



Relatório de atividades 2014

Gabinete de Saídas Profissionais
Centro de Apoio ao Estudante (CAE)

Fevereiro 2015

Objeto de ação do GSP

- Desenvolver atividades que facilitem a aquisição de competências transversais e diferenciadoras, como complemento da formação académica, e que possam contribuir para uma melhor adaptação e sucesso pessoal, académico e profissional.
- Divulgar, através de canais de comunicação próprios, e potencializar oportunidades de emprego/estágio e formação profissional, proporcionando ferramentas de procura de emprego.
- Criar plataformas de colaboração entre as entidades empregadoras e a FDUL, no âmbito da inserção no mercado profissional e promover o contato direto entre estas e os estudantes.

Descrição das principais ações do GSP em 2014

i) Divulgação de Ofertas de emprego/estágio - caracterização e feedback

Como demonstram os globalmente gráficos abaixo, em 2014, o número de novas ofertas recebidas para divulgação foi praticamente constante a longo do ano (entre 25 a 40 por trimestre), acompanhado por algumas confirmações que o GSP foi conseguindo obter da colocação (temporária ou permanente) de alunos no mercado de trabalho como consequência da divulgação destas oportunidades através da nossa ação.

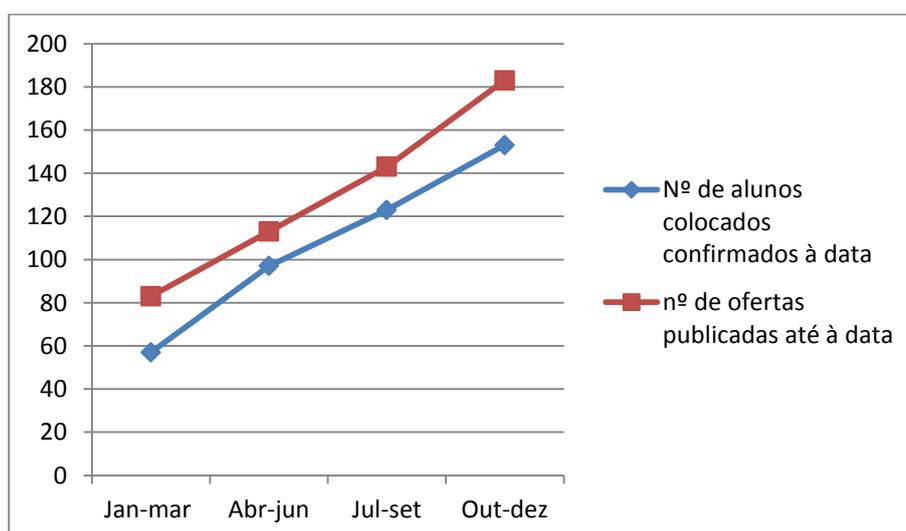


Gráfico 1 – Número de alunos colocados e número de ofertas publicadas

Apesar da periodicidade regular na receção e publicação destas ofertas, o último trimestre foi manifestamente aquele em que se registou um maior número de contactos por parte de entidades empregadoras visando a publicação de ofertas de emprego/estágio nos canais e através dos meios de comunicação ao dispor do GSP.

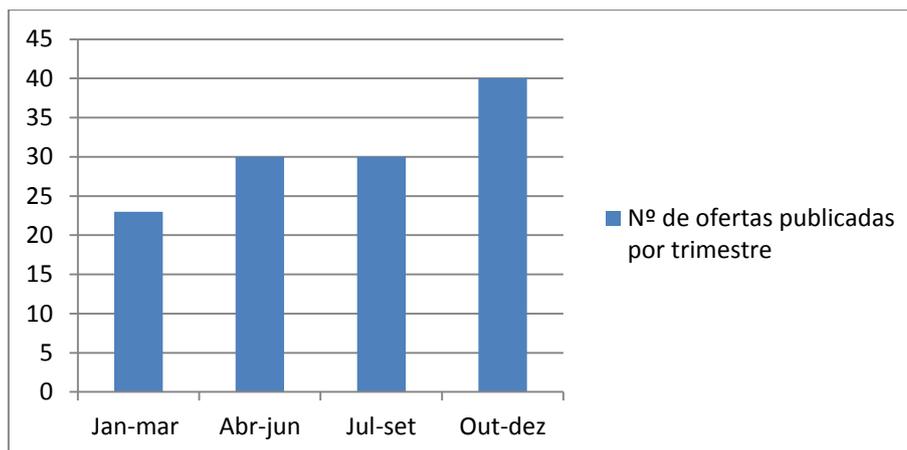


Gráfico 2 - Número de ofertas publicadas por trimestre

Quanto ao *feedback* já referido respeitante à colocação ou não de alunos e ex-alunos da FDUL no mercado de trabalho, não foi possível até à data recolher os resultados da totalidade dos processos como seria desejável para fins de monitorização interna, embora tenhamos obtido respostas, positivas ou negativas, relativamente a cerca de 65% das ofertas divulgadas.

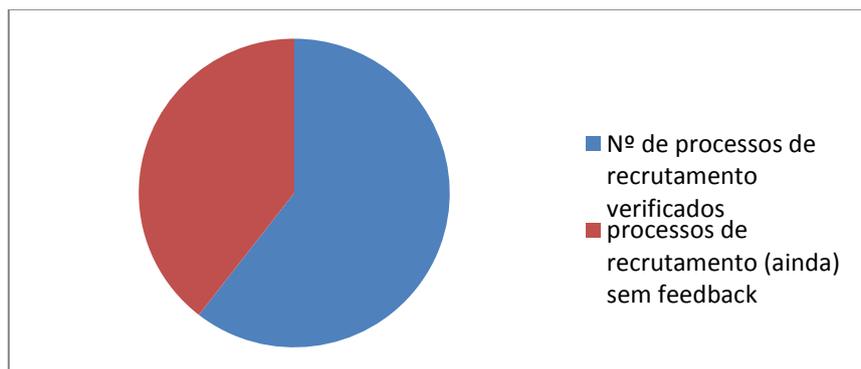


Gráfico 3 - Feedback das ofertas publicadas

Este *feedback* é no entanto o suficiente para se concluir que os processos de recrutamento com impacto positivo na empregabilidade dos alunos ou ex-alunos da FDUL são mais frequentes do que aqueles sem este retorno, como se pode constatar no gráfico seguinte.

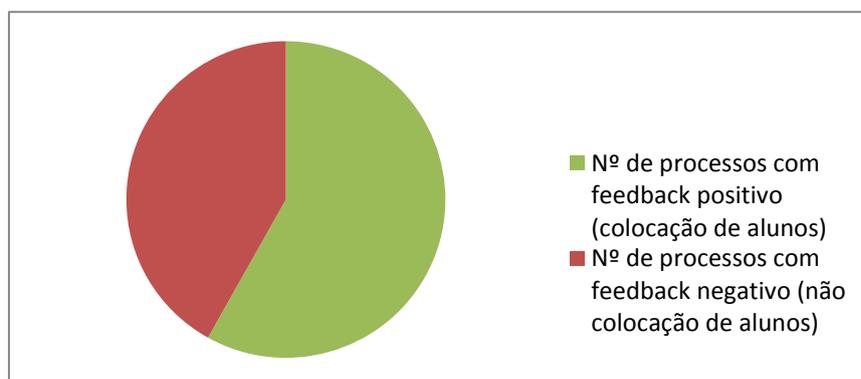


Gráfico 4 - Resultados de recrutamento verificados (ofertas)

Destaque-se que as ofertas publicadas têm vindo a caracterizar-se cada vez mais pela diversidade dos sectores nelas representados, o que traduz uma multiplicidade de áreas de atividade em que as entidades empregadoras optam por recorrer ao auxílio do GSP no que diz respeito ao recrutamento de profissionais jurídicos, bem como a disseminação do conhecimento sobre a existência deste gabinete. De salientar, conforme o gráfico infra, o peso não só da área da advocacia, mas também do sector público e dos grandes grupos económicos para estes processos.

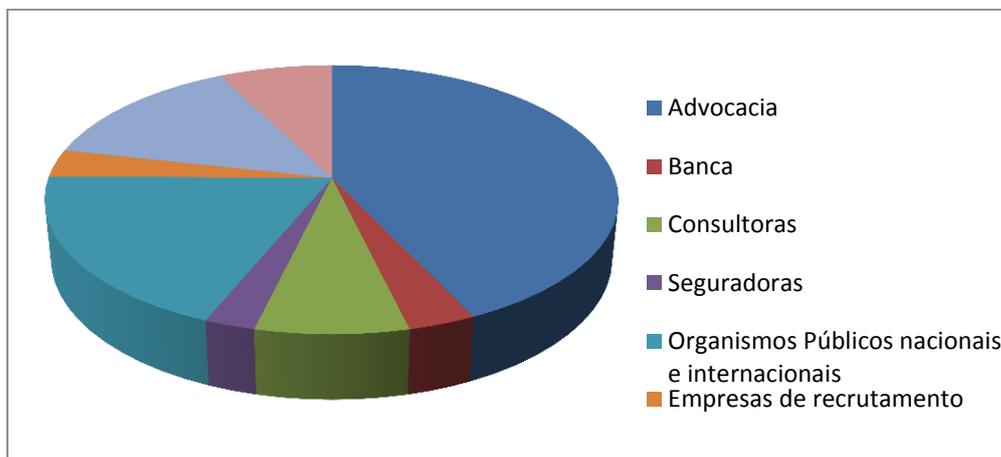


Gráfico 5 - Entidades empregadoras

Apresentam-se aqui separadamente, no gráfico infra, os números relativos a colocações de alunos em estágio curricular através da celebração de protocolos individuais de estágio, bem como em regime de mini-estágio através de acordos de colaboração, não diretamente relacionadas com o papel divulgador dos canais do GSP, com destaque desde já para o elevado número de alunos que têm beneficiado do Programa de Estágios Curriculares da responsabilidade do IDI - MNE.

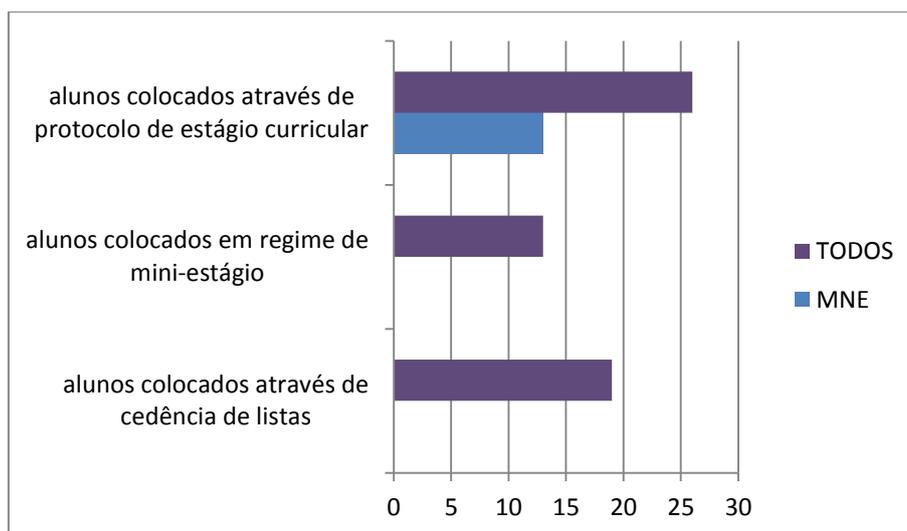


Gráfico 6 - Número de colocações de alunos em estágio curricular através da celebração de protocolos individuais de estágio e de mini-estágio

ii) Atendimento presencial

Tendo a inauguração de um **novo espaço** no final de 2013, o Centro de Apoio ao Estudante (CAE), permitido dar resposta às solicitações de esclarecimento dos alunos num registo mais próximo, personalizado e enquadrado, verificou-se um aumento considerável do número de contactos diretos com este objetivo, face aos registados anteriormente noutros espaços (quando o GSP esteve localizado na Secretaria ou no Gabinete de Informática).

A lista abaixo dá conta das **principais dúvidas/questões apresentadas**, ordenada segundo a frequência dos temas:

- Apoio à elaboração de CV/carta de apresentação
- Esclarecimentos sobre a ação geral do GSP e os tipos de apoio que este disponibiliza na transição para o mercado de trabalho
- Critérios a seguir na seleção de um mestrado e saídas profissionais correspondentes
- Dúvidas relacionadas com programas de estágios curriculares/ estágios de verão (com destaque para o programa de estágios do MNE)
- Solicitações de candidatura ao Programa de Mini-estágios ou a outras oportunidades, ao abrigo de Protocolos de Cooperação entre a FDUL e entidades empregadoras
- Dúvidas acerca das etapas e condições do acesso à Ordem dos Advogados, à Magistratura e a outras carreiras jurídicas
- Aconselhamento acerca dos perfis mais procurados pelas entidades empregadoras
- Aconselhamento sobre importância e forma de candidatura a programas de estudos pós-graduados ou de estágios no estrangeiro (exemplo, através do Programa Leonardo Da Vinci)
- Solicitação de auxílio por parte de alunos de uma faixa etária superior com dificuldades na procura de emprego
- Pedidos de aconselhamento sobre como efetuar candidaturas espontâneas e como selecionar as entidades empregadoras neste processo
- Solicitação de informações sobre cursos de línguas

A todas estas questões acresceram pedidos de apoio psico-pedagógico e aconselhamento de carreira, inicialmente a cargo do GPO, até à extinção desta valência do CAE no fim do ano letivo 2013/14.

O número médio de alunos atendidos por semana rondou os dois, à exceção dos períodos de férias escolares ou das épocas de exames, em que se verifica menos afluência dos alunos à Faculdade. A partir de setembro, iniciou-se um registo mais sistemático do número e do cariz dos atendimentos efetuados no espaço do CAE (em anexo).

Acrescente-se que grande parte das solicitações de apoio dos alunos no âmbito da transição para o mundo laboral têm chegado via email, muitas das vezes no caso de ex-alunos da FDUL.

Anexo 1: Folhas de registo dos atendimentos efetuados – setembro, outubro, novembro, dezembro, janeiro

iii) **Novas estratégias de Comunicação**

Testemunhos de alunos

Face aos modelos de sucesso praticados por outras Universidades, procurou adotar-se uma estratégia comunicacional idêntica: associar rostos e individualidades aos percursos profissionais dos alunos ou ex-alunos da FDUL que realizaram algum dos estágios (estágios de verão e não só) divulgados e promovidos pelo GSP em organismos/entidades amplamente reconhecidas.

Contamos até ao momento com o contributo de **sete** alunos para este “painel” em constante expansão (patente no site e página facebook). O **impacto positivo desta estratégia** e a motivação que estas pessoas demonstraram nos contactos estreitados para a angariação dos seus testemunhos deu origem à ideia e concretização (nomeadamente no evento “Log Out” e nas “III Jornadas da Empregabilidade”) de **sessões para apresentação oral** destes testemunhos na 1ª pessoa, não só como exemplo para os seus colegas, mas também como prova dos obstáculos que sempre existem nestas experiências e das formas de os superar.

Testemunhos de entidades parceiras

Prosseguindo o mesmo modelo de “**marketing institucional**” e, desta vez, com a finalidade de dar eco às mensagens de entusiasmo recebidas das entidades participantes nas Jornadas da Empregabilidade, iniciou-se uma recolha de testemunhos que refletissem as mais-valias desta participação, mediante algumas linhas orientadoras. O GSP foi publicando estes testemunhos na plataforma facebook, com o cuidado de criar enquadramentos visuais suficientemente apelativos (atendendo à forte componente imagética desta plataforma).

Newsletters

Foram divulgadas mensalmente, via email, *Newsletters* do GSP, junto de toda a comunidade estudantil da Faculdade, seguindo ainda o *layout* criado para o efeito aquando da inauguração deste espaço em 2013. Estas *Newsletters* visaram transmitir os **principais destaques da atividade do GSP** em cada mês, com prioridade para a dinamização de eventos destinados à preparação dos alunos para a entrada no mercado de trabalho, constituindo atualmente uma ferramenta primordial no processo progressivo de instituição de uma cultura institucional desta natureza.

Elaboração e inserção de conteúdos sobre o CAE no novo site da FDUL

No âmbito da remodelação geral de que foi alvo o site institucional da FDUL, foi também solicitada a colaboração do Gabinete de Saídas Profissionais no processo de inserção de conteúdos no separador referente ao “Apoio ao Aluno”. Esta inserção de conteúdos implicou não só a **seleção da disposição e dos templates mais adequados** aos diversos tipos de conteúdos que foram transpostos, como o acrescento de novas seções informativas, como seja uma página contendo descrições e elementos multimédia sobre a última edição das Jornadas da Empregabilidade e outra especialmente dedicada aos próximos e últimos eventos decorridos na FDUL na área da empregabilidade.

Em articulação com o Gabinete de Comunicação e Imagem, decidiu-se que a página de entrada do GSP se tornasse mais dinâmica, com a inclusão de um *banner* em

movimento, por exemplo, e de uma zona de “destaques”, onde constarão não só as suas notícias próprias, bem como uma agenda com os próximos eventos.

Criação de novo logotipo do CAE e das suas três valências: GSP, GRS e GAA

Com o objetivo de criar uma imagem identificativa do Centro de Apoio ao Estudante mais apelativa, próxima dos estudantes e com maior autonomia e diferenciação visual, foi solicitada a tarefa de criação de um **logotipo para esta unidade**, e para cada uma das suas **valências específicas**, ao *designer* Jason Simões, a cargo do qual tinha já ficado a conceção dos materiais de comunicação relativos ao evento III Jornadas da Empregabilidade.

O logotipo criado procurou traduzir a natureza “elementar” do apoio que nesta unidade é prestado ao estudante, com recurso a formas geométricas simples e a três cores “básicas”, de forma a que também, futuramente, nos materiais comunicacionais relativos a cada uma das suas valências, passe a ser imediatamente **reconhecível**, através da cor principal do suporte, a que valência se referem.

Anexo 2: Novos logos

iv) Eventos pontuais em parceria com entidades externas

Listam-se seguidamente os eventos realizados de forma pontual, na sequência de parcerias estabelecidas com entidades externas, visando a promoção de competências de empregabilidade – *soft-skills* – e a divulgação de oportunidades profissionais.

1. **Fevereiro – Uma tarde com a EY (Ernst & Young)** (*stand* no átrio da FDUL + oficina de CV + sessão “Hora do Sócio”)

Resumo extraído de convite: *“Numa altura em que estás prestes a entrar no mercado de trabalho, queremos convidar-te a passar uma tarde com a EY na Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa.*

Para além de um stand no átrio da Faculdade, a EY vai também realizar uma oficina de CVs, onde cada aluno terá um atendimento personalizado, e uma apresentação que contará com a presença de alguns dos Sócios da linha de serviço de Consultoria Fiscal, bem como de jovens Consultores, ex-alunos da FDUL, que poderão partilhar contigo a experiência que têm vivido na empresa.”
2. **Fevereiro – Apresentação da Sociedade Neville de Rougemont**, sociedade em expansão em Portugal, em que foram expostos os **processos de recrutamento** em curso e os **perfis de estagiário procurados**.
3. **Fevereiro – Apresentação da AIESEC**, uma ONG, sobre o seu programa **CONNECTION** (*Experiências de Voluntariado Internacionais*), no âmbito do qual é possível desenvolver competências como empreendedorismo, inovação e capacidade de adaptação, competências pessoais atualmente muito solicitadas no mercado de trabalho.
4. **Março – “Eficácia em processos de Decisão e de Comunicação – Como enfrentar o trabalho”** - *workshop* dinamizado pelo formador Dr. Paulo Teixeira da empresa de formação Upskills, no âmbito do **desenvolvimento pessoal e da**



inteligência emocional aplicados ao mercado de trabalho, privilegiando a dinâmica de grupo.

5. **Outubro** – **“Procura de Emprego Eficaz”**- Palestra pelo Dr. Jorge Fonseca, *Executive Search & Career Coach Consultant* da empresa de *Executive Search* Ema Partners dedicada ao tema de como tornar eficaz o processo de procura de emprego, otimizando os *timings* a ela associados. (custo associado: 300 euros + IVA)
6. **Novembro** – **Apresentação do Concurso Geral para Juristas-linguistas de língua portuguesa**, a cargo da Dra. Zélia Dias do CIEJD, incidindo sobre o novo Concurso-geral aberto para as vagas de funcionários **juristas-linguistas** para o Parlamento e Conselho Europeu, na categoria Administrador. Foram explicitados todos os requisitos e procedimentos referentes às candidaturas destinadas a este e também outros concursos ligados a oportunidades de trabalho em organismos da União Europeia.
7. **Dezembro** – **“Mercado de Trabalho e Deontologia Profissional”** – apresentação do programa de **estágios de curta-duração da Sociedade** (de 15 dias a um mês) aliada a uma perspetiva geral sobre a **Advocacia** e sobre as **regras deontológicas** (e alguns costumes) ligados à prática desta profissão. Os alunos presentes na palestra foram alvo de especial consideração na avaliação enquanto candidatos ao referido programa de estágios.

v) **Atividade dinamizadas internamente: “Consultoria de CV”**

Março, abril e maio + novembro e dezembro – 2 sessões mensais

Em períodos alternados (tarde e manhã) foram organizadas duas sessões mensais desta oficina, nos meses mencionados, em que se prestou apoio personalizado com vista à **otimização de CV**, incluindo uma breve descrição da sua função, apresentação dos principais modelos usados, apoio personalizado na elaboração e aperfeiçoamento e esclarecimento de outras dúvidas aos alunos presentes. Considerando a capacidade da sala e a duração de cada oficina, fixou-se um máximo de 8/10 alunos por sessão. O número de não comparências verificadas relativamente ao número de alunos inscritos nas sessões tornou-se significativamente menor nas sessões que tiveram lugar no início do ano letivo de 2014/15 face às decorridas no ano letivo anterior, sobretudo em virtude da implementação gradual de uma cultura institucional ligada à promoção de competências de empregabilidade no seio da FDUL.

vi) **Eventos de conjunto**

a) **1ª edição do evento de fecho do ano letivo 2013/14 – “Log Out”**

Cumprindo o objetivo fixado no início do ano letivo para a atividade do GSP em 2014/15, realizou-se em maio um evento de fecho, com a denominação de “Log Out”, denominação esta que, pelo seu carácter sugestivo, se pretende manter futuramente.



O programa final deste evento incluiu não só sessões de esclarecimento como uma “**feira de verão**” dedicada aos estágios de verão e outras oportunidades profissionais em contexto de fim de ano letivo. Acrescenta-se que, para além das sessões que se encontram neste programa, ainda houve lugar para uma participação de última hora, a cargo do Dr. João Aleixo Cândido, que expôs as particularidades e esclareceu dúvidas relativas ao percurso dos licenciados em Direito que pretendem prosseguir as **carreiras de Solicitador/Agente de Execução**, uma carreira que mereceu destaque, por ter sido ainda pouco explorada em eventos anteriores.



De salientar também a novidade que constituiu a intervenção que nos foi proposta e levada a cabo pela **Autoridade Tributária e Aduaneira**, visando alertar os alunos para uma nova realidade que acompanha o seu processo de entrada para o mercado de trabalho: as obrigações tributárias. Pelo seu carácter eminentemente prático e útil, deixamos aqui à consideração a possível repetição desta iniciativa.

Suportes de comunicação

Não tendo sido possível contar desta vez com os serviços do Núcleo de Comunicação da Reitoria para a conceção gráfica dos suportes de comunicação relativos a este evento, por falta de recursos humanos disponíveis à data, foram solicitados os préstimos da *designer* Isabel Freire, anterior colaboradora deste Núcleo e, por conseguinte, já bastante familiarizada com o grafismo do Gabinete. Para além dos suportes de comunicação habituais – site, redes sociais, cartazes e folhetos – decidiu-se pela **aquisição de dois roll-ups**, para divulgação *in loco* nos próprios dias do Log Out: um deles foi colocado à entrada do espaço onde se realizavam as sessões e outro ficou situado no átrio do edifício. Frise-se que estes últimos materiais são reutilizáveis, em novas ocasiões propícias a este tipo de divulgação, mediante substituição das respetivas telas.

Feedback e conclusões

Perante a insuficiente adesão dos estudantes à iniciativa – ligeiramente maior nas duas sessões sobre programas de estágio institucionais, da ON e do MNE – concluiu-se que o mês de maio é um período do ano demasiado tardio para conseguir mobilizar a comunidade académica para eventos, tendo em conta a aproximação da época de exames. Considerou-se necessário **antecipar este evento para o mês de abril**, por forma a manter-se a natureza de evento de fecho, interferindo contudo o menos possível com as obrigações dos estudantes.

b) evento de abertura do ano letivo 2014/15 - “III Jornadas da Empregabilidade

Realizou-se em outubro a terceira edição do grande evento de abertura do ano letivo na área da empregabilidade (sessões expositivas e Feira), cujo aspeto de maior relevância a ressaltar desde logo é o aumento notável da adesão dos estudantes às sessões expositivas.

O número das presenças registado em algumas das sessões chegou este ano a ser cerca de **dez vezes superior** ao registado no ano passado, com **mais de 200 alunos** a assistir às sessões expositivas só no primeiro dia do evento, tendo havido uma maior afluência, como natural, de alunos dos 3º e 4º anos da licenciatura.

Quanto a **outros aspetos** de natureza organizacional e logística, referimos,

- como aspetos que se mantiveram bastante positivos ou em que se registaram melhorias:



- a **intervenção do Departamento de Comunicação e Imagem** da FDUL ao nível dos contactos com o *designer* para a conceção do grafismo dos materiais de comunicação, em consonância com a imagética da FDUL, e no que diz respeito aos contactos com a imprensa e a empresa fornecedora dos *coffee-breaks*;
- grande apoio ao nível da divulgação do evento e do empenho dos membros da AAFDL no sentido de mobilizar os alunos a comparecerem nas sessões expositivas;
- **impacto positivo da distribuição de folhetos** de divulgação do evento em sala de aula, segundo uma seleção estratégica das turmas, de forma a alcançar o máximo número de estudantes possível (durante os intervalos);
- maior número de entidades participantes na Feira de Emprego (cerca de 50 no total) e maior representação no certame de **outros sectores de atividade para além da Advocacia**, com a presença de consultoras, empresas de recrutamento, um banco, diversos organismos públicos, associações de voluntariado, entre outros;
- renovadas manifestações de satisfação dos participantes na Feira de Emprego, em particular, com as **condições favoráveis** a este tipo de eventos do espaço da **Sala de Estudo**.



- como aspetos a melhorar no futuro:

- introdução de temáticas pouco contempladas nestes eventos da FDUL, como os benefícios das **experiências internacionais e de atividades extracurriculares**, desenvolvimento de **redes de contacto** (e utilização das redes sociais digitais nesta tarefa) e de competências de comunicação;
- concessão de **dispensa de aulas** aos alunos que frequentem as sessões expositivas das Jornadas;
- impossibilidade de recolher suficiente *feedback* da parte dos alunos em relação às atividades realizadas;
- associação do evento à atividade mais abrangente do GSP.

vii) Acolhimento aos alunos do 1º ano - Log in

Cumprindo a estratégia de afirmação de uma **cultura institucional** que dê conta da importância da atividade do GSP junto dos alunos desde o início do seu percurso académico, estivemos presentes em setembro no espaço destinado ao ato de inscrição dos novos alunos da FDUL, a Sala de Estudo. Em banca devidamente identificada e com alguns *slogans* apelando a uma projeção precoce do seu futuro profissional, tentámos sensibilizá-los para que estejam atentos às oportunidades de preparação para o mercado de trabalho e de aproximação às entidades empregadoras proporcionadas a título gratuito pela FDUL, e apresentámos os vários serviços disponibilizados no CAE. A AAFDL, a cargo da organização das iniciativas associadas a esta **recepção aos “caloiros”**, prestou amavelmente todo o apoio necessário aos elementos do GSP que se encontravam no espaço de acolhimento.



Acrescente-se que neste processo de inscrição foi sendo também distribuído aos alunos um pequeno guia impresso, o **“Guia do Caloiro”**, para o qual o GSP contribuiu com **informações úteis sobre todas as valências do CAE** e sobre os respetivos serviços prestados aos alunos nesta unidade orgânica.

viii) Assinatura de Protocolos de Cooperação contemplando o Programa de Mini-estágios

O **Programa de Mini-estágios**, que teve o seu arranque no final de 2013, começou finalmente a gerar os seus frutos mais significativos em 2014, com a celebração de **nove novos protocolos**, a saber, e por ordem cronológica, com as seguintes entidades:

- **BAS Sociedade de Advogados** - 03-03-2014
- **Rogério Fernandes Ferreira & Associados** – 27-03-2014
- **Pedro Raposo & Associados** – 28-03-2014
- **Morais Leitão, Galvão de Teles, Soares da Silva & Associados** – 04-2014
- **Macedo Vitorino & Associados** – 02-07-2014
- **AVM Advogados** – 04-07-2014
- **Miranda Correia & Amendoeira & Associados** – 10-07-2014
- **Gómez-Acebo & Pombo Abogados** -22-09-2014
- **Nuno Cerejeira Namora & Advogados** – 16-10-2014

Quanto aos alunos efetivamente colocados no âmbito deste programa, os números referidos no ponto i) deste relatório são reveladores do impacto concreto destas parcerias, com a colocação confirmada, até ao momento, de **13 alunos em regime de mini-estágio**. Acrescente-se o notório interesse dos alunos pelo Programa, verificado ao longo de todo o

ano, com o registo de inúmeras solicitações de esclarecimentos e manifestações de interesse em beneficiar das oportunidades de aprendizagem assim possibilitadas.

ix) Outras participações do GSP em eventos

Encontros de GSPs

O ano de 2014 iniciou-se com a participação do GSP no 3º Encontro Nacional de Gabinetes de Saídas Profissionais, um convite lançado pela *Fórum Estudante* que foi recebido com todo o entusiasmo pela Coordenação do GSP. Num evento desta natureza, unindo uma grande diversidade de interlocutores, revelou-se a importância da partilha de experiências e do fluxo de ideias. As temáticas abordadas contribuíram para um entendimento abrangente não só do panorama nacional no que concerne os focos atuais de criação de emprego, como das metodologias adotadas pelas Instituições de Ensino Superior para se aproximarem destes. De entre estas metodologias, destaque-se a recolha de dados estatísticos, consubstanciada em Observatórios de Empregabilidade, e as diferentes estratégias que definem as relações das IES com as entidades empregadoras, nas quais a construção de redes assume um papel fundamental.

Em dezembro, o GSP esteve presente na 4ª edição deste encontro e, através da partilha de boas práticas permitida por estas palestras, extraíram-se nesta ocasião as seguintes ideias, suscetíveis de aplicação concreta na ação do GSP.

Novas ferramentas de sucesso

1 - Unidades curriculares/cursos de promoção de competências transversais de curta duração

2 - Trocas de ideias/testemunhos em articulação com a ex-alunos através de:
a) organização de **salas de co-working** – grupos de entreajuda para a procura de emprego;

b) integração da rede de **alumni** de modo a manter o contacto com os diplomados e programa em que antigos alunos se tornam **tutores** de alunos a realizar estágio curricular.

3 - Estudos de empregabilidade da própria faculdade que acompanhem o percurso profissional dos alunos fora da Instituição

4 - Contactos com entidades empregadoras para promoção de visitas dos alunos às entidades

5 - Articulação com Gabinetes de Relações Internacionais – abrir a possibilidade de estágios profissionais no estrangeiro

Foram ainda recolhidos neste evento testemunhos sobre **funcionalidades úteis** a adotar no **novo portal online de emprego** FDUL.

Futurália

A presença do GSP no stand da FDUL fez-se ainda sentir no certame *Futurália* 2014, que decorreu de 26 a 29 de março, com o objetivo de dar a conhecer não só os cursos, mas o **leque de opções profissionais** aberto pela oferta educativa da FDUL.

x) Criação de Portal de Emprego exclusivo da FDUL

Dando corpo a uma ideia que há algum tempo faz parte dos objetivos do GSP e que inicialmente foi impulsionada pela AAFDL, decidiu-se internamente que deveria ser implementado um portal de emprego exclusivo da FDUL, onde, do lado da oferta de emprego, pudessem ser publicadas as ofertas até agora rececionadas pelo GSP e, do lado da procura, os alunos pudessem manter os seus CVs numa base *online* e proceder às suas candidaturas através do próprio portal, numa **plataforma verdadeiramente interativa**.

Em contactos com a empresa *Universia*, obteve-se a informação de que a criação e implementação deste tipo de plataforma são asseguradas às faculdades pela *Universia* enquanto parceira da Universidade de Lisboa, sem quaisquer custos associados.

Na sequência deste entendimento, decorreu uma reunião em dezembro onde foram apresentadas pela Dra. Ana Serzedelo e pela Dra. Rosário Aleixo da *Universia* as características dos portais já disponibilizados a outras faculdades e discutidas novas possíveis funcionalidades. Entre estas destacaram-se as respeitantes às especificidades (próprias da área do Direito) dos campos a ser preenchidos aquando da publicação de ofertas pelas entidades empregadoras, à **gestão dos dados constantes dos CVs dos alunos** e consequente cedência destes às entidades pelo administrador (o GSP), através de **filtragens das características correspondentes aos perfis procurados**, à possibilidade de alojamento do portal no *site* institucional da FDUL e à forma de registo de alunos e ex-alunos no portal, que se revelou viável através do recurso aos dados referentes à *contacampus*, já utilizada para o acesso à secretaria virtual.

xi) Angariação de Professores para integração em “Bolsa de mentores”

Alguns alunos manifestaram junto do GSP dificuldades na escolha/atribuição de um Professor supervisor em situações de realização de estágios curriculares (em particular, no âmbito do programa do MNE). Face a esta lacuna, que colocava constrangimentos nas candidaturas dos alunos da FDUL a estas oportunidades, foi decidido, com o acordo do Presidente do GSP e da Direção da FDUL, que deveria proceder-se à **constituição de uma bolsa de Professores** com disponibilidade manifesta para prestar apoio na supervisão de estágios curriculares. Procedeu-se ao envio de um email a sensibilizar os Professores para a adesão a esta bolsa, ato que será replicado mediante a apresentação de ficha no Conselho Académico.

Posteriormente, os Professores que se associarem a esta iniciativa, até ao momento em número de **quatro**, passarão a integrar uma bolsa a divulgar oportunamente nas plataformas ao dispor do GSP.

Previsão de orçamento para 2015

ACTIVIDADES	Data Prevista	FDUL		
		Quant.	Un.	€
1. Realização e produção de vídeo promocional de acolhimento	Ago-15	1	400	400,00
2. Jornadas da empregabilidade	Out-15			3.475,00
Catálogo (produção gráfica)		500	0.65	325,00
Coffee-breaks		5	130,00	650,00
Anúncios media		3	700,00	2100,00
Cobertura Vídeo		1	400	400,00
3. Participação no Encontro Nacional de GSPs em Coimbra	Jan-15			100,00
Transportes		1	50,00	50,00
Alojamento		1	50,00	50,00
4. Business Breakfast	Mar-15			340,00
5. Stand Consultadoria de Imagem	Mar-15			125,00
6. Log Out	Abr-15			760,00
Suportes de comunicação - produção gráfica		1	200,00	200,00
Anúncios media		1	500,00	560,00
7. Outras despesas				300,00
TOTAL do Projecto sem IVA				5.500,00
TOTAL do Projecto com IVA				6.765,00