

FACULDADE DE DIREITO DA UNIVERSIDADE DE LISBOA

Exame de Economia I

11 de janeiro de 2017 - Turma da Noite: 90 minutos

**GRUPO I** (10 valores: 2 x 5)

Escolha apenas **cinco frases** e explique, fundamentando (no máximo de sete linhas), se estão certas ou erradas:

- 1.1. O poder de mercado corresponde a uma situação em que a conduta de um agente económico afeta o bem-estar de outro por vias extra-mercado; *[Falso, vide p. 56 e ss]*
- 1.2. A constatação de vantagens absolutas ou a deteção de vantagens comparativas acaba sempre por apontar no sentido da especialização; *[Verdadeiro. Vide p. 117]*
- 1.3. A conjugação do efeito de rendimento com o efeito de substituição torna incertos os efeitos de um aumento salarial; *[Verdadeiro, vide p. 256 e ss]*
- 1.4. Tipicamente, surgem economias de escala em unidades de produção com custos variáveis significativos; *[Falso, vide p. 277 e ss]*
- 1.5. As seguradoras debatem-se com problemas de risco moral que consistem na incapacidade de ajustar as relações contratuais ao risco de cada segurado; *[Falso. Vide p. 304]*
- 1.6. Para que exista fluidez, é crucial que subsista a percepção de que existem bens ou serviços com características únicas que tornem ilegítimas as comparações de preços. *[Falso. Vide p. 313 e ss]*

**GRUPO II** (10 valores: 2,5; 3; 3; 1,5)

- 2.1. Com base nos seus conhecimentos de Economia, explique, com a ajuda de representação gráfica, o potencial impacto do incremento do preço das essências de lavanda e alfavema para perfumes num hipotético mercado europeu de produção e comercialização de perfumes (máximo cinco linhas). *[Vide pp. 158 e ss. Ceteris paribus, retração da oferta em virtude do aumento do custo da matéria-prima, deslocação da curva da oferta para a direita, deslocação ao longo da curva da procura, novo ponto de equilíbrio, incremento do preço]*
- 2.2. Sabendo que a elasticidade-preço da procura de perfumes é igual a 2, qual o impacto de um aumento de 5% do preço deste produto nas receitas dos produtores (máximo sete linhas)? *[Vide págs. 174 a 182; elasticidade-preço 2 corresponde a uma procura elástica (conceito e forma de cálculo); redução mais do que proporcional da procura, redução de receita]*
- 2.3. Manuel, um produtor de perfumes artesanais, pretende aumentar a sua produção para 500 unidades por mês. Utilizando os seus conhecimentos de Economia, qual o impacto deste incremento nos custos relacionados com a licença para laborar, com a renda da fábrica e com a aquisição de essências de perfume (sete linhas)? *[Vide pp. 272 e ss. Custos fixos vs. custos variáveis vs. custos de funcionamento]*
- 2.4. Manuel foi à estreia do filme *Rogue One*, tendo, apenas após o início do filme, percebido que se trata de um filme de ficção científica, género que abomina. Utilizando os seus conhecimentos de Economia, o que aconselharia a Manuel, tendo em conta que este pagou 8 euros pelo bilhete (máximo 5 linhas). *[Vide pp. 43 e ss. O preço do bilhete corresponde a um custo histórico, irrecuperável, sendo mais racional que a próxima decisão se oriente para a limitação dos custos de oportunidade]*

\* \* \* \* \*