

## GRELHA DE CORRECÇÃO

ECONOMIA I – Exame escrito (1.ª Época - Turma B) - 2016/2017

06.01.2017

### GRUPO I

- 1.1) Falsa. Vd. FERNANDO ARAÚJO, *Introdução à Economia*, 3.ª Edição, pp. 124-5.
- 1.2) Falsa. Vd. *Ob. cit.*, pp. 56-7.
- 1.3) Falsa. Vd. *Ob. cit.*, p. 343.
- 1.4) Verdadeira. Vd. *Ob. cit.*, pp. 308-9.
- 1.5) Falsa. Vd. *Ob. cit.*, p. 187.
- 1.6) Falsa. Vd. *Ob. cit.*, p. 227.

### GRUPO II

2.1) Fórmula de cálculo: 
$$\frac{\Delta\% \text{ Quantidade Procurada Bem A}}{\Delta\% \text{ Preço Bem A}} = \frac{\frac{6-10}{10}}{\frac{18-10}{10}} = \frac{-0,4}{0,8} = 0,5 \text{ (valor absoluto,}$$

com módulo); Situação de inelasticidade da procura; Interpretação do resultado: o aumento do preço leva a uma redução menos do que proporcional das quantidades procuradas.

2.2) Elasticidade-preço cruzada da procura; Fórmula de cálculo: 
$$\frac{\Delta\% \text{ Quantidade Procurada Bem A}}{\Delta\% \text{ Preço Bem B}};$$

Bens sucedâneos imperfeitos (trigo e milho); Intervalo de resultados possíveis: ]0,∞[.

### GRUPO III

3. **Tópicos:** Definição de «restrições verticais»: controlo das condições do mercado através de imposições feitas pelo produtor oligopolista aos grossistas/retalhistas/vendedores dos seus produtos. Exemplos de práticas restritivas com carácter vertical: tabelamento de preços de revenda; acordos de concessão exclusiva e acordos exclusivos de distribuição territorial; imposição de “tying arrangements” (ou “bundling”). A repressão legal destas práticas e as justificações dadas pelos oligopolistas: controlo de qualidade na distribuição, preservação da reputação da marca, possível criação de “efeitos de rede” e “externalidades no consumo”. As vantagens e os inconvenientes do “remédio regulador”. Vd. *Ob. cit.*, pp. 388-390.