



Licenciatura 2014-2015

DIREITO COMERCIAL I e II

PROFESSOR DOUTOR PEDRO PAES DE VASCONCELOS

Sumário – Summary

Primeira Parte – Direito Comercial Geral.

I. O Direito Comercial.

1. O Comércio e o Direito Comercial.

2. Autonomia histórica do Direito Comercial.

3. A autonomia material do Direito Comercial.

i. Cosmopolitismo e internacionalidade..

ii. A defesa do crédito e o “favor creditoris”.

iii. Profissionalidade.

iv. A centralidade do mercado e da concorrência.

v. Insolvência, execução universal, “par conditio creditoris”.

vi. Equidade.

vii. Aparência.

viii. Boa fé.

ix. Relevância dos usos e dos costumes.

4. Autonomia metódica do Direito Comercial.

5. Autonomia legislativa do Direito Comercial.

6. Ramos especiais do Direito Comercial.

7. A caminho de um direito comercial europeu.

II. Os comerciantes, as empresas mercantis e os atos de comércio.

8. Direito Comercial como direito dos comerciantes, do comércio, da empresa e do mercado.

9. Os comerciantes.

10. Os comerciantes individuais.

i. A capacidade para o exercício do comércio.

ii. O âmbito material do comércio.

iii. O exercício profissional.

11. As sociedades comerciais.

12. Obrigações dos comerciantes.

i. Obrigação de adotar uma firma.

ii. Dever de escrituração.

13. O Direito Comercial como direito do comércio.



14. Os atos de comércio.

15. Classificações dos atos de comércio.

- i. Atos de comércio objetivos e subjetivos.
- ii. Atos de comércio absolutos e por conexão.
- iii. Atos de comércio causais e abstratos.
- iv. Atos de comércio puros e mistos.

16. As empresas comerciais.

- i. A empresa no comércio.
- ii. O artigo 230º do Código Comercial.
- iii. A indústria transformadora.
- iv. O fornecimento.
- v. O agenciamento de negócios ou leilões.
- vi. A exploração de espetáculos públicos.
- vii. A edição.
- viii. A empreitada.
- ix. O transporte.
- x. A pesca.
- xi. A agricultura-

17. A empresa e o empresário no Direito Comercial.

18. O estabelecimento comercial.

- i. O estabelecimento.
- ii. Conteúdo e determinação do estabelecimento.
- iii. O aviamento ou goodwill.
- iv. A clientela.
- v. Natureza jurídica do estabelecimento.
- vi. Nome e insígnia do estabelecimento: o logótipo (remissão).
- vii. Trespasse e cessão de exploração (ou locação) do estabelecimento (remissão).

19. O estabelecimento individual de responsabilidade limitada – EIRL.

20. Relevância da qualificação como comerciante e como ato, dívida ou obrigação comercial.

- i. Qualificação dos atos de comércio subjetivos.
- ii. Regras quanto à forma dos atos jurídicos.
- iii. Fiança mercantil e garantia autónoma.
- iv. Taxa de juros comerciais.
- v. Regras especiais de prescrição.
- vi. Força probatória da escrituração entre comerciantes.
- vii. Regime especial das dívidas comerciais dos cônjuges.

Segunda Parte – Contratos Mercantis.

III. Os contratos mercantis.

21. Os contratos mercantis em geral.

22. As sociedades comerciais.

23. A associação em participação.

24. O consórcio.

- i. O tipo contratual.
- ii. Consórcios internos e externos.

- iii. Os consórcios não têm personalidade jurídica.
- iv. O consórcio e a autonomia privada.
- 25. Agrupamento complementar de empresas (ACE).
 - i. O tipo contratual.
 - ii. Personalidade jurídica.
 - iii. Capacidade, capital, património e lucro.
 - iv. Funcionamento interno do ACE.
 - v. Representação externa.
 - vi. Admissão, exoneração e exclusão de membros.
- 26. AEIE – agrupamento europeu de interesse económico.
 - i. O tipo contratual.
 - ii. Regime jurídico.
- 27. O mandato mercantil em geral.
- 28. O mandato dos gerentes, auxiliares e caixeiros.
- 29. O mandato sem representação: a comissão.
- 30. O contrato de agência.
 - i. O tipo contratual.
 - ii. Regime jurídico.
- 31. O contrato de concessão comercial.
 - i. O tipo contratual da concessão comercial.
 - ii. Regime jurídico.
- 32. O contrato de franquia.
 - i. O tipo contratual.
 - ii. Regime jurídico.
- 33. O contrato de mediação e corretagem.
 - i. O tipo contratual.
 - ii. Regime jurídico.
- 34. O contrato de conta corrente.
- 35. Operações de bolsa.
 - i. Evolução legislativa.
 - ii. Mercado primário e mercado secundário.
 - iii. Os corretores e os intermediários financeiros.
 - iv. As ordens de bolsa.
 - v. A venda e a compra em bolsa.
 - vi. Operações de conta própria e de conta alheia.
 - vii. Operações a contado e a prazo.
 - viii. Operações a descoberto (short selling).
- 36. Operações de banco.
 - i. O tipo contratual.
 - ii. A abertura de conta.
 - iii. Depósito bancário.
 - iv. A concessão de crédito.
 - vi. Garantias bancárias.
 - v. Serviços bancários.
- 37. Transporte.

- i. O tipo contratual.
 - ii. Qualificação comercial.
 - iii. Modalidades de transportes.
 - iv. Regulamentação geral e específica .
 - v. Transporte de mercadorias.
 - vi. O transporte de pessoas.
 - vii. O título de transporte.
 - viii. O falso carácter trilateral do contrato de transporte.
 - ix. Litigiosidade do contrato de transporte.
38. Empréstimo.
- i. O tipo contratual.
 - ii. Regime típico.
39. Penhor.
- i. O tipo contratual.
 - ii. Regime jurídico.
40. Depósito.
- i. O tipo contratual.
 - ii. Regime jurídico.
41. Seguro.
- i. O tipo contratual.
 - ii. A apólice de seguro.
 - iii. A circulação da apólice.
 - iv. A apólice como título de crédito.
 - v. O interesse no seguro.
 - vi. Principais obrigações do tomador.
 - vii. Principais obrigações do segurador.
 - viii. O sinistro.
 - ix. Principais modalidades de seguros.
 - x. O princípio indemnizatório.
42. A compra e venda mercantil.
- i. O tipo contratual.
 - ii. Compra e venda objetiva e subjetivamente comercial.
 - iii. Natureza jurídica real e obrigacional da compra e venda mercantil.
 - iv. O regime jurídico próprio da compra e venda objetivamente comercial.
 - v. Distinção do tipo contratual civil da compra e venda.
 - vi. A compra e venda do estabelecimento comercial: o trespasse e a cessão de exploração.
 - vii. A compra e venda da empresa através da aquisição de partes sociais.
 - viii. Os Incoterms.
43. Reporte.
- i. O tipo contratual.
44. Escambo ou troca.
- i. O tipo contratual.
45. Aluguer.
- i. O tipo contratual.

- ii. Aluguer de longa duração – ALD.
- ii. Renting.

Terceira Parte – Títulos de Crédito.

IV. Os Títulos de Crédito.

46.As letras, livranças e cheques: os títulos de crédito em geral.

- i. Noção, função e características.
- ii. A literalidade.
- iii. A autonomia do direito cartular.
- iv. A autonomia da posição do portador do título.
- v. A incorporação. Direitos que se incorporam no título.
- vi. A legitimação.
- vii. A circulabilidade.
- viii. Os títulos impróprios.
- ix. Coordenação das características dos títulos de crédito.

47.Classificações dos títulos de crédito.

- i. Título de crédito públicos e privados.
- ii. Títulos de crédito propriamente ditos, títulos representativos e de participação.
- iii. Títulos de crédito causais e abstratos.
- iv. Títulos de crédito nominativos, à ordem e ao portador.
- v. Títulos de crédito individuais e em série.

48.O negócio subjacente e a relação cartular. O negócio e a relação subjacente. Seu relacionamento e natureza jurídica.

- i. O direito cartular como distinto do subjacente.
- ii. A declaração cartular como negócio jurídico.
- iii. A relação entre o negócio cartular e o negócio subjacente. A convenção executiva e as demais convenções extracartulares. As chamadas relações mediatas e imediatas.
- iv. Teorias da criação e da emissão.

49.Extinção e reforma dos títulos de crédito.

- i. Causas de extinção do título de crédito.
- ii. Reconstituição do título de crédito pela reforma.

50.A letra de câmbio.

- i. A letra como título e como documento. Distinção da livrança, do cheque e do extrato de fatura.
- ii. Requisitos formais da letra.
- iii. A letra em branco. O pacto de preenchimento. O preenchimento abusivo.
- iv. O saque.
- v. O aceite.
- vi. O endosso.
- vii. O aval.
- viii. O vencimento, o pagamento e o protesto.
- ix. A prescrição dos direitos cartulares.
- x. As ações cambiárias. Direitos do obrigado que pagou a letra.