

FACULDADE DE DIREITO DA UNIVERSIDADE DE LISBOA

ECONOMIA I – Exame (90 Minutos) – Turno Noite

13 de Janeiro de 2015

GRUPO I

§1. Pronuncie-se sobre o valor de verdade das seguintes afirmações, justificando expressamente o sentido das suas respostas, para tal não ultrapassando as sete linhas de resposta:

- 1.1) Na ausência de juro, ocorreria um excesso de procura no mercado dos fundos monetários mutuáveis (2,0 v);
- 1.2) Os termos “*Economias de escala*” e “*Rendimentos constantes à escala*” são perfeitos sinónimos. (2,0 v);
- 1.3) A inelasticidade da procura gera incentivos adicionais para actividades repressivas do lado da oferta (2,0 v);
- 1.4) O rendimento disponível é um factor de procura em mercados concorrenciais (2,0 v);
- 1.5) No longo prazo, o produtor-vendedor atomístico deve encerrar a sua actividade se o seu custo médio é superior ao preço (2,0 v).

GRUPO II

1. Imagine que, no início de 2015, e em plena época de saldos, um grupo de cientistas sociais pretendeu efectuar uma experiência laboratorial com a finalidade de analisar os níveis de dependência dos consumidores em relação aos preços e a factores exógenos (nomeadamente os gostos, as expectativas e os efeitos da publicidade). Para a resposta às seguintes questões justifique expressamente o sentido das suas respostas, para tal não ultrapassando sete linhas de resposta.

- 1.1) Com o auxílio de uma representação gráfica, refira quais os efeitos possíveis no consumo de roupa e acessórios de moda em 2014 de uma notícia televisiva em Dezembro do mesmo ano e na qual se anunciasse que a época de saldos se iniciaria “imediatamente a 1 de Janeiro de 2015”. (2,0 v)
- 1.2) Imagine que em função de uma diminuição dos preços na ordem dos 70%, ocorreu um incremento do consumo de 140%. Proceda ao cálculo da elasticidade-preço da procura e interprete o resultado obtido (2,0 v)
- 1.3) Se a elasticidade-preço da procura de um consumidor tivesse um valor igual a 0,8, que tipo de política de preços deveria ser prosseguido por um vendedor de roupa que aquele sujeito é consumidor? Justifique (2,0 v)

GRUPO III

1. Comente, não excedendo um limite de quinze linhas, a seguinte afirmação:

“Pelo contrário, o “price maker” tem à sua frente uma curva da procura que é descendente – e no limite, se se trata efectivamente de um monopolista, se ele é deveras o único vendedor no mercado, ele tem mesmo à sua frente a curva de procura do mercado (...), no sentido de ela evidenciar uma correlação inversa com as variações de preços” FERNANDO ARAÚJO, *Introdução à Economia*, 3.^a Edição – 4.^a Reimpressão, Almedina, Coimbra 2014, p. 342 (4.0 v)

CRITÉRIOS DE CORRECÇÃO

I

- 1.1) Verdadeiro. *Ob. cit.*, p. 301
- 1.2) Falso. *Ob. cit.*, p. 277
- 1.3) Verdadeiro. *Ob. cit.*, p. 192
- 1.4) Falso. *Ob. cit.*, p. 153
- 1.5) Verdadeiro. *Ob. cit.*, p. 321

II

- 1.1) Factores exógenos (expectativas e rendimento disponível); Retracção da curva da procura em 2014; efeito-rendimento; deslocamento de curva (vs. deslocamento sobre a curva); formação de novo preço de equilíbrio;
- 1.2) Elasticidade-preço da procura; fórmula de cálculo; procura elástica; aumento de quantidades procuradas mais do que proporcional face diminuição de preços; elevado nível de dependência do nível de preços praticado
- 1.3) Procura inelástica; inelasticidade e dependência; aumento de preços acarreta diminuição menos do que proporcional de quantidades procuradas; maximização relativa de receita total;

III

R: Poder de mercado do monopolista; tendência de evolução dos preços num sentido oposto ao da expansão da produção; contraposição com contexto de concorrência perfeita; aumento de produção do “*price maker*” levará a uma quebra de preços; diminuição da procura e indução a aumento de preços; desaparecimento de possibilidade de aumento de lucros através de simples expansão de vendas