

FACULDADE DE DIREITO DA UNIVERSIDADE DE LISBOA

Exame de Economia I

7 de janeiro de 2015 - Turma da Noite: 90 minutos

GRUPO I (10 valores: 2 x 5)

Escolha apenas **cinco frases** e explique, fundamentando (no máximo de sete linhas), se estão certas ou erradas:

- 1.1. A externalidade positiva é uma falha de mercado [**Verdadeiro, vide p. 56-58**]
- 1.2. A dimensão do mercado não tem influência ao nível da especialização [**Falso, vide p. 124**]
- 1.3. A eficiência de Pareto pressupõe que os produtos acabem nas mãos daqueles que têm maior disposição de pagar pelos mesmos. [**Verdadeiro, vide p. 235.**]
- 1.4. A maximização da satisfação individual requer que a utilidade marginal de todos os bens empregues na satisfação de necessidades esteja perfeitamente nivelada [**Verdadeiro, vide p. 224**]
- 1.5. As economias de escala refletem situações em que a produção aumenta menos do que proporcionalmente em relação ao aumento da escala [**Falso, vide p. 277**]
- 1.6. A discriminação de preços é reveladora de falta de poder de mercado [**Falso, vide p. 364**]

GRUPO II (10 valores: 2; 2; 2; 2,5; 1,5)

2.1. Sabendo que, em virtude do acréscimo de exposição mediática, o gin e os *cocktails* preparados com base neste ingrediente têm registado um aumento de popularidade em Portugal nos últimos meses, explique, com a ajuda de representação gráfica, o potencial impacto da situação descrita num hipotético mercado nacional da comercialização de *vodka* (máximo cinco linhas). [**Vide pp. 158 a 165. Ceteris paribus alteração de gostos, retração da procura em virtude da maior popularidade de um bem que poderá ser considerado sucedâneo, deslocação da curva da procura para a esquerda, deslocação ao longo da curva da oferta, novo ponto de equilíbrio, diminuição do preço**]

2.2. Sabendo que a elasticidade-preço da procura de gin é igual a 1,5, o que aconselha os respetivos produtores a fazer perante um aumento do preço do zimbro utilizado na produção desta bebida (máximo sete linhas)? [**Vide págs. 174 a 182; elasticidade-preço 1,5 corresponde a uma procura elástica (conceito e forma de cálculo); o produtor não deve repercutir o aumento dos custos na procura**]

2.3. Manuel, um produtor de espumante transmontano, não obstante ter tido um lucro de EUR 95.000 no ano de 2015, esta a ponderar encerrar a empresa. Haverá motivos para encerrar uma empresa lucrativa (5 linhas)? [**Vide pp. 270 a 271; lucro económico; lucro contabilístico; resposta em sentido afirmativo, atendendo ao custo de oportunidade**]

2.4. Na expectativa de aumentar os seus rendimentos, Manuel decidiu utilizar as suas poupanças para investir numa coleção de vinho da Madeira, após ter ponderado adquirir obrigações da empresa de telecomunicações SOS. Tendo em conta os seus conhecimentos de Economia, comente esta opção (sete linhas). [**Vide pp. 283 e ss. Investimento real vs. investimento financeiro; risco de perda de valor do bem e problemas de liquidez; a posição do obrigacionista, problemas de liquidez; efeito da inflação, risco de falência, remuneração**]

2.5. Enquanto consumidor no mercado, Manuel rege-se pelo critério “*quanto mais caro melhor*”, frequentando regularmente as lojas mais caras da Avenida da Liberdade. Utilizando os seus conhecimentos de Economia, comente atuação de Manuel enquanto consumidor (máximo cinco linhas). [*Vide pp. 152. Exceção à lei da procura, bens de Veblen*]

* * * * *