.2. O “mercado”.
 - 4.3. Traços gerais do regime dos arrendamentos para comércio. Em particular, o “estado” do vinculismo arrendatício.
5. O estabelecimento.
 - 5.1. Introdução.
 - 5.2. Identificação e elementos componentes do estabelecimento.
 - 5.3. Natureza jurídica do estabelecimento.
6. A negociação da empresa e do estabelecimento.
 - 6.1. Introdução.
 - 6.2. O trespasse.
 - 6.3. Os âmbitos de negociação.
 - 6.4. A questão da obrigação de não concorrência e da obrigação de não evicção.
 - 6.5. A transmissão de posições contratuais.
 - 6.6. A locação de estabelecimento.
 - 6.7. O penhor de estabelecimento.
 - 6.8. Outros negócios sobre o estabelecimento.
 - 6.9. Os contratos dos lojistas dos centros comerciais.
7. O Estabelecimento Individual de Responsabilidade Limitada (EIRL)
 - 7.1. O estabelecimento e as sociedades unipessoais.
 - 7.2. Traços essenciais do regime do EIRL.
 - 7.3. Natureza jurídica do EIRL
8. A empresa virtual e o comércio à distância.

CAPÍTULO VII REGIME COMERCIAL GERAL

1. A língua portuguesa e os “títulos comerciais”.
2. As comunicações à distância.
3. A tutela do crédito comercial.
 - 3.1. A solidariedade dos co-obrigados.
 - 3.2. A responsabilidade solidária do fiador.
 - 3.3. O regime especial conjugal por dívidas.
 - 3.4. A onerosidade: os juros. O artigo 102 do CCom.
 - 3.5. A disciplina do atraso nos pagamentos.
 - 3.6. A prescrição presuntiva dos créditos comerciais.

PARTE III

A DINÂMICA DA ACTIVIDADE COMERCIAL E DA EMPRESA

CAPÍTULO VIII CONTRATOS E OPERAÇÕES COMERCIAIS

1. Introdução. A contratação comercial
 - 1.1. O princípio da liberdade contratual.
 - 1.2. Contratos mistos e união de contratos
 - 1.3. Características da contratação mercantil hodierna
 - 1.4. A contratação comercial. Especificidades.
 - 1.5. Conteúdo dos contratos comerciais.
 - 1.6. Transmissão dos contratos comerciais
 - 1.7. Incumprimento dos contratos comerciais.
 - 1.8. Extinção dos contratos comerciais
2. O mandato comercial
 - 2.1. Mandato e representação – Código de Seabra.
 - 2.2. Mandato e representação – CC actual.
 - 2.3. Traços fundamentais do mandato com representação.
 - 2.4. Traços fundamentais do mandato sem representação.
 - 2.5. As maiores especificidades do mandato mercantil.
 - 2.6. A comissão. Caracterização e traços fundamentais.
 - 2.7. A convenção *del credere*.
 - 2.8. O gerente de comércio.
 - 2.9. Os auxiliares e os caixeiros.
3. Contrato de mediação
4. Contratos de distribuição comercial.
 - 4.1. O contrato de agência.
 - 4.1.1. Evolução e caracterização do contrato de agência.
 - 4.1.2. Direitos e deveres das partes.
 - 4.1.3. Protecção de terceiros.
 - 4.1.4. Cessação do contrato de agência.
 - 4.2. O contrato de concessão. Noções gerais.
 - 4.3. O contrato de franquia (*franchising*). Noções gerais.
5. Contrato de conta corrente
6. Operações de banco. Tópicos. Remissão.
7. Os contratos de transporte. Tópicos.
8. O empréstimo. Tópicos.

9. O penhor mercantil. Tópicos.
10. O depósito mercantil. Tópicos.
11. A compra e venda. Tópicos.
12. O seguro. Tópicos. Remissão.
13. O reporte. Tópicos.
15. O escambo ou troca. Tópicos.
16. O aluguer. Tópicos.
17. Estruturas de cooperação entre empresas.
 - 17.1. Introdução.
 - 17.2. Associação em participação.
 - 17.3. Consórcio.
 - 17.4. O ACE.
 - 17.5. O AEIE.
18. A insolvência. Tópicos.

CAPÍTULO IX TÍTULOS DE CRÉDITO

1. Introdução. História e evolução dos títulos comerciais, em especial dos títulos de crédito.
2. Tipologias de títulos.
3. A desmaterialização dos títulos.
4. Características dos títulos de crédito: (i) a literalidade, (ii) a autonomia e (iii) a incorporação
5. As legitimações ativa e passiva
6. A circulação e a sua lei. Títulos nominativos, à ordem e ao portador
7. Situação cartular e situações subjacentes. A convenção executiva. As relações imediatas e as mediatas.
8. Os títulos em que o valor é um crédito. A letra e sua delimitação face ao cheque e à livrança.
9. As teorias da criação e da emissão.

10. Requisitos da letra. A letra em branco. O pacto de preenchimento.
11. Os negócios cambiários (i) o saque, (ii) o aceite, (iii) o endosso e (iv) o aval.
12. Vicissitudes cambiárias: (i) o vencimento, (ii) o pagamento, (iii) o protesto, (iv) a intervenção (breve alusão), (v) pluralidade de exemplares e de cópias (breve alusão) e (vi) a prescrição.
13. Ilustração: cadeia cambiária, acções cambiárias e excepções cambiárias. De novo o relevo das relações imediatas e das mediatas. A boa fé como válvula de segurança.
14. A reforma da letra e dos títulos em geral.

CAPÍTULO X O CRÉDITO

1. Noção de crédito. Modalidades de crédito.
2. O juro. Problemática civil. O anatocismo: o regime do CC e o regime especial bancário.
3. Acesso ao crédito e atividade bancária. Tipologia das operações bancárias.
4. Enquadramento geral: a conta bancária. O contrato de conta bancária e sua complexidade.
5. As operações de concessão de crédito.
 - 5.1. Introdução.
 - 5.2. O mútuo civil, o mútuo comercial e o mútuo bancário.
 - 5.3. A abertura de crédito.
 - 5.4. O desconto. Tópicos.
 - 5.5. O descoberto em conta. Tópicos.
 - 5.6. A antecipação bancária. Tópicos.
 - 5.7. A locação financeira (*leasing*). Tópicos.
 - 5.8. A cessão financeira (*factoring*). Tópicos.
 - 5.9. O crédito documentário. Tópicos.
 - 5.10. O crédito por assinatura. Tópicos.
 - 5.11. O *project finance*. Tópicos.
 - 5.12. Crédito a consumidores. Tópicos.
6. As garantias do crédito.
 - 6.1. Garantias pessoais e garantias reais.
 - 6.2. Mecanismos de segurança do crédito.
7. Crédito não bancário. Tópicos.

BIBLIOGRAFIA BASE*

O principal manual de referência é o seguinte:

Cordeiro, António Menezes – *Direito Comercial*, 4.^a edição, Almedina, Coimbra, 2016.

Com frequência, são recomendados elementos complementares, estando os principais indicados a ***bold***.

- **Abreu, Jorge Coutinho de – *Curso de Direito Comercial*, I, 10.^a edição, Almedina, Coimbra, 2016.**

- Antunes, José Engrácia – *Direito dos contratos comerciais* (reimpressão). Almedina, Coimbra, 2014.

- **Antunes, José Engrácia – *Os títulos de crédito. Uma introdução*, 2.^a edição, Coimbra Editora, Coimbra, 2012.**

- Ascensão, José de Oliveira – *Direito Comercial*, I. *Institutos gerais*, Lisboa, 1998/1999, *Direito Comercial*, III. *Títulos de crédito*, Lisboa, 1992.

- Barata, Carlos Lacerda – *Anotações ao novo regime do contrato de agência*, Lex, Lisboa, 1994.

- Carvalho, Orlando de – *Critério e estrutura do estabelecimento comercial, O problema da empresa como objecto de negócios*, I, Coimbra, 1967.

- Cordeiro, António Menezes – *Manual de Direito Bancário*, 5.^a edição, Almedina, Coimbra, 2014.

- Correia, António A. Ferrer – *Lições de Direito Comercial*, I, Coimbra, 1973, *Lições de Direito Comercial*, II. *Letra de câmbio*, Coimbra, 1975.

- **Cunha, Carolina – *Manual de letras e livranças*, Almedina, Coimbra, 2016.**

- Cunha, Paulo Olavo – *Lições de Direito Comercial*, Almedina, Coimbra, 2010.

- Galgano, Francesco – *História do Direito Comercial*, Signo, Lisboa, sem data.

- **Gomes, M. Januário da Costa Gomes – *Contratos comerciais*, Almedina, Coimbra, 2012.**

- Gomes, M. Januário da Costa Gomes – *Sobre a vinculação del credere*, in “Estudos de Direito das Garantias”, II, Almedina, Coimbra, 2010.

- Leitão, Luís Menezes – *A indemnização de clientela no contrato de agência*, Almedina, Coimbra, 2006.

- Martins, Alexandre Soveral – *Títulos de crédito e valores mobiliários*. Parte I. *Títulos de crédito*. Vol. I. *Dos Títulos de Crédito em Geral. A letra*, Almedina, Coimbra, 2008.

- Monteiro, António Pinto – *Direito Comercial. Contratos de distribuição comercial*, Almedina, Coimbra, 2009.

- **Monteiro, António Pinto – *Contrato de agência*, 8.^a edição, Almedina, Coimbra, 2017.**

- Olavo, Fernando – *Direito Comercial*, II, 2.^a Parte, Fasc. I. *Títulos de Crédito em Geral*, Coimbra Editora, 1977.

- Patrício, José Simões Patrício – *Direito Bancário privado*, Quid Juris, Lisboa, 2004,

- Pinto, Fernando Ferreira Pinto – *Contratos de distribuição. Da tutela do distribuidor integrado em face da cessação do vínculo*, Universidade Católica Editora, 2013.

- **Santos, Filipe Cassiano – *Direito Comercial Português*, I, Coimbra Editora, Coimbra, 2007.**

- **Vasconcelos, Pedro Pais – *Direito Comercial*, I, Almedina, Coimbra, 2012.**

* As indicações bibliográficas são limitadas. Para a indicação de bibliografia complementar, portuguesa ou estrangeira, o aluno deverá contactar o Regente.