

DIREITO COMERCIAL I (DIREITO COMERCIAL GERAL)

PROGRAMA*

2014-2015 [Turma N.]

[Versão setembro 2014]

Coordenação e Regência:

Prof. Doutor Manuel Januário da Costa Gomes

Assistentes:

Mestre Catarina Monteiro Pires; Dr. David Nunes dos Reis

PARTE I

INTRODUÇÃO

CAPÍTULO I

PARA UMA IDENTIFICAÇÃO PRELIMINAR DO DIREITO COMERCIAL

1. O DC como direito privado especial.
2. O DC e o “Direito (privado) do comércio” e o “Direito (privado) da economia”.
3. As interrogações preliminares: o DC como “Direito de certo comércio”, como “Direito dos comerciantes” ou como “Direito da empresa”?
4. Evolução histórica.
 - 4.1. As cidades mercantis italianas e da Liga Hanseática e o nascimento do *ius mercatorum*.
 - 4.2. O *Code de Commerce* (1807) ou a objectivação do DC.
 - 4.3. A evolução na Alemanha: do AHGB ao HGB
 - 4.4. O Código Ferreira Borges (1833).
 - 4.5. O Código Veiga Beirão (1888).

* Códigos utilizados: CC – Código Civil; CCom – Código Comercial; DC – Direito Comercial.

CAPÍTULO II O DC NA ATUALIDADE

1. A tensão interna: objetivismo *versus* subjetivismo.
2. A tensão externa: autonomia *versus* unificação.
3. A fragmentação do DC.
4. O “cerco” da empresa.
5. O (regresso do) internacionalismo do DC. A nova *lex mercatoria*.

CAPÍTULO III O DC PORTUGUÊS NA ATUALIDADE

1. As fontes do DC. Referência especial ao relevo dos usos e respectivo significado.
2. A questão da autonomia do DC.
3. As fronteiras externas. Em particular, o Direito da economia.
4. As fronteiras internas. O Direito dos consumidores.
5. A fragmentação do DC. O Direito Comercial Geral e os Direitos Comerciais Especiais. Os “arquipélagos” comerciais.
6. A legislação centrada na empresa e no empresário.
7. Os três pilares do Direito Comercial Geral: o acto de comércio, o comerciante e a empresa.

PARTE II

OS TRÊS PILARES DO DIREITO COMERCIAL GERAL

CAPÍTULO IV ATO DE COMÉRCIO

1. A aparente absorção do DC pelo acto de comércio.
2. Actos de comércio objectivos.
 - 2.1. A primeira parte do artigo 2.º do CCom.

- 2.2. Actos de comércio por analogia?
3. Actos de comércio subjectivos: a segunda parte do artigo 2.º do CCom.
4. As empresas. O artigo 230.º do CCom. Introdução.
5. Outras classificações de actos de comércio
 - 5.1. Actos substancialmente comerciais e actos formalmente comerciais.
 - 5.2. Actos de comércio autónomos e actos de comércio acessórios.
 - 5.3. Actos bilateralmente comerciais e actos unilateralmente comerciais.
6. Capacidade para praticar actos de comércio
7. Lei reguladora dos actos de comércio.
8. Tribunais competentes
9. Relações comerciais com estrangeiros

CAPÍTULO V O COMERCIANTE

1. Quem é comerciante.
2. O comerciante pessoa singular
 - 2.1. Introdução.
 - 2.2. Proibições e condicionamentos ao exercício do comércio
 - 2.2.1. Situações de proibição.
 - 2.2.2. Situações de incompatibilidade.
 - 2.2.3. Situações de inibição.
 - 2.2.4. Situações de impedimentos.
3. O comerciante pessoa colectiva.
 - 3.1. As sociedades comerciais.
 - 3.2. A situação das outras pessoas colectivas.
4. Situações controvertidas.
5. Estatuto do comerciante.
 - 5.1. Obrigação de adotar uma firma.
 - 5.1.1. Os princípios da firma.
 - 5.1.2. Principais aspetos de regime.
 - 5.2. Obrigação de ter escrituração mercantil.
 - 5.2.1. Organização da escrituração mercantil.
 - 5.2.2. A força probatória da escrituração mercantil.
 - 5.3. Obrigação de dar balanço. A prestação de contas. As regras de contabilidade.
 - 5.4. Obrigação de fazer inscrever no Registo Comercial os actos a ele sujeitos.

- 5.4.1. A legislação registal comercial. O CRC.
- 5.4.2. Âmbito do registo comercial.
- 5.4.3. Formas de registo.
- 5.4.4. Princípios do registo comercial.
- 5.4.5. Efeitos do registo comercial.

CAPÍTULO VI A EMPRESA

- 1. Sentidos subjectivo e objectivo de empresa.
- 2. O artigo 230.º do CCom.
- 3. A empresa não comercial.
- 4. O local do exercício do comércio.
 - 4.1. Introdução. As várias situações.
 - 4.2. O “mercado”.
 - 4.3. Traços gerais do regime dos arrendamentos para comércio
 - 4.3.1. O vinculismo anterior ao NRAU.
 - 4.3.2. O regime do NRAU.
- 5. O estabelecimento.
 - 5.1. Introdução.
 - 5.2. Identificação e elementos componentes do estabelecimento.
 - 5.3. Natureza jurídica do estabelecimento.
- 6. A negociação da empresa e do estabelecimento.
 - 6.1. Introdução.
 - 6.2. O trespasse.
 - 6.3. A locação de estabelecimento.
 - 6.4. O penhor de estabelecimento.
 - 6.5. Outros negócios sobre o estabelecimento.
- 7. O Estabelecimento Individual de Responsabilidade Limitada (EIRL)
 - 7.1. O estabelecimento e as sociedades unipessoais.
 - 7.2. Traços essenciais do regime do EIRL.
 - 7.3. Natureza jurídica do EIRL

CAPÍTULO VII REGIME COMERCIAL GERAL

- 1. A língua portuguesa e os “títulos comerciais”.
- 2. As comunicações à distância.
- 3. A tutela do crédito comercial.

- 3.1. A solidariedade dos co-obrigados.
- 3.2. A responsabilidade solidária do fiador.
- 3.3. O regime especial conjugal por dívidas.
- 3.4. A onerosidade: os juros. O artigo 102 do CCom.
- 3.5. A disciplina do atraso nos pagamentos.
- 3.6. A prescrição presuntiva dos créditos comerciais.

PARTE III

A DINÂMICA DA ACTIVIDADE COMERCIAL E DA EMPRESA

CAPÍTULO VIII CONTRATOS E OPERAÇÕES COMERCIAIS

1. Introdução. A contratação comercial
 - 1.1. O princípio da liberdade contratual.
 - 1.2. Contratos mistos e união de contratos
 - 1.3. Características da contratação mercantil hodierna
 - 1.4. A contratação comercial. Especificidades.
 - 1.5. Conteúdo dos contratos comerciais.
 - 1.6. Transmissão dos contratos comerciais
 - 1.7. Incumprimento dos contratos comerciais.
 - 1.8. Extinção dos contratos comerciais
2. O mandato comercial
 - 2.1. Mandato e representação – Código de Seabra.
 - 2.2. Mandato e representação – CC actual.
 - 2.3. Traços fundamentais do mandato com representação.
 - 2.4. Traços fundamentais do mandato sem representação.
 - 2.5. As maiores especificidades do mandato mercantil.
 - 2.6. A comissão. Caracterização e traços fundamentais.
 - 2.7. A convenção *del credere*.
 - 2.8. O gerente de comércio.
 - 2.9. Os auxiliares e os caixeiros.
3. Contrato de mediação
4. Contratos de distribuição comercial.
 - 4.1. O contrato de agência.
 - 4.1.1. Evolução e caracterização do contrato de agência.
 - 4.1.2. Direitos e deveres das partes.
 - 4.1.3. Protecção de terceiros.
 - 4.1.4. Cessação do contrato de agência.
 - 4.2. O contrato de concessão. Noções gerais.
 - 4.3. O contrato de franquia (*franchising*). Noções gerais.

5. Contrato de conta corrente
6. Operações de banco. Tópicos. Remissão.
7. O contratos de transporte
 - 7.1. Introdução.
 - 7.2. Traços gerais do contrato de transporte rodoviário de mercadorias.
8. O empréstimo. Tópicos.
9. O penhor mercantil. Tópicos.
10. O depósito mercantil. Tópicos.
11. A compra e venda. Tópicos. Remissão.
12. O seguro. Tópicos. Remissão.
13. O reporte. Tópicos.
15. O escambo ou troca. Tópicos.
16. O aluguer. Tópicos.
17. Estruturas de cooperação entre empresas.
 - 17.1. Introdução.
 - 17.2. Associação em participação.
 - 17.3. Consórcio.
 - 17.4. O ACE.
 - 17.5. O AEIE.
 - 17.6. O contrato de lojista em centro comercial

CAPÍTULO IX O CRÉDITO

1. Noção de crédito. Modalidades de crédito.
2. O juro. Problemática civil. O anatocismo: o regime do CC e o regime especial bancário.
3. Acesso ao crédito e atividade bancária. Tipologia das operações bancárias.
4. Enquadramento geral: a conta bancária. O contrato de conta bancária e sua complexidade.
5. As operações de concessão de crédito.
 - 5.1. Introdução.

- 5.2. O mútuo civil, o mútuo comercial e o mútuo bancário.
- 5.3. A abertura de crédito.
- 5.4. O desconto.
- 5.5. O descoberto em conta.
- 5.6. A antecipação bancária.
- 5.7. A locação financeira (*leasing*).
- 5.8. A cessão financeira (*factoring*).
- 5.9. O crédito documentário.
- 5.10. O crédito por assinatura.
- 5.11. O *project finance*. Breve alusão.
- 5.12. Crédito a consumidores. Breve alusão.

6. As garantias do crédito.
 - 6.1. Introdução.
 - 6.2. Garantias pessoais e garantias reais.
 - 6.3. Mecanismos de segurança do crédito.

7. Crédito não bancário
 - 7.1. Os empréstimos obrigacionistas. Breve alusão. Remissão.
 - 7.2. Os suprimentos. Breve alusão. Remissão.

CAPÍTULO X TÍTULOS DE CRÉDITO

1. Introdução. História e evolução dos títulos comerciais, em especial dos títulos de crédito.
2. Tipologias de títulos.
3. A desmaterialização dos títulos.
4. Características dos títulos de crédito: (i) a literalidade, (ii) a autonomia e (iii) a incorporação
5. As legitimações ativa e passiva
6. A circulação e a sua lei. Títulos nominativos, à ordem e ao portador
7. Situação cartular e situações subjacentes. A convenção executiva. As relações imediatas e as mediatas.
8. Os títulos em que o valor é um crédito. A letra e sua delimitação face ao cheque e à livrança.
9. As teorias da criação e da emissão.
10. Requisitos da letra. A letra em branco. O pacto de preenchimento.

11. Os negócios cambiários (i) o saque, (ii) o aceite, (iii) o endosso e (iv) o aval.
12. Vicissitudes cambiárias: (i) o vencimento, (ii) o pagamento, (iii) o protesto, (iv) a intervenção (breve alusão), (v) pluralidade de exemplares e de cópias (breve alusão) e (vi) a prescrição.
13. Ilustração: cadeia cambiária, acções cambiárias e excepções cambiárias. De novo o relevo das relações imediatas e das mediatas. A boa fé como válvula de segurança.
14. A reforma da letra e dos títulos em geral.

BIBLIOGRAFIA BASE*

- **Abreu, Jorge Coutinho de – Curso de Direito Comercial, I, 9.^a edição, Almedina, Coimbra, 2013.**
- Antunes, José Engrácia – *Direito dos contratos comerciais* (reimpressão). Almedina, Coimbra, 2014.
- Antunes, José Engrácia – *Os títulos de crédito. Uma introdução*, 2.^a edição, Coimbra Editora, Coimbra, 2012.
- Ascensão, José de Oliveira – *Direito Comercial, I. Institutos gerais*, Lisboa, 1998/1999, *Direito Comercial, III. Títulos de crédito*, Lisboa, 1992.
- Barata, Carlos Lacerda – *Anotações ao novo regime do contrato de agência*, Lex, Lisboa, 1994.
- Carvalho, Orlando de – *Critério e estrutura do estabelecimento comercial, O problema da empresa como objecto de negócios*, I, Coimbra, 1967.
- **Cordeiro, António Menezes – Direito Comercial, 3.^a edição, Almedina, Coimbra, 2012.**
- Cordeiro, António Menezes – *Manual de Direito Bancário*, 5.^a edição, Almedina, Coimbra, 2014.
- Correia, António A. Ferrer – *Lições de Direito Comercial, I*, Coimbra, 1973, *Lições de Direito Comercial, II. Letra de câmbio*, Coimbra, 1975.
- Cunha, Paulo Olavo – *Lições de Direito Comercial*, Almedina, Coimbra, 2010.
- Furtado, Jorge Pinto – *Manual de Arrendamento urbano, II*, 5.^a edição, Almedina, Coimbra, 2011.
- Galgano, Francesco – *História do Direito Comercial*, Signo, Lisboa, sem data.
- **Gomes, M. Januário da Costa Gomes – Contratos comerciais, Almedina, Coimbra, 2012.**
- Leitão, Luís Menezes – *A indemnização de clientela no contrato de agência*, Almedina, Coimbra, 2006.
- Martins, Alexandre Soveral – *Títulos de crédito e valores mobiliários. Parte I. Títulos de crédito. Vol. I. Dos Títulos de Crédito em Geral. A letra*, Almedina, Coimbra, 2008.
- Monteiro, António Pinto – *Direito Comercial. Contratos de distribuição comercial*, Almedina, Coimbra, 2009.

* As indicações bibliográficas são limitadas. Para a indicação de bibliografia complementar, portuguesa ou estrangeira, o aluno deverá contactar o Regente. As obras mais citadas no Curso estão assinaladas a **bold**.

- Monteiro, António Pinto – *Contrato de agência*, 7.^a edição, Almedina, Coimbra, 2010.
- Olavo, Fernando – *Direito Comercial*, II, 2.^a Parte, Fasc. I. *Títulos de Crédito em Geral*, Coimbra Editora, 1977.
- Patrício, José Simões Patrício – *Direito Bancário privado*, Quid Juris, Lisboa, 2004,
- **Santos, Filipe Cassiano – *Direito Comercial Português*, I, Coimbra Editora, Coimbra, 2007.**
- **Vasconcelos, Pedro Pais – *Direito Comercial*, I, Almedina, Coimbra, 2012.**